

JAHRESABSCHLUSS 2020

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR BILANZ-MEDIENKONFERENZ

Online-Durchführung

19. Februar 2021



Thurgauer
Kantonalbank

150 Jahre

BILANZ-MEDIENKONFERENZ

JAHRESABSCHLUSS 2020

Rück- und Ausblick aus strategischer Sicht



René Bock
Präsident des Bankrates

Jahresergebnis 2020 Schwerpunkte



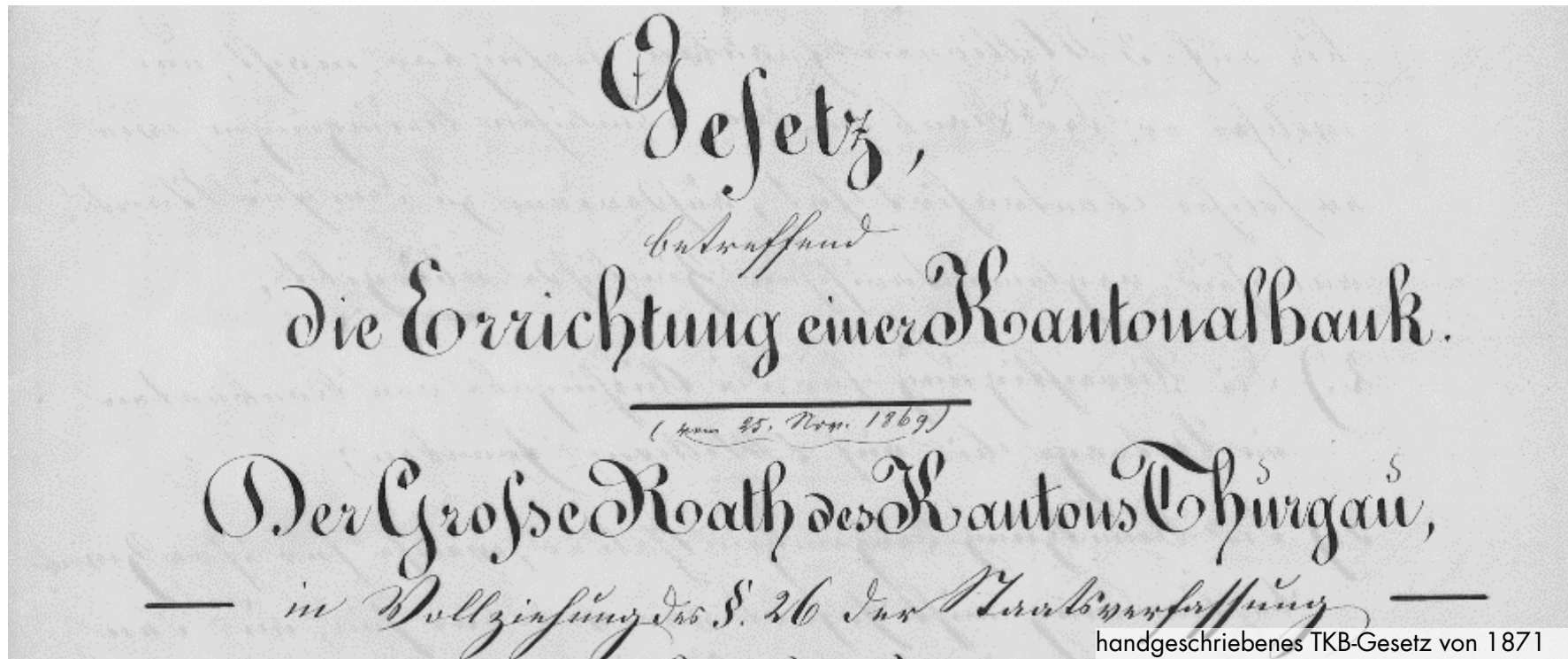
Thomas Koller
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Fragerunde

Die Bilder in dieser Präsentation zeigen TKB-Impressionen aus der 150-jährigen TKB-Geschichte.

2020 AUS STRATEGISCHER SICHT

RENÉ BOCK, PRÄSIDENT DES BANKRATES



RÜCKBLICK AUS STRATEGISCHER SICHT WAS 2020 GEPRÄGT HAT

**TKB-Strategie
2020 – 2022**

Corona-Pandemie

**Wechsel in
Bankrat und GL**

**Vorbereitung
150-Jahr-Jubiläum**

JAHRESABSCHLUSS 2020

ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR

- Solides Wachstum, Kosten im Griff
- Tiefere Steuern (neues Steuergesetz; rd. 30 % tiefer)
- Substanz gestärkt
- Bilanzgewinn 3 % über Vorjahr
- Höhere Ausschüttung/Dividende
- Wichtige Digitalisierungsschritte vollzogen
- Strategie für 2020 bis 2022: Umsetzung gestartet
- Leider keine Partizipantenversammlung



Die TKB blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2020 zurück.

JAHRESABSCHLUSS 2020

MEHRWERT FÜR DEN THURGAU

Abgaben an Kanton
und Gemeinden



über **750** Arbeitsplätze
rund **50** Ausbildungsplätze



Sponsoring: über
1 Mio. Franken pro Jahr



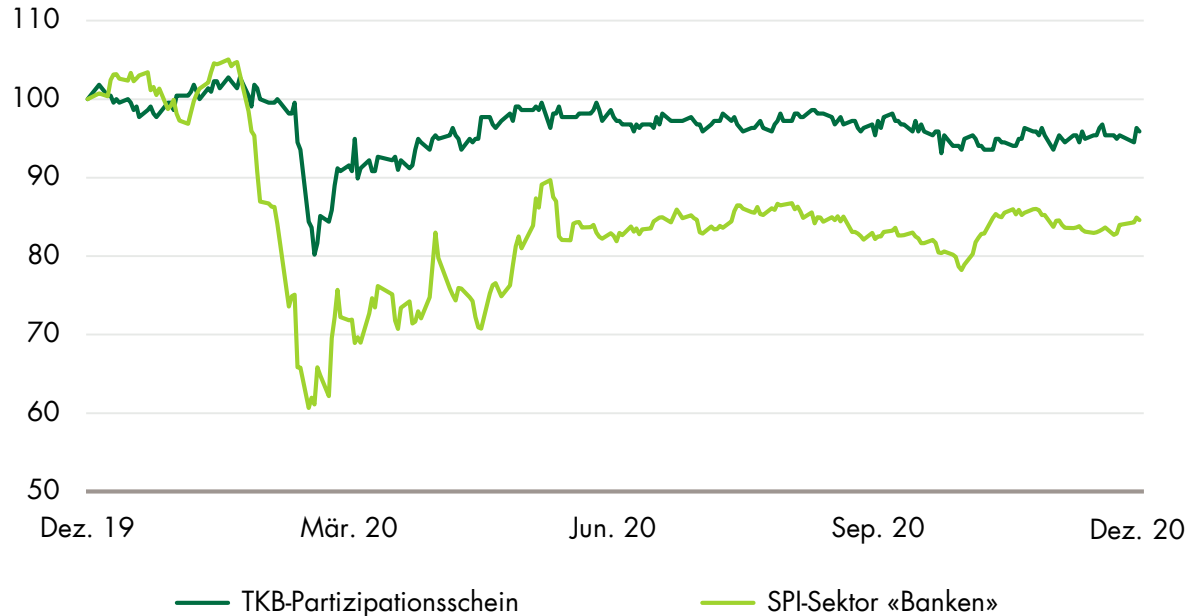
Bank der
Thurgauer Wirtschaft



PARTIZIPATIONSSCHEIN KURSENTWICKLUNG 2020

Kursentwicklung 2020

(indexiert zum Schlusskurs 2019)



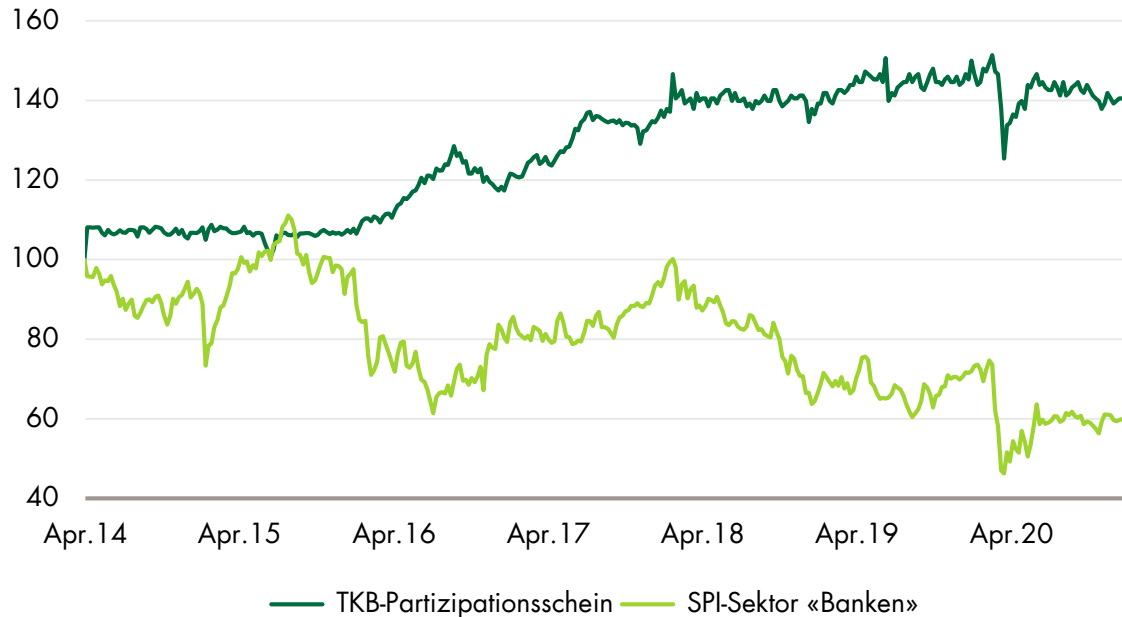
- Stabile Entwicklung nach Einbruch im März
- Dividende 2021: Erhöhung um 20 Rappen auf 3 Franken pro PS
- Dividendenrendite 2,9%
- Ausschüttungsquote 42.3% des Bilanzgewinns

PARTIZIPATIONSSCHEIN

POSITIVE ENTWICKLUNG SEIT LANCIERUNG

Kursentwicklung seit Börsengang

(indiziert zum TKB Börsengang am 7. April 2014)



- Kurssteigerung von 40 %
- Gesamtperformance 67 % (inkl. Dividende)
- TKB hält keine eigenen Partizipationsscheine
- Externes Market Making durch ZKB

RÜCKBLICK 2020

PERSONELLE VERSTÄRKUNG GESCHÄFTSLEITUNG

Hanspeter Hutter



Seit Januar 2020 Leiter
GL-Bereich Finance & Risk

Marcel Stauch



Seit April 2020
Leiter Bereich Services
(Nachfolger von R. Brunner)

Rolf Brunner



Seit April 2020
Leiter TKB-Innovationseinheit
(Rücktritt aus GL)

RÜCKBLICK 2020

WECHSEL AMTSZEIT IM BANKRAT PER JUNI

Max Soller



Rücktritt aus dem Bankrat
per Ende Amtsperiode

Axel Vietze



Rücktritt aus dem Bankrat
per Ende Amtsperiode

Roman Brunner



Mitglied seit 1. Juni 2020

Rico Kaufmann



Mitglied seit 1. Juni 2020

STRATEGIEPERIODE GESTARTET

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG



Marktgebiet Kanton Thurgau und angrenzende Gebiete

Beratungs- und Vertriebsbank mit dichtem Geschäftsstellen-Netz und einem starken digitalen Angebot

Verlässliche Finanzpartnerin für Privat- und Geschäftskunden
(Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen, Zahlen)

Bank der Wirtschaft und Begleiterin fürs ganze Leben, führend im Hypothekarbereich und stark in der Vorsorge

Einheitliches Markenerlebnis – in den Geschäftsstellen und an allen Kontaktpunkten

Effizient und innovativ

150 JAHRE TKB 2021

SEIT 1871 IN BEWEGUNG

- Leitgedanke:
«Die TKB bewegt. Seit 150 Jahren. Und in Zukunft.»
- Von der Spar- und Hypothekarbank
zur modernen Beratungs- und Vertriebsbank
- Seit der Gründung engagiert
 - für Gewerbe und Firmen
 - für die Ausbildung von Lernenden
 - für Gesellschaft, Sport und Kultur
- Solide Werte seit 1871: Sicher, stabil und kundennah
- Bilanzsumme in Mia. Franken:
1898: 0,1 / 1937: 0,5 / 1961: 1 / 1991: 10 / 2015: 20



**Seit 150 Jahren ist die TKB
für ihre Kunden da.
Website: [150.tkb.ch](https://www.150.tkb.ch)**

JAHRESABSCHLUSS 2020

THOMAS KOLLER, VORSITZENDER DER GL



JAHRESABSCHLUSS 2020

BLICK INS UMFELD



Schalterhalle im Hauptsitz um 1960

JAHRESABSCHLUSS 2020

UMFELD IM ÜBERBLICK

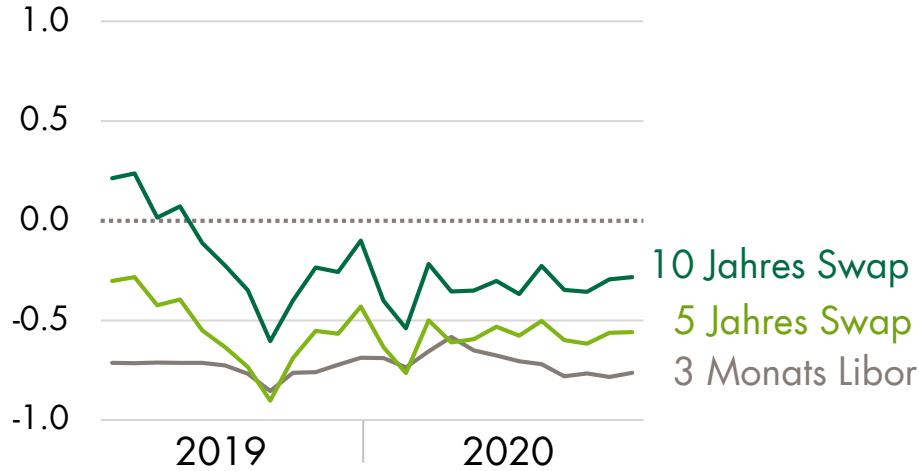


JAHRESABSCHLUSS 2020

MARKTUMFELD

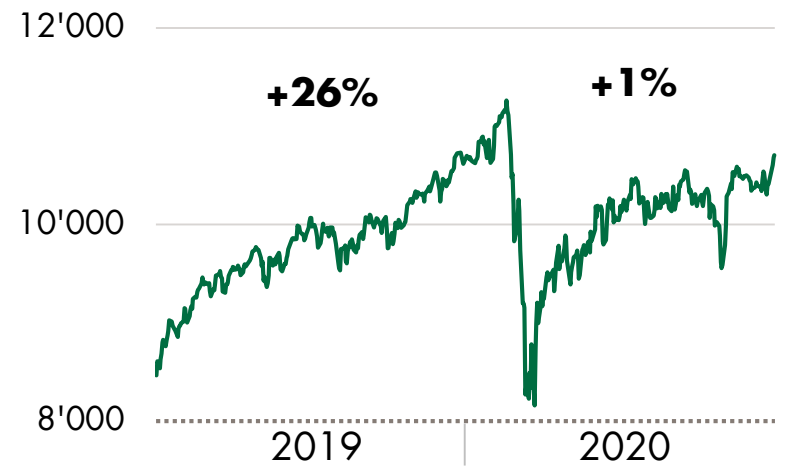
Zinsentwicklung der CHF-Zinsen

in %



Entwicklung Swiss Market Index

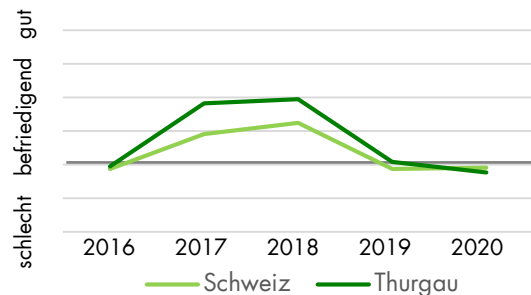
Index



UMFELD

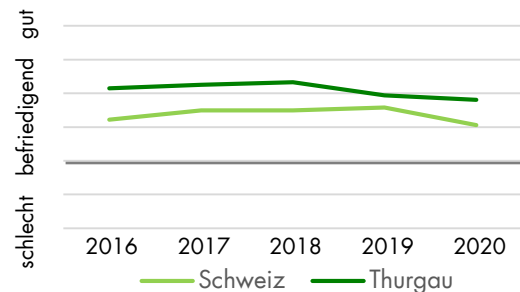
THURGAUER WIRTSCHAFT

Geschäftslage in der Industrie (Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)



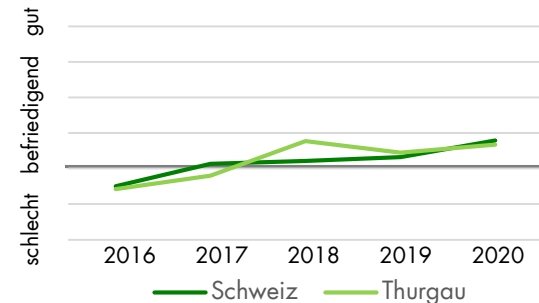
- befriedigende Geschäftslage

Geschäftslage Baugewerbe (Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)



- rege Baukonjunktur
- stabile Lage

Detailhandel (Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)

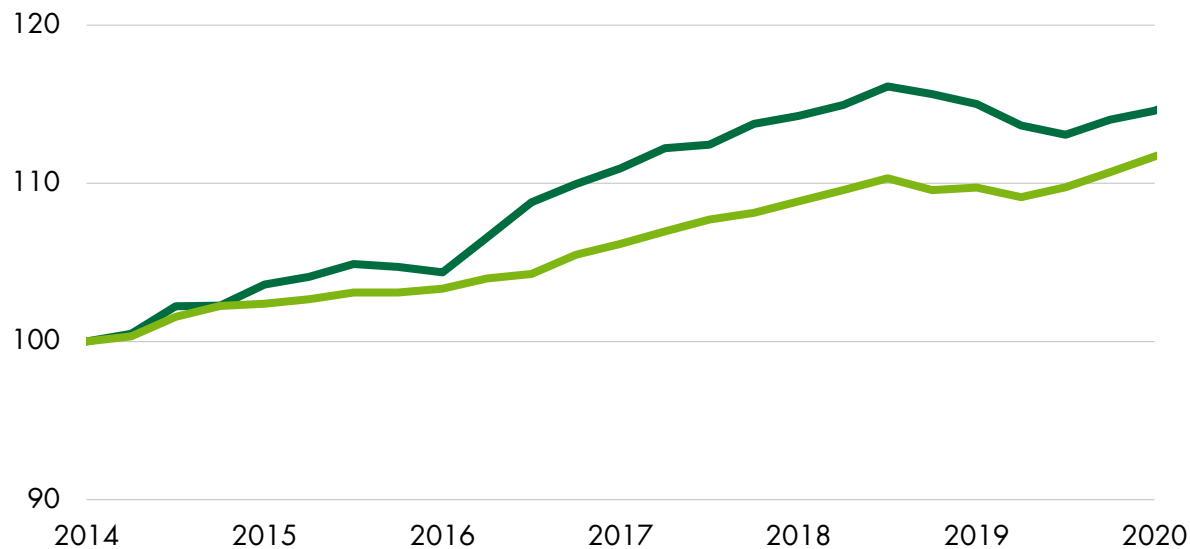


- solide Situation
- tiefere Erwartungen

Quelle: Thurgauer Wirtschaftsbarometer, Februar-Ausgabe 2021

THURGAUER EIGENHEIM-INDEX DER TKB PREISENTWICKLUNG FÜR WOHNHEIMTUM

Preisentwicklung Eigenheime



Preisanstieg seit 2014
TG + 14.0% / CH + 13.8%

Preisanstieg seit 1998
TG + 54.1% / CH + 90.4%

■ Eigenheime Thurgau
■ Eigenheime Schweiz

Quelle: IAZI Immobiliendienstleistungen, Zürich

JAHRESABSCHLUSS 2020

GUTES ERGEBNIS ERZIELT



Hauptsitz um 1980

JAHRESABSCHLUSS 2020

AUF EINEN BLICK



Starkes Zinsengeschäft
+ 6.8% (brutto)



Ausleihungswachstum
+ 5.6%



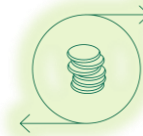
Jahresgewinn
+ 3%



WB/RS f. Ausfallrisiken
12.8 Mio. netto



Komm./DL-Geschäft
+ 2.5%



Cost-Income-Ratio
46%



Gespr. Covid-Kredite
190 Mio.



Beratungsbank
neue GS in Islikon



Gutschein-Aktion
«Herz für den Thurgau»

RÜCKBLICK 2020

CORONA-PANDEMIE

- Versorgung mit Bankdienstleistungen gewährleistet, alle Bankstellen stets offen
- Enge und aktive Begleitung der Kundinnen und Kunden – insbesondere im Gewerbe- und Firmenkundenbereich
- Bis Sommer 2020 über 1'500 Covid-19-Kredite gesprochen; Gesamtvolumen von rund 190 Mio. Franken
- Ein Herz für den Thurgau: Gutscheine à 30 Franken für 130'000 TG Haushalte zum Einlösen beim lokalen Gewerbe
 - 87'000 Gutscheine eingelöst / 2,6 Mio. Franken
- Über 300 Mitarbeitende im Home-Office



JAHRESABSCHLUSS 2020

BILANZ

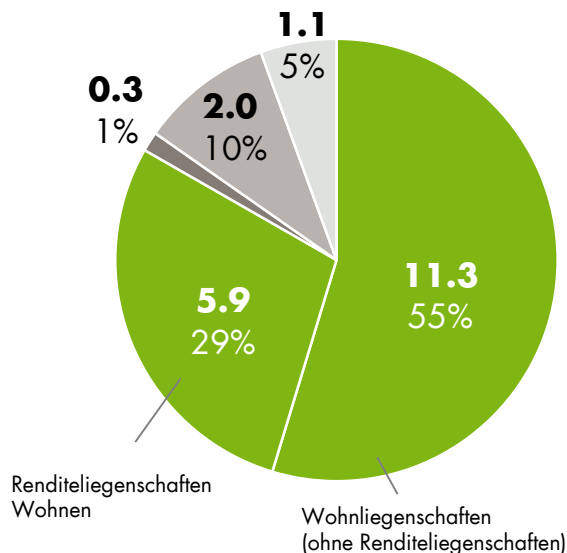


TKB-Büro um 1970

HYPOTHEKARVOLUMEN AUFTEILUNG UND BELEHNUNG

Aufteilung Hypothekarvolumen

vor Wertberichtigungen; in Mrd. CHF/Prozent



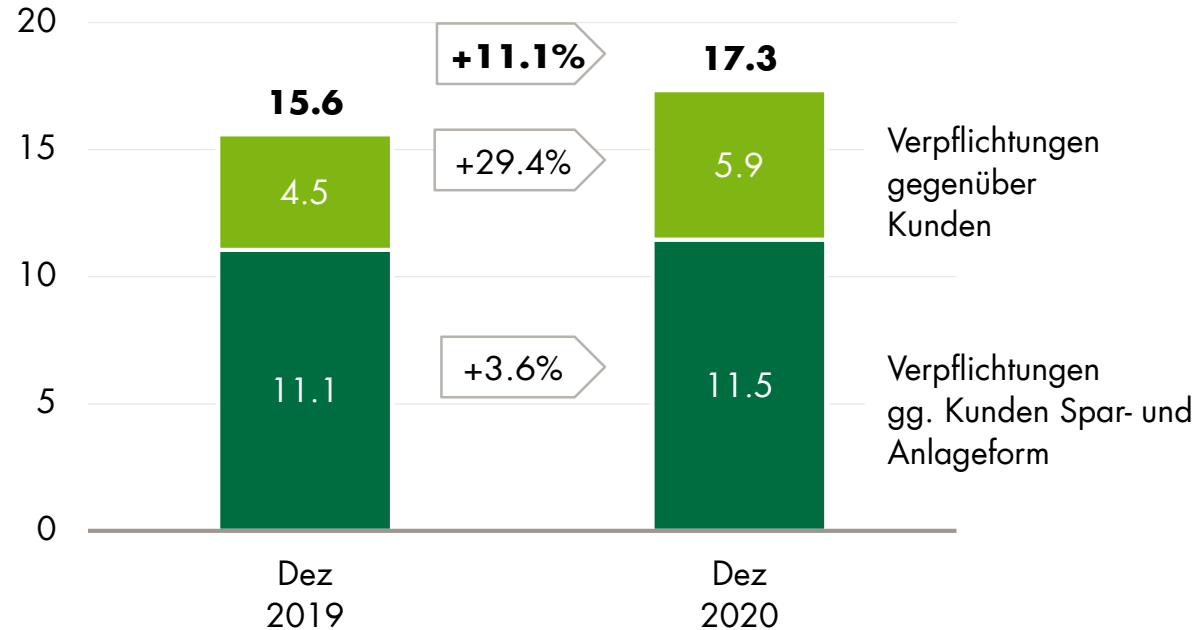
Durchschnittliche Netto-Belehnung

■ Wohnliegenschaften Total	60%
davon Renditliegenschaften Wohnen	62%
■ Büro- und Geschäftshäuser	51%
■ Gewerbe und Industrie	58%
■ übrige Liegenschaften	53%

ENTWICKLUNG BILANZ WACHSTUM DER KUNDENEINLAGEN

Verpflichtungen aus Kundeneinlagen

in Mrd. CHF



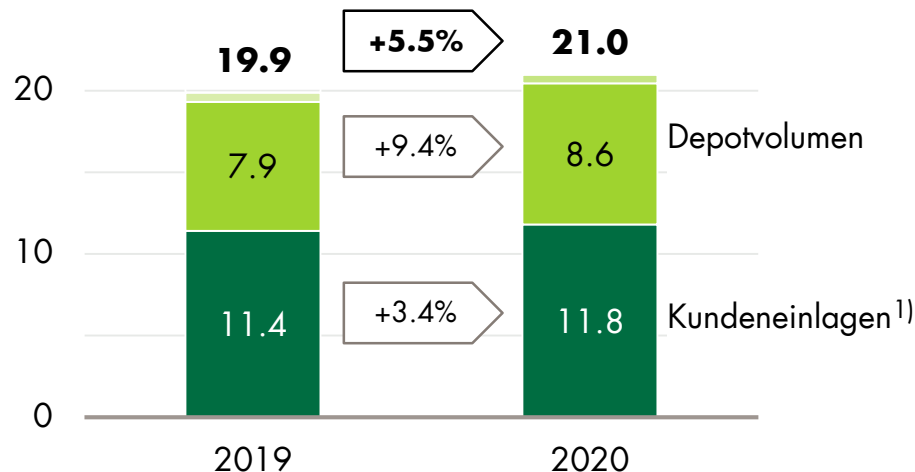
- Robustes Wachstum der Verpflichtungen Kunden Spar- und Anlageform
- Abflüsse zugunsten Depotvolumen
- Wachstum Verpflichtungen aus Kundeneinlagen ohne Treasury-Geschäfte: +5.0% (+774 Mio.)

KUNDENVERMÖGEN UND NETTO-NEUGELD

STARKER ZUWACHS

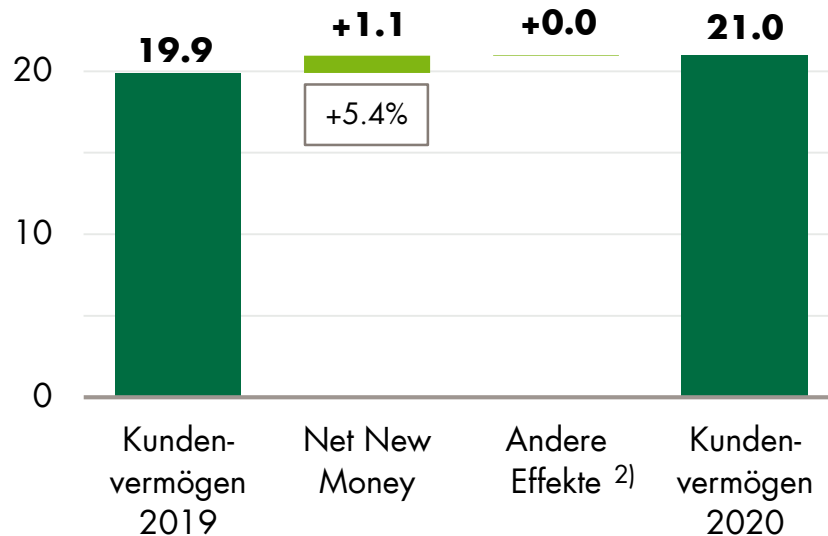
Kundenvermögen

in Mrd. CHF



Netto-Neugeld-Zufluss (Net New Money)

in Mrd. CHF / in % Kundenvermögen Vorjahr



1) Kundeneinlagen: Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform und
 Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden
 (ohne Kontokorrente, Refinanzierungsgelder, Liquiditätskonto 35 und Global Custody)

2) Kursentwicklung, Zinsen, Dividenden und Währungsentwicklung

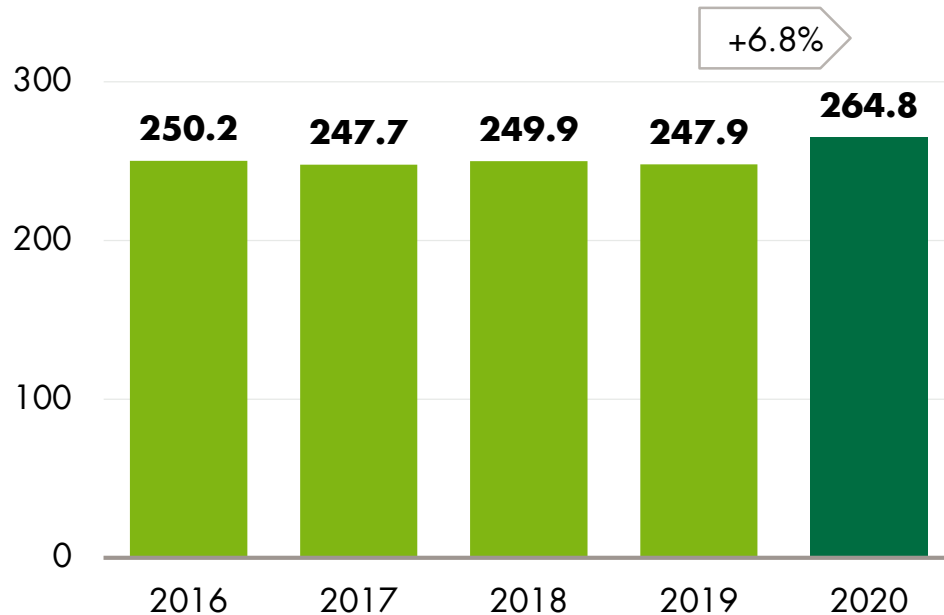
JAHRESABSCHLUSS 2020

ERFOLGSRECHNUNG



ZINSENGESCHÄFT PLUS BEIM BRUTTOERFOLG

Brutto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft
in Mio. CHF



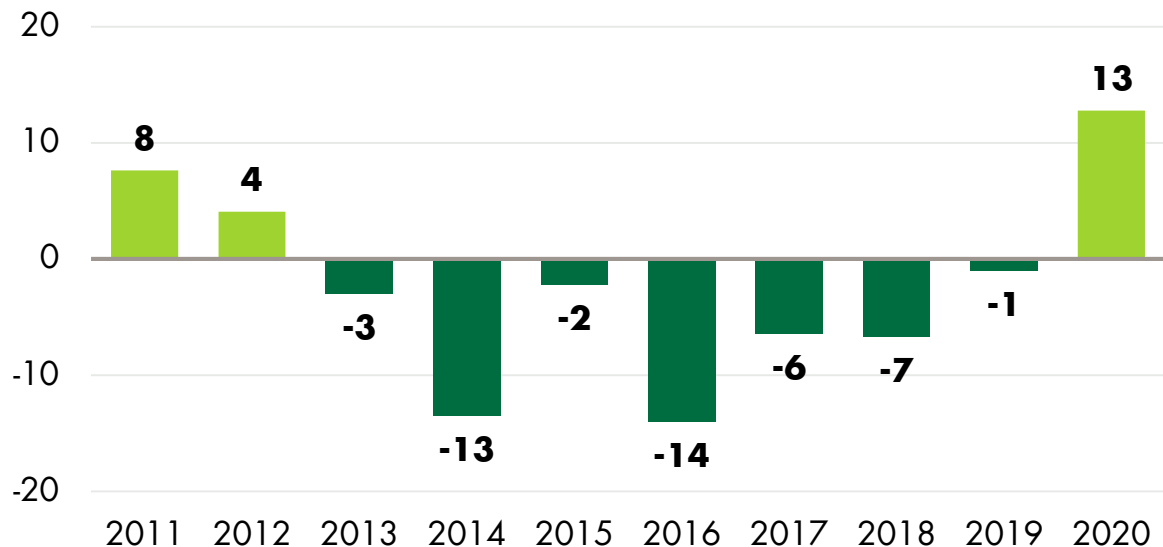
- Solides Wachstum im Hypothekarbereich
- Günstigere Refinanzierung
- Anhaltender Margendruck
- Aktive Bewirtschaftung SNB-Saldo

JAHRESABSCHLUSS 2020

WERTBERICHTIGUNGEN UND RÜCKSTELLUNGEN

Wertberichtigungen und Rückstellungen für Ausfallrisiken ¹⁾

Netto-Veränderung, in Mio. CHF



- Netto-Bildung von Wertberichtigungen und Rückstellungen: 12.8 Mio.* (Risikovorsorge)
- Nach wie vor konservative Risikopolitik

* WB-Position: 14.5 Mio. Bildung
Rückstellungs-Position: 1.8 Mio. Auflösung

1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

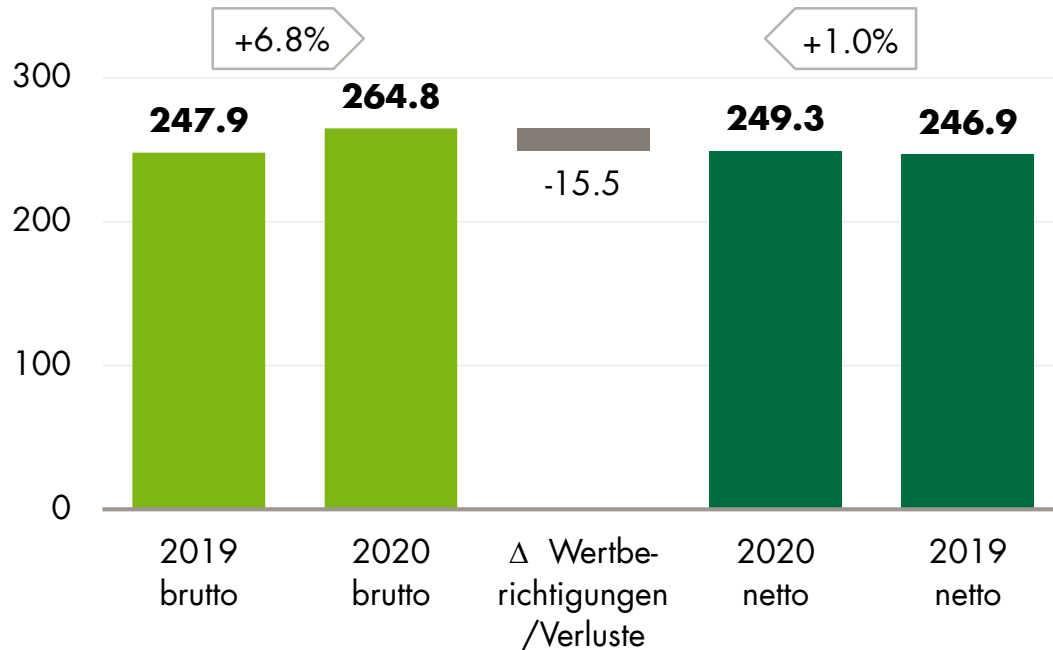
ZINSENGESCHÄFT

STÄRKUNG DER RISIKOVORSORGE

Brutto-Erfolg Zinsengeschäft

in Mio. CHF

Erfolg aus dem Zinsengeschäft (Netto)

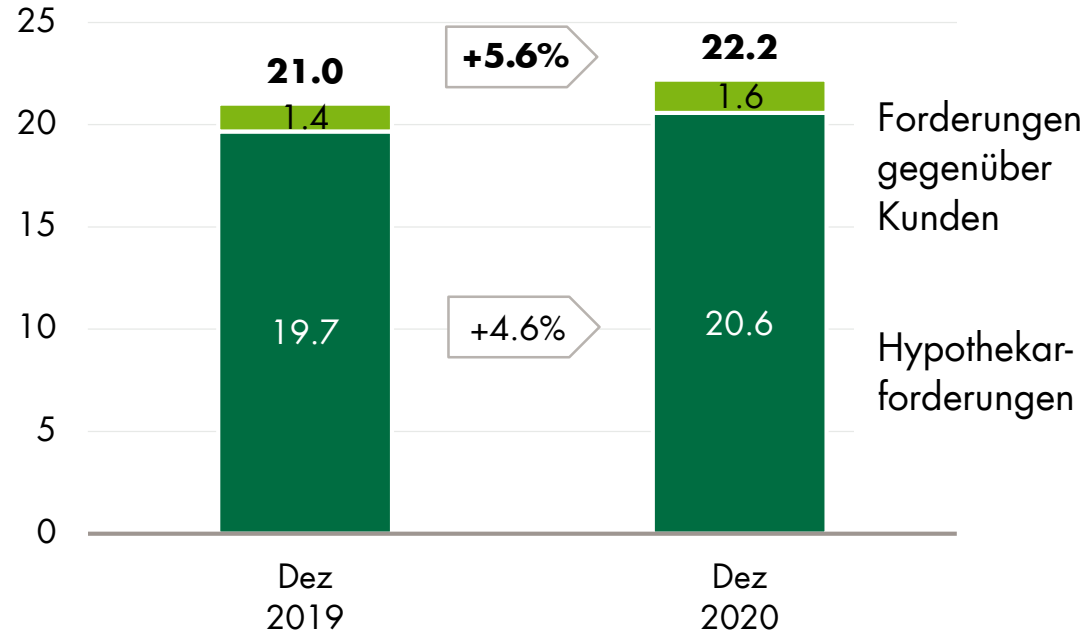


- Risikovorsorge gestärkt aufgrund mögl. Umsatz- und Ertragsrückgang bei Geschäftskunden
- Trotzdem Netto-Zuwachs im Zinsengeschäft

ENTWICKLUNG BILANZ GESUNDES WACHSTUM IM KERNGESCHÄFT

Kundenausleihungen

in Mrd. CHF



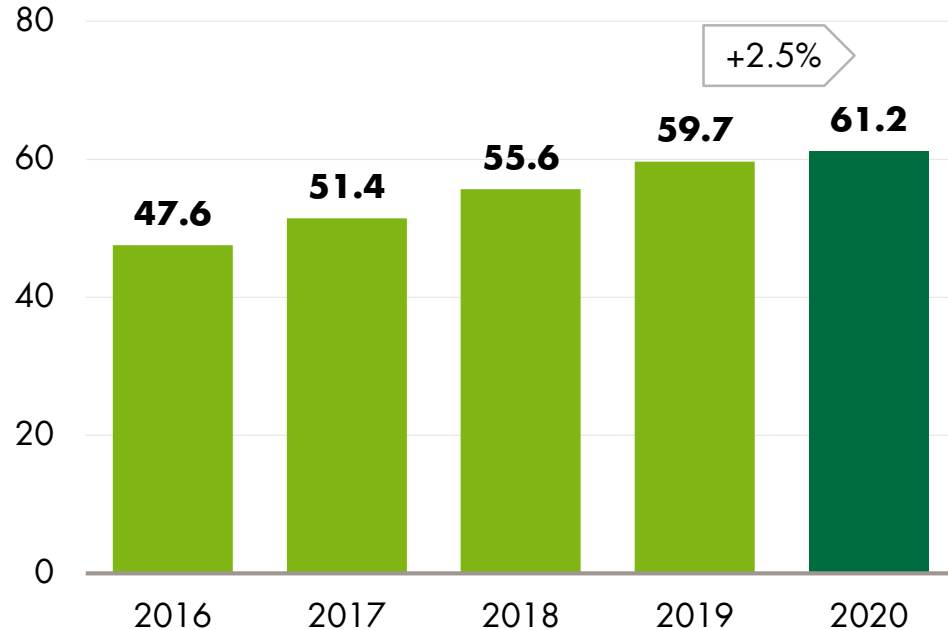
- Stabile Nachfrage nach Wohneigentum
- Solider Immobilienmarkt Thurgau
- Starkes Kommerzgeschäft

KOMMISSIONS- U. DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT

ERFREULICHES ERGEBNIS ERZIELT

Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

in Mio. CHF



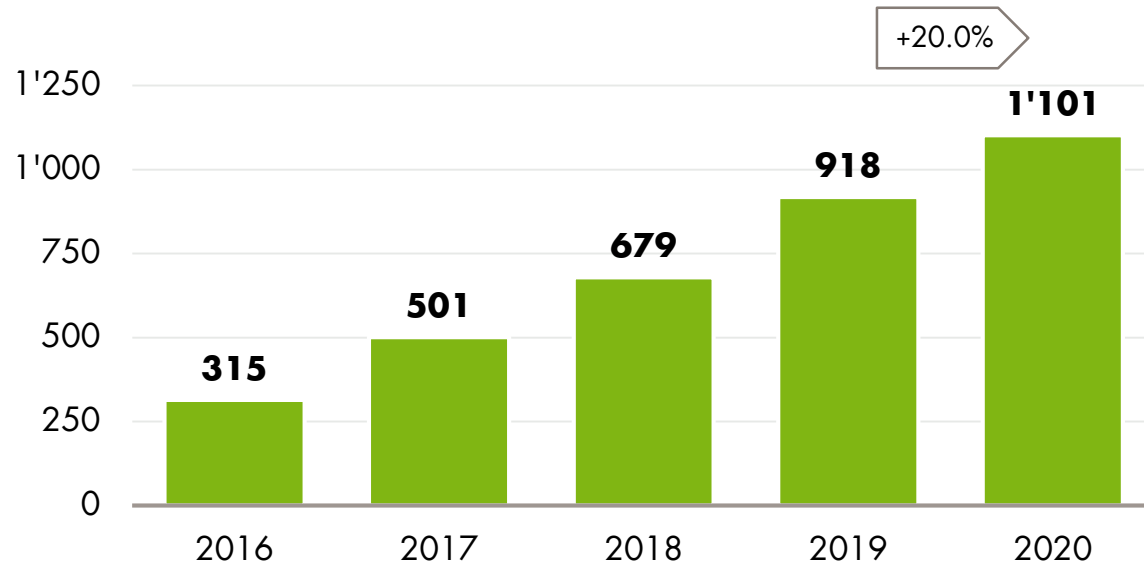
- Weiteres Wachstum des Depotbestandes
- Zuflüsse vor allem in die Vermögensverwaltung (VV)
- Steigerung Erträge
 - VV + 12%
 - Wertschriftenh. + 30%

VERMÖGENSVERWALTUNG

GEFRAGTE LÖSUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN

VV-Mandate für kleinere Vermögen (VV-Basis u. Zielsparplan)

Volumen in Mio. CHF, ohne Säule 3a



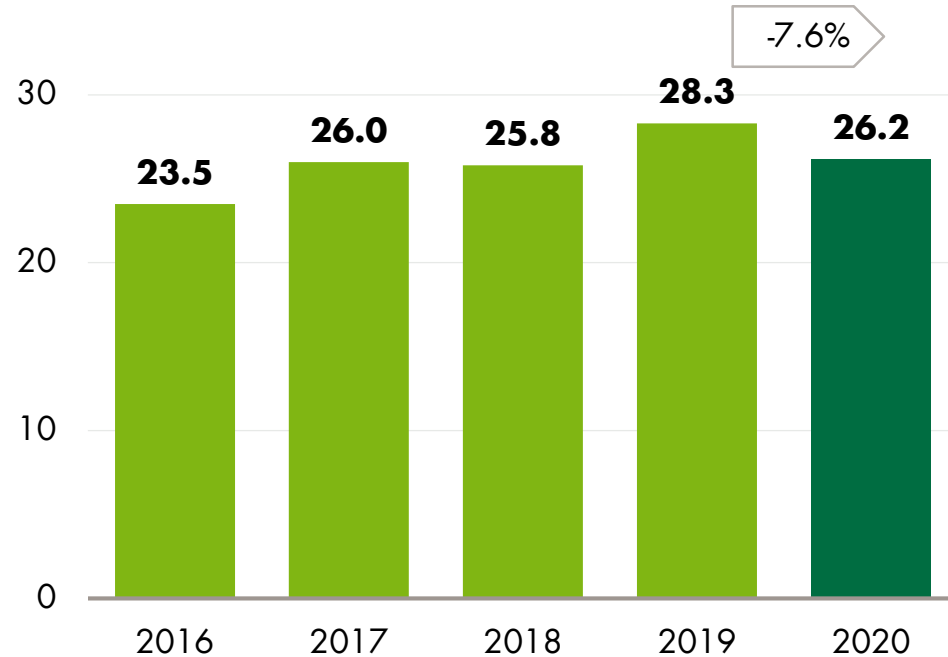
- 1 Mia. Volumen deutlich überschritten
- Breite Wirkung der Angebote VV-Basis und Zielsparplan
- Rund 18'700 Mandate

ERFOLG AUS DEM HANDELSGESCHÄFT

PANDEMIE DRÜCKT AUF ERTRAG

Erfolg aus dem Handelsgeschäft

in Mio. CHF



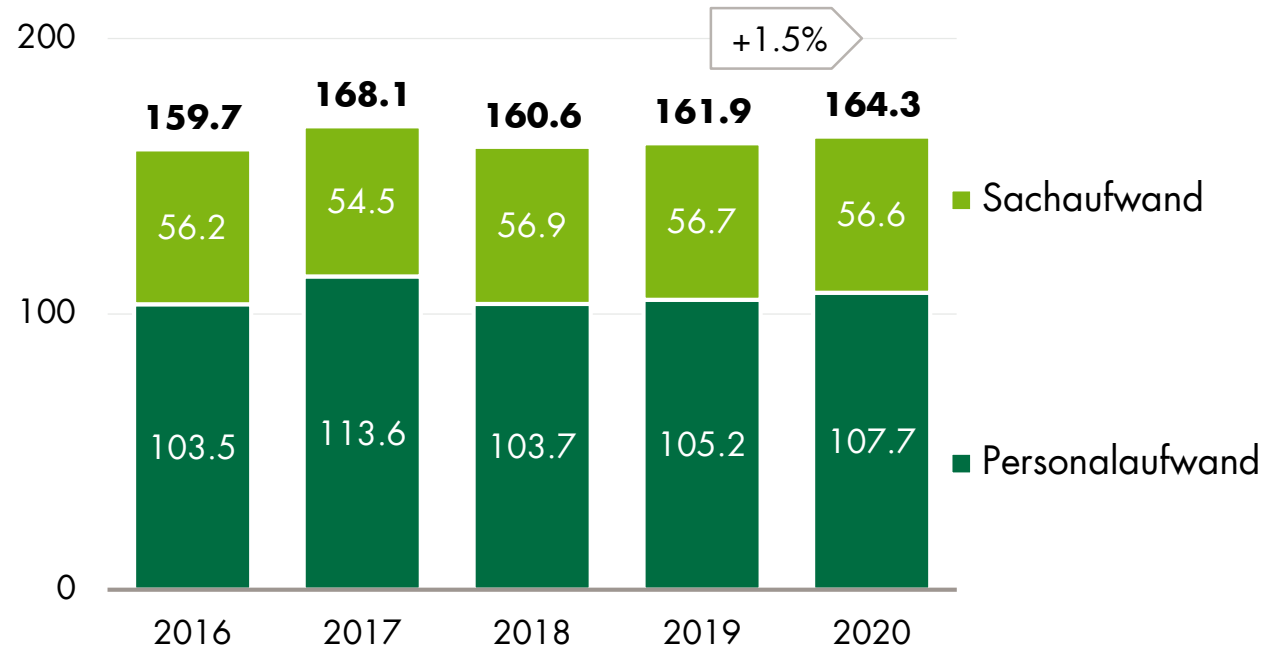
- Tiefere Umsätze
- Weniger Fremdwährungsabsicherungen
- Rückgang Devisentransaktionen
- TKB fokussiert auf Handelsgeschäft für Kunden (kein Eigenhandel)

GESCHÄFTSAUFWAND

STABILE KOSTENENTWICKLUNG

Geschäftsaufwand

in Mio. CHF



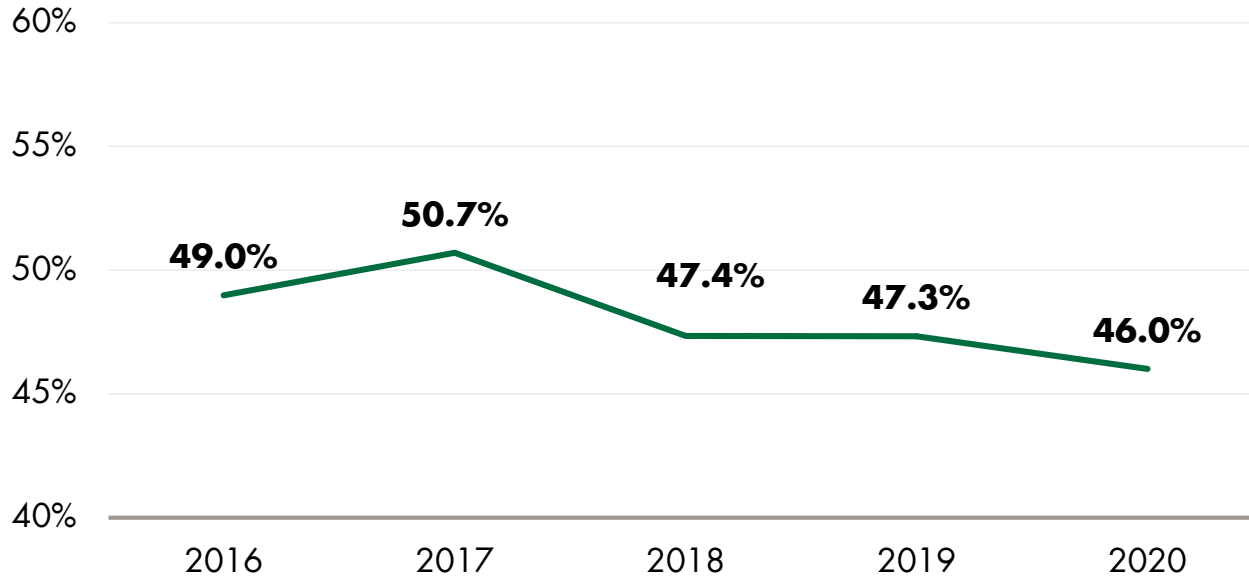
- Unverändert tiefe Cost-Income-Ratio: 46.0% (Vorjahr 47.3%)

COST-INCOME-RATIO

MEHRJAHRES-ENTWICKLUNG

Cost-Income-Ratio

in %, ohne Abschreibungen und Wertberichtigungen¹



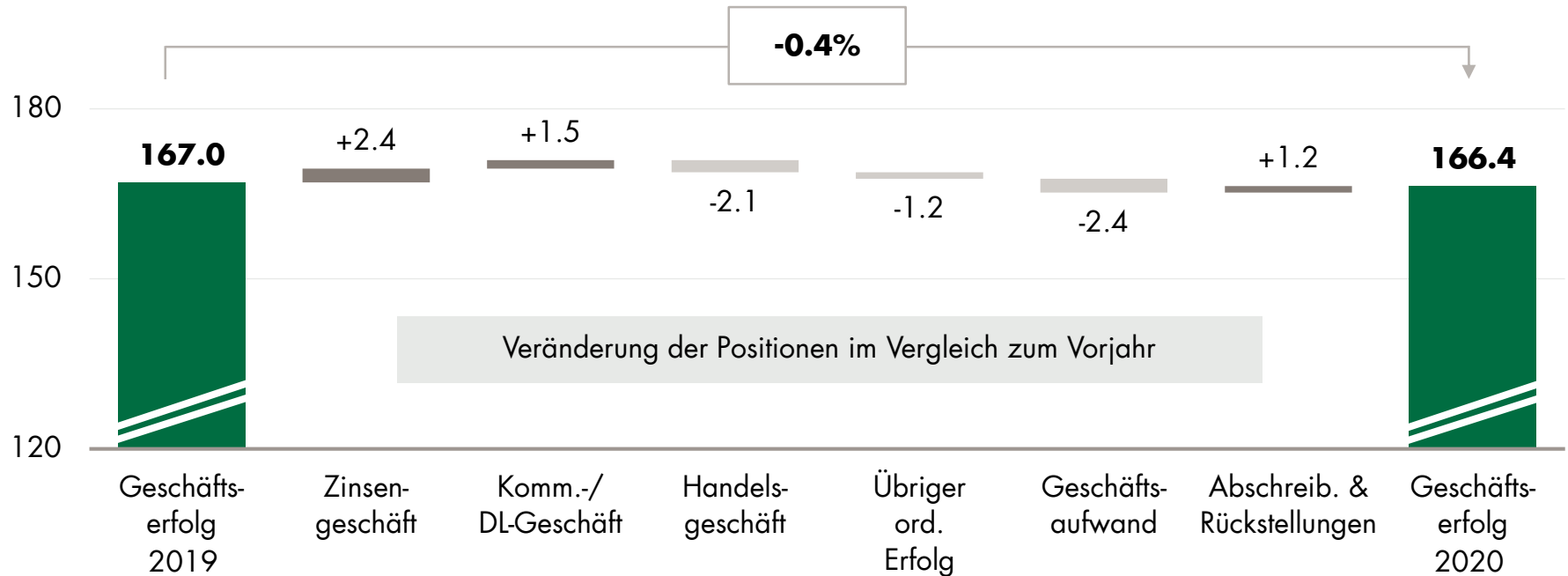
¹ ohne Abschreibungen und Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft

GESCHÄFTSERFOLG

OPERATIVES ERGEBNIS AUF VORJAHRESNIVEAU

Veränderung Geschäftserfolg 2019/2020

in Mio. CHF



JAHRESABSCHLUSS 2020

GEWINN / EIGENKAPITAL

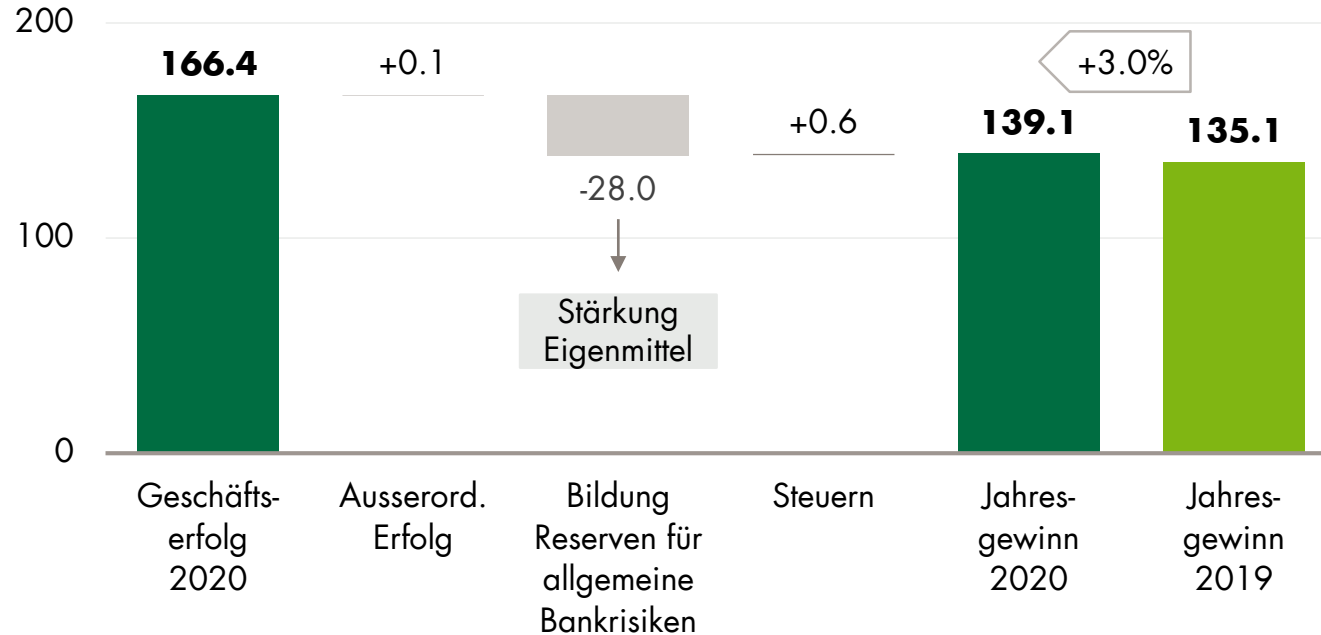


TKB-Kässeli aus vergangenen Zeiten

JAHRESGEWINN HÖHER ALS IM VORJAHR

Vom Geschäftserfolg zum Jahresgewinn

in Mio. CHF



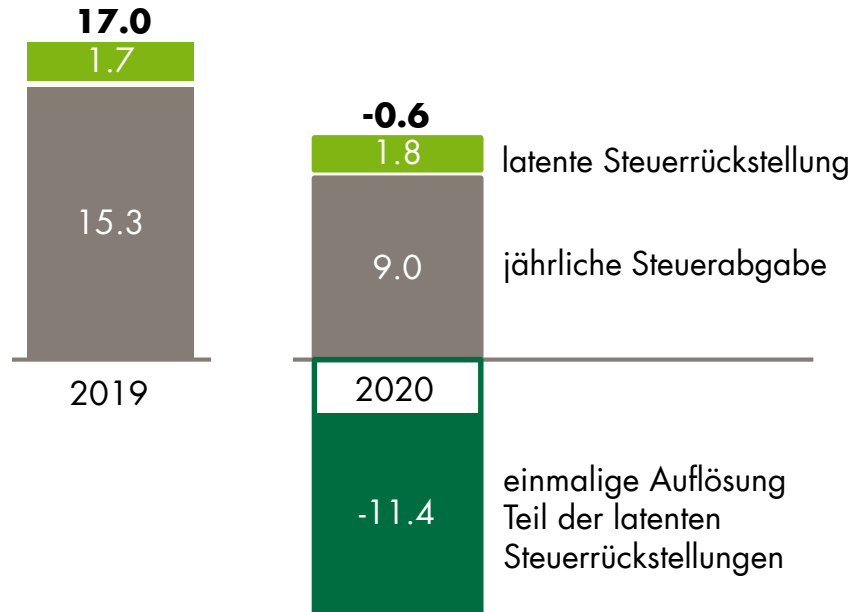
- Stärkung Eigenmittel
- Einmal-Effekt bei den Steuern infolge Auflösung von Rückstellungen (vgl. Folge-Folie)

JAHRESABSCHLUSS 2020

EINFLUSS REDUKTION GEWINNSTEUERSATZ

Steueraufwand

in Mio. CHF



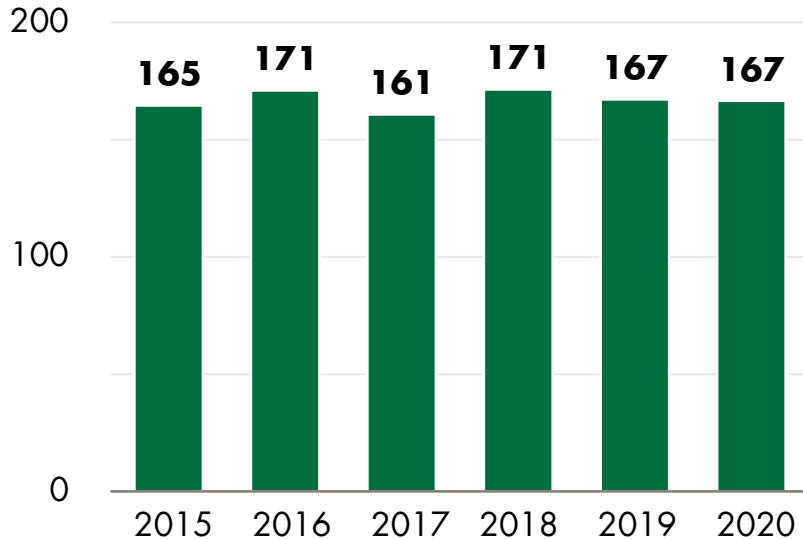
- Jährliche Kantonssteuern künftig um rund 1/3 tiefer (Steuersatz neu 2,5 statt 4 %)
- Bildung Rückstellung für latente Steuern bei Zuweisungen in die Reserven für allg. Bankrisiken
- 2020 einmalige Auflösung von Rückstellungen für latente Steuern auf dem Bestand von Reserven für allgemeine Bankrisiken

JAHRESABSCHLUSS 2020

ENTWICKLUNG GEWINN

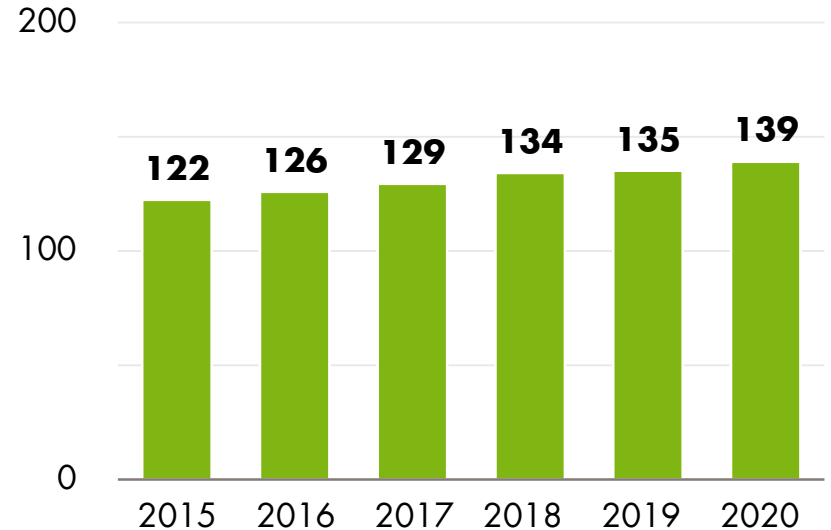
Unternehmenserfolg

in Mio. CHF



Jahresgewinn

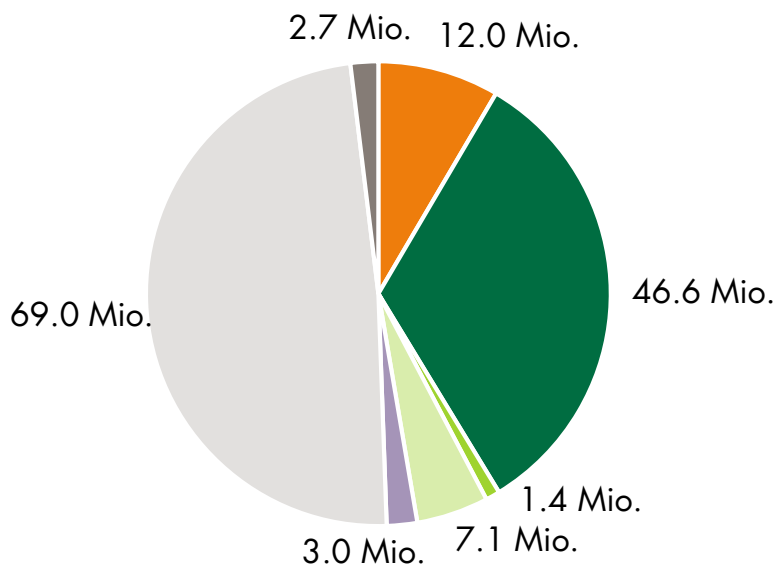
in Mio. CHF



JAHRESABSCHLUSS 2020

GEWINNVERWENDUNG

Bilanzgewinn 2020: 141.9 Mio. Franken



- 1) Dividende in Prozent des Jahresschlusskurses von CHF 104.5
- 2) Gewinnabliefen an den Kanton, Verzinsung Grundkapital und Dividende an PS-Inhaber in % des Bilanzgewinns

Dividende PS-Inhaber

12.0 Mio. (3.00 CHF pro PS)
Dividendenrendite: 2.9 Prozent¹⁾ } 20%

Gewinn und Abgaben an Kanton

46.6 Mio. Gewinnausschüttung }
1.4 Mio. Verzinsung Grundkapital } 80%
7.1 Mio. Abgeltung Staatsgarantie }

Gewinnabliefen an Gemeinden

3.0 Mio. gemäss TKB-Gesetz

Reserven

69.0 Mio. gesetzliche Reserven
2.7 Mio. Gewinnvortrag

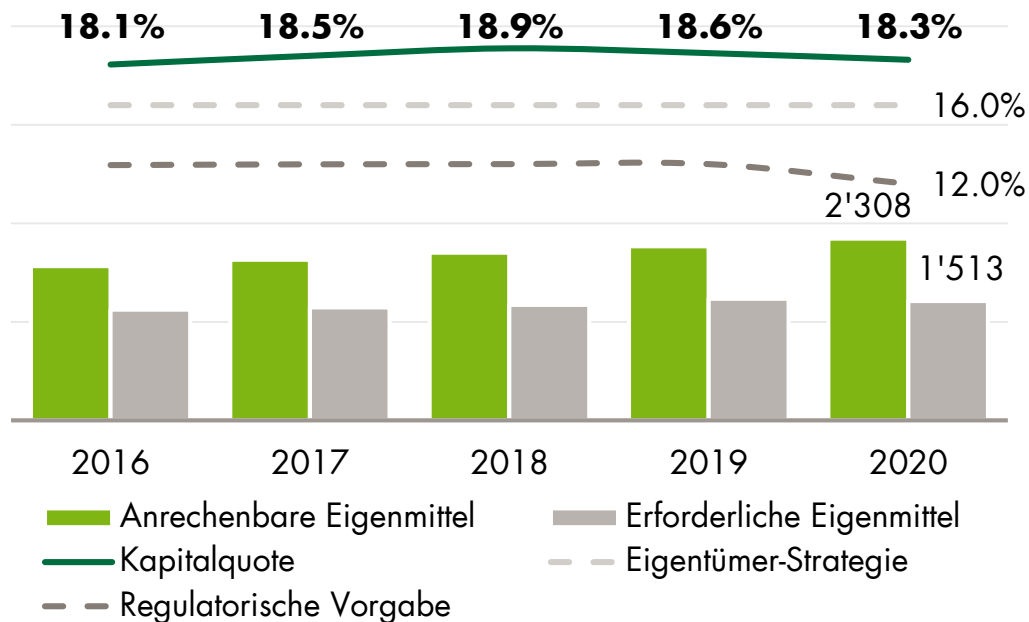
➔ **Ausschüttungsquote: 42.3 Prozent**²⁾

➔ **Gleichbehandlung Kanton/PS-Inhaber**

KAPITALAUSSTATTUNG UNVERÄNDERT STARKE SUBSTANZ

Eigenmittel und Kapitalquote

in Mio. CHF / Kapitalquote in %



- Komfortable Eigenmittelsituation – auch im Branchenvergleich
- Kapitalquote liegt deutlich über Vorgaben Regulator und Eigentümer-Strategie
- Leichte Reduktion aufgrund des starken Ausleihungswachstums

Anforderung seit erstem Quartal 2020 ohne antizyklischen Kapitalpuffer

JAHRESABSCHLUSS 2020

FAZIT UND AUSBLICK

Fazit 2020

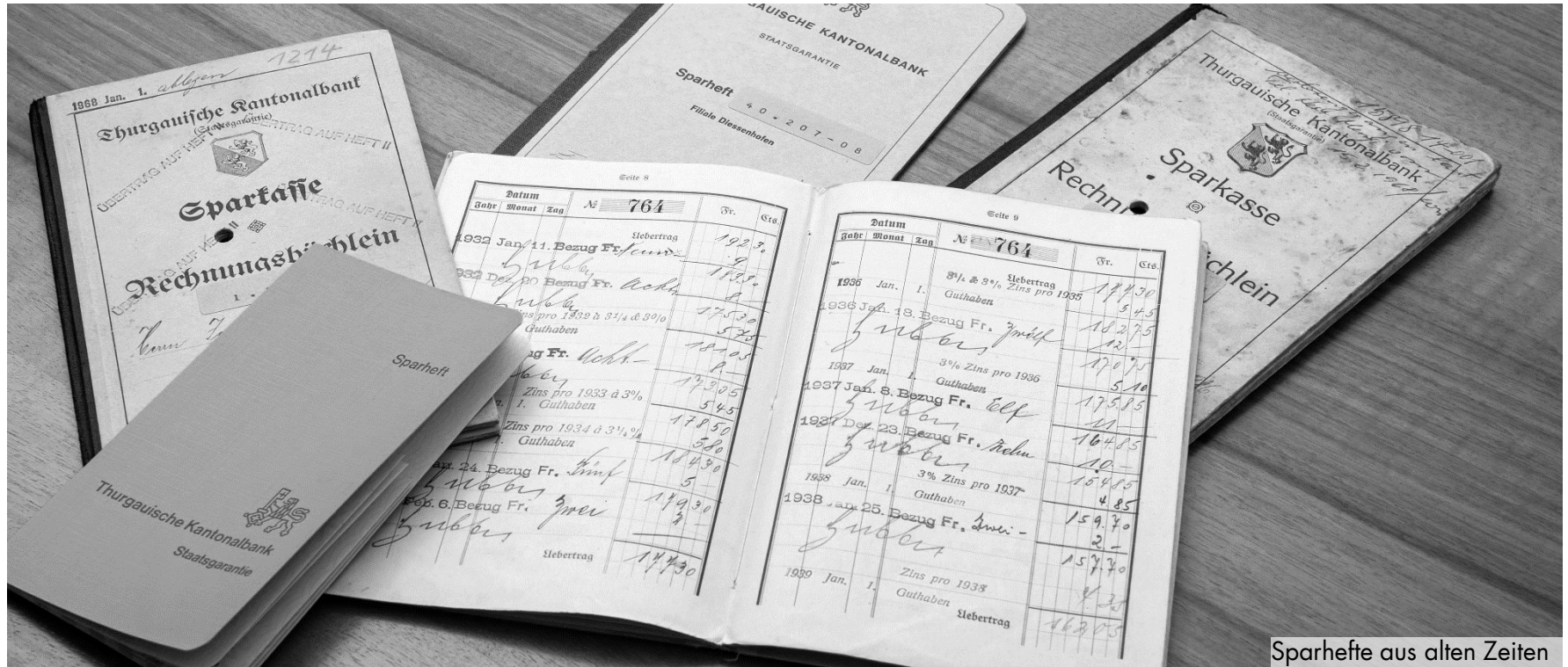
- Solides Wachstum
- Erfreuliche Entwicklung Zinserfolg
- Stärkung der Risikovorsorge
- Deutliche Steigerung VV-Volumen
- Weiterhin tiefes Cost-Income-Ratio
- Gutes operatives Ergebnis
- Jahregewinn über Vorjahr
- Weiterhin komfortable Kapitalausstattung
- Dividendenerhöhung auf CHF 3.00 pro PS

Ausblick 2021

- Erweiterung Geschäftsstellennetz
- Neue Angebote für Kunden
- Einführung Beratungstool
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Tieferer Unternehmenserfolg
- ...und: 150 Jahre TKB

JAHRESABSCHLUSS 2020

STRATEGIE UND SCHWERPUNKTE



Sparhefte aus alten Zeiten

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN



Kundenverbundenheit sichern

Wir halten unsere führende Marktstellung, pflegen unser Geschäftsstellennetz und entwickeln die digitalen Kontaktpunkte zu Kundinnen und Kunden weiter.



Positionierung schärfen

Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und stärken unser Image durch aktive Kommunikation unserer Leistungen.



Ertragspotential ausschöpfen

Wir schöpfen Ertragspotential zielgerichtet aus. Unter anderem vertiefen wir unser Angebot als Vorsorgebank.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN



Effizienz erhöhen

Wir erhöhen die Effizienz in unseren Kernprozessen und machen uns fit für die Zukunft.



Wandel begünstigen

Wir pflegen die Werte, Kultur und die Zusammenarbeit in unserer Bank und stärken unsere Innovationsfähigkeit.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

VIER STRATEGISCHE ZIELE

Wachstum

Entwicklung des Geschäftsvolumens
(Netto-Neugeld/Kundenausleihungen)

jährliche Zunahme von mindestens 3%

Wert 2020: 5.5%

Profitabilität

Rendite auf \emptyset erforderlichen Eigenmitteln

Bandbreite von 8 bis 11%

Wert 2020: 11.3%

Produktivität

Kosten/Ertrags-Verhältnis (Cost-Income-Ratio)

Bandbreite von 49 bis 54%

Wert 2020: 46%

Verbundenheit

Mitarbeiter-Commitment

mindestens 4.0 auf einer Skala von 1 bis 5

Aktueller Wert: 4.4

STRATEGIE 2020 BIS 2022

NACHHALTIGKEIT

- Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019 erschienen www.tkb.ch/nachhaltigkeit
- Ausrichtung der Vermögensverwaltungsmandate auf Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeits-Workshop für Mitarbeitende
- Nachhaltigkeits-Dialog mit Vertretern externer Anspruchsgruppen
- Diverse Aktionen (Bike to Work; Too good to go)
- Weiterentwicklung Wesentlichkeitsmatrix (strat. NH-Themen)
- Finalisierung NH-Strategie 2020 bis 2025 erfolgt 2021



«Too good to go» stellt übrig gebliebenes Essen via App vergünstigt zur Verfügung.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

BERATUNGS- UND VERTRIEBSBANK

- Geschäftsstellen bleiben zentraler Vertriebskanal, Ergänzung mit starkem Online-Angebot
- Schrittweiser Umbau zu Beratungsbanken:
 - Umfassende, persönliche Beratung
 - Bargeld in Selbstbedienung an kleineren Standorten
 - An grösseren Standorten bleiben Schalter bestehen
- Erste Umsetzung neues Gestaltungskonzept erfolgt am neuen TKB-Standort Gachnang-Islikon
 - Erweiterung des Geschäftsstellennetzes auf 29 Standorte
 - Eröffnung Anfang März 2021
- Wiedereröffnung Sulgen nach Umbau im Frühjahr 2021



TKB ist auf dem Weg zur Beratung- und Vertriebsbank (hybride Bank).

BERATUNGS- UND VERTRIEBSBANK VISUALISIERUNGEN NEUES GS-KONZEPT



STRATEGIE 2020 BIS 2022

BEISPIELE IM BEREICH DIGITALISIERUNG

- Elektronisches Kundenportal «Olivia»
- Mobiles Arbeiten
 - Neue Telefonie-Infrastruktur
 - Notebooks für 500 Mitarbeitende
- Chat-Möglichkeit für Kunden mit dem Beratungscenter
- Konfigurator auf TKB-Website für Vorsorgeauftrag
- Digitale/papierlose Eröffnung von Kundenbeziehungen
- Tool «Zielbasiertes Investieren» im Anlagebereich
- Internes Online-Portal für Personal-Services



**Eine neue Kundenbeziehung
ist bei der TKB am Tablet
innert Minuten eröffnet.**

STRATEGIE 2020 BIS 2022

SCHWERPUNKTE 2021

- Ausbau Angebot im Kundenportal «Olivia»
- Einführung Beratungs-Tool
- Kontoanbindung an die Schweizer Bezahl-App Twint
- Einführung neue Debitkarte (Ablösung Maestro-Karte)
- Professionalisierung Online-Marketing
 - Schaffung Kundenpanel
 - Online-Werbung in den Geschäftsstellen
- Auslagerung Scanning von ZV-Belegen
- Neue App für Thurgauer Gewerbe
(Idee von KIWI; Umsetzung mit Verband TG-Shop)



Das Kundenportal «OLIVIA.» vereint verschiedene Online-Dienstleistungen.

150 JAHRE TKB 2021

AKTIVITÄTEN IM ÜBERBLICK

5 Fitnessparks «Fit 21»

1 Park pro Bezirk / in den Gemeinden Arbon, Frauenfeld, Kreuzlingen, Sirmach, Weinfelden

Jubiläumsverlosung für alle Haushalte

**1 500 Jubiläumsboxen mit Thurgauer Produkten
Spende für Nachwuchsprojekte**

Fussballgolf Thurgau: Erste Anlage in der Ostschweiz ab Sommer 2021

im Gewerbegebiet Hasli in Müllheim / naturnah umgesetzt mit Schwerpunkt Biodiversität

**Gemeinnütziges
Engagement der MA**

**Monopoly TG für
Zielsparplan für Enkel**

**Prämie für
Wertschriftensparen 3a**

150 JAHRE TKB 2021

5 PARKS «FIT 21»

- Ein Fitnesspark für jeden Kantonsbezirk
- 5 Standorte:
Weinfelden, Kreuzlingen, Sirmach, Arbon, Frauenfeld
- Gemeinschaftsprojekt Bank/Gemeinden
 - TKB: Planung/Realisation Fitnesspark
 - Gemeinden: Areal/Unterhalt
- Miteinbezug von Experten aus Bau, Gesundheit und Sport sowie Vereine
- Eröffnung der Parks im Laufe des Jubiläumsjahres, Premiere in Weinfelden Ende März



**Fünf Fitnessparks «Fit 21»
entstehen im Kanton Thurgau
(Visualisierung).**

150 JAHRE TKB 2021

VISUALISIERUNGEN DER «FIT 21»



150 JAHRE TKB 2021

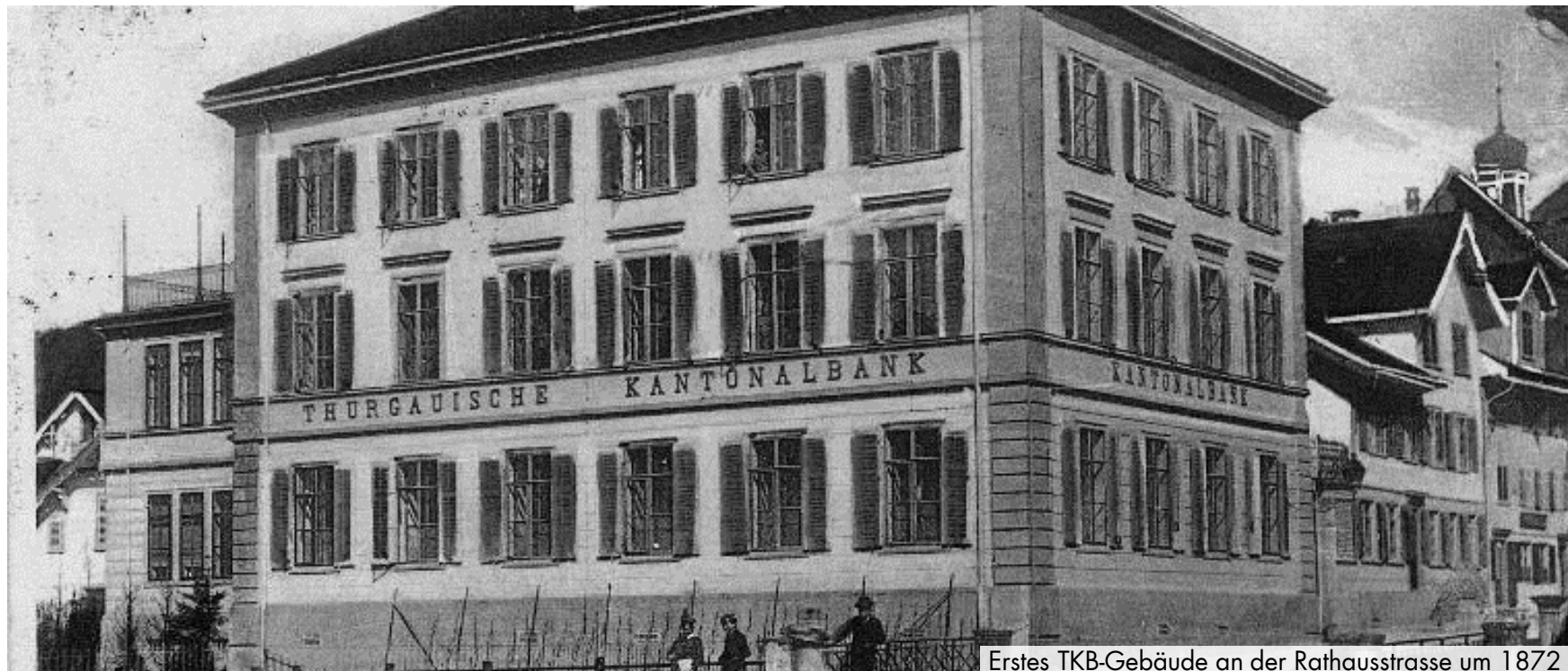
FUSSBALLGOLF THURGAU

- Erste Anlage in der Ostschweiz
- 40'000 Quadratmeter Fläche mit 18 Bahnen
- Attraktives Freizeitangebot für die ganze Familie
- Naturnahe Gestaltung / Biodiversität mit Info-Tafeln
- Zusammenarbeit mit Naturschutzverbänden
- Gut erreichbar mit ÖV oder Velo
- Eröffnung im Verlaufe Sommer 2021



**Fussballgolf Thurgau in Müllheim:
Visualisierung der naturnahen Anlage.**

IHRE FRAGEN UNSERE ANTWORTEN



Erstes TKB-Gebäude an der Rathausstrasse um 1872

JAHRESABSCHLUSS 2020

Kontaktdaten

Thurgauer Kantonalbank

Kommunikation

Bankplatz 1

8570 Weinfelden

medien@tkb.ch

investoren@tkb.ch

ANHANG

JAHRESABSCHLUSS 2020

BILANZ / ERFOLGSRECHNUNG IM ÜBERBLICK

Erfolgsrechnung (in Mio. CHF)	2020	2019	Δ
Geschäftsertrag	341.7	341.1	+0.2%
Geschäftsaufwand	164.3	161.9	+1.5%
Geschäftserfolg (operative Leistung)	166.4	167.0	-0.4%
Jahresgewinn	139.1	135.1	+3.0%

Bilanz (in Mia. CHF)	2020	2019	Δ
Kundenausleihungen	22.2	21.0	+5.6%
Kundeneinlagen	17.3	15.6	+11.1%
Bilanzsumme	28.7	25.6	+12.1%

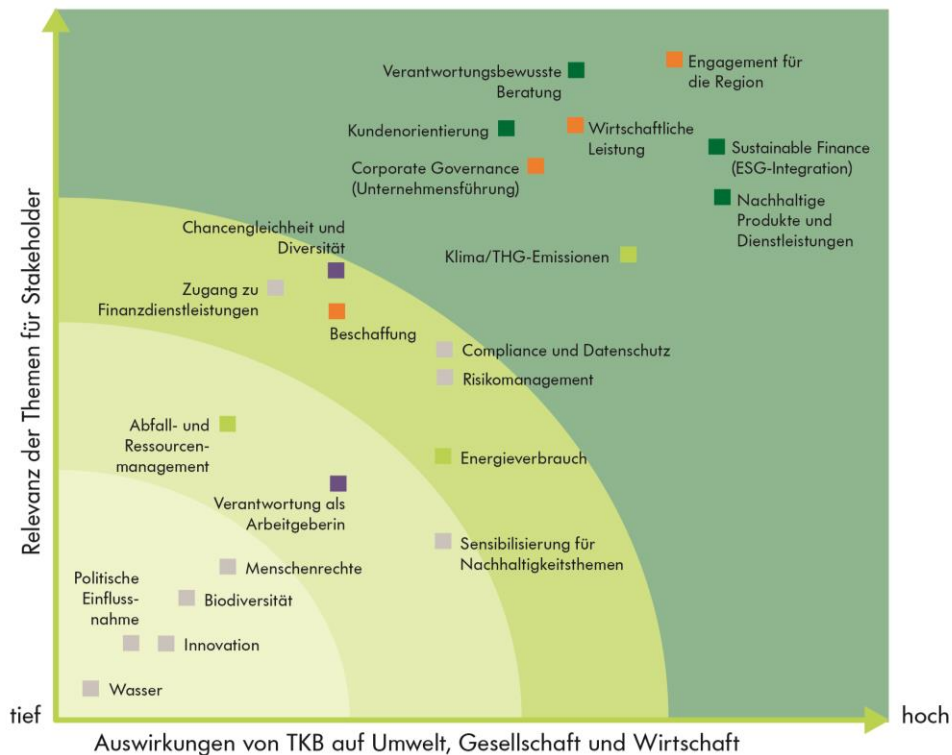
JAHRESABSCHLUSS 2020

KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Weitere Kennzahlen	2020	2019
Cost-Income-Ratio (exkl. Abschreibungen, WB/RS)	46.0%	47.3%
Rendite auf durchschnittlich erforderlichen Eigenmitteln	11.3%	12.0%
Kapitalquote	18.3%	18.6%
Leverage Ratio (Kernkapital in % des Gesamtengagements)	8.5%	8.4%
Netto-Neugeld-Zufluss (NNM) NNM in % der verwalteten Kundenvermögen	1.1 Mia. 5.4%	1.0 Mia. 5.8%

STRATEGIE 2020 BIS 2022

NACHHALTIGKEIT



- Neue Wesentlichkeitsmatrix mit relevanten NH-Themen
- Grundlage für die Festlegung von Massnahmen/Zielen
- Finalisierung NH-Strategie 2020 bis 2025 erfolgt im Verlaufe 2021

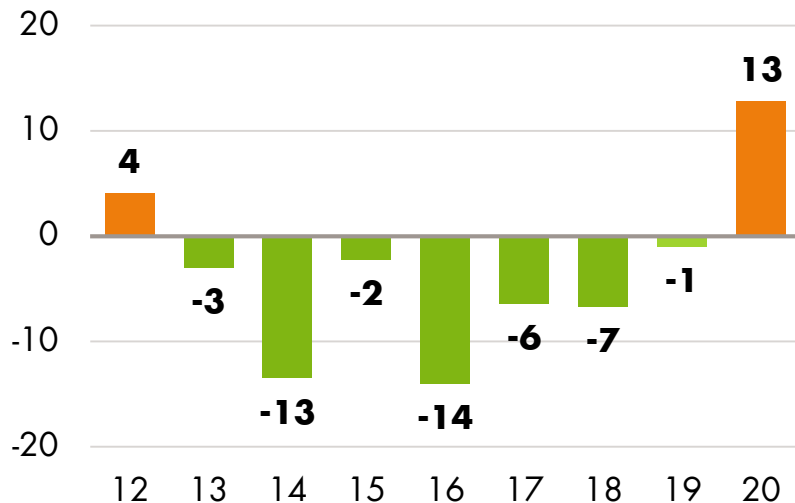
- Engagiert für Kunden
- Verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden
- Verankert in Gesellschaft und Region
- Sorgsam gegenüber der Umwelt
- Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie nicht weiter adressierte Themen

RISIKOVORSORGE AUSFALLRISIKEN

NETTO-BILDUNG 2020: STÄRKUNG DER VORSORGE

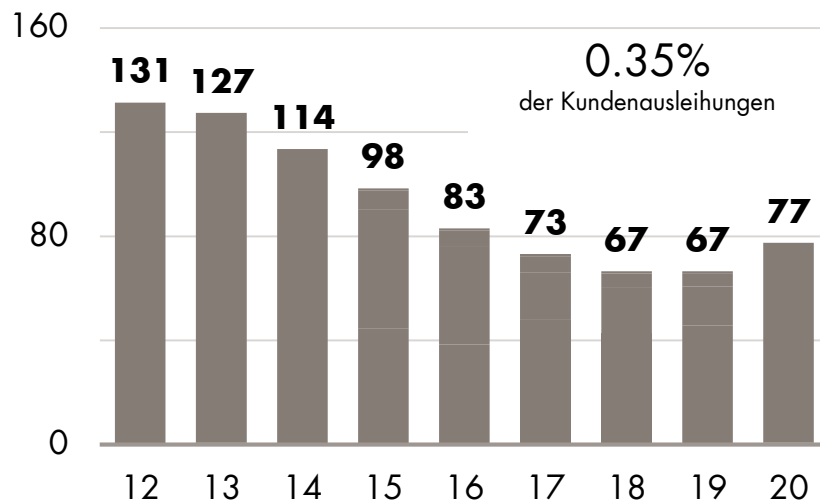
Wertberichtigung und Rückstellungen für Ausfallrisiken¹⁾

Netto-Veränderung, in Mio. CHF (Erfolgsrechnung)



Vorhandene Wertberichtigungen und Rückstellungen

Bestand, in Mio. (Bilanz)



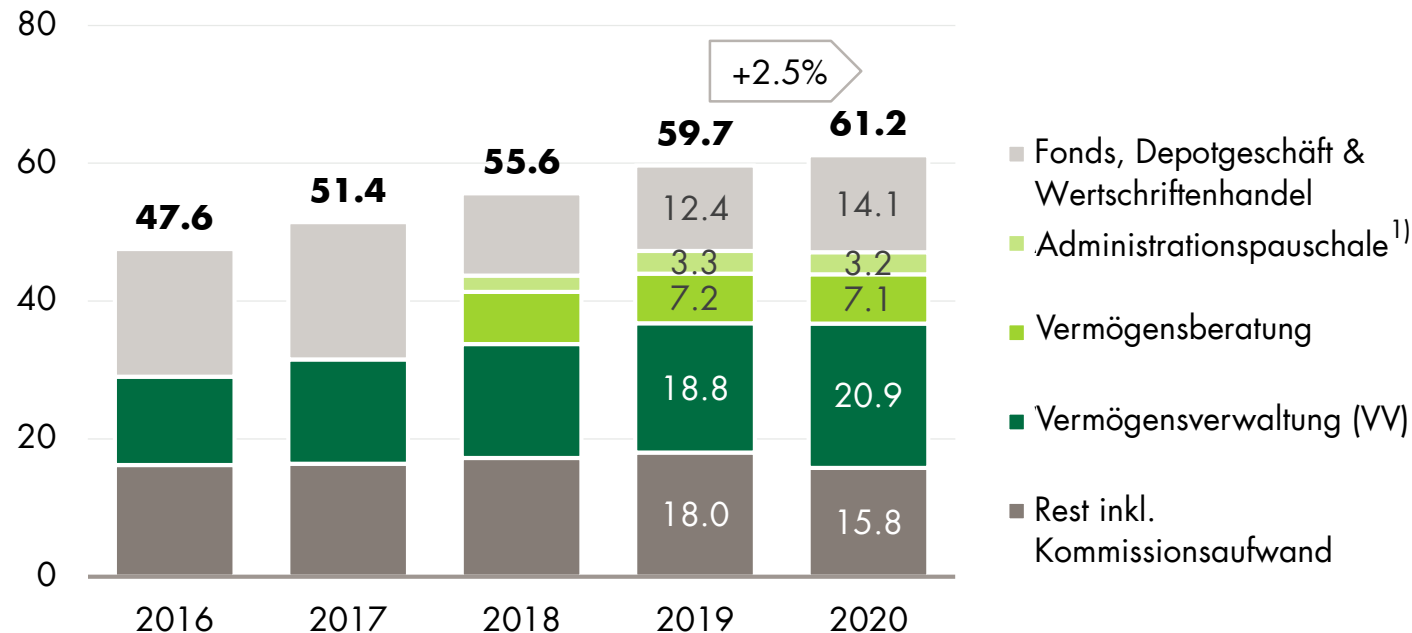
1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

ERFOLG AUS DEM KOMM. U. DL-GESCHÄFT

SUBSTANTIELLER VV-ERTRAGSZUWACHS

Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

in Mio. CHF

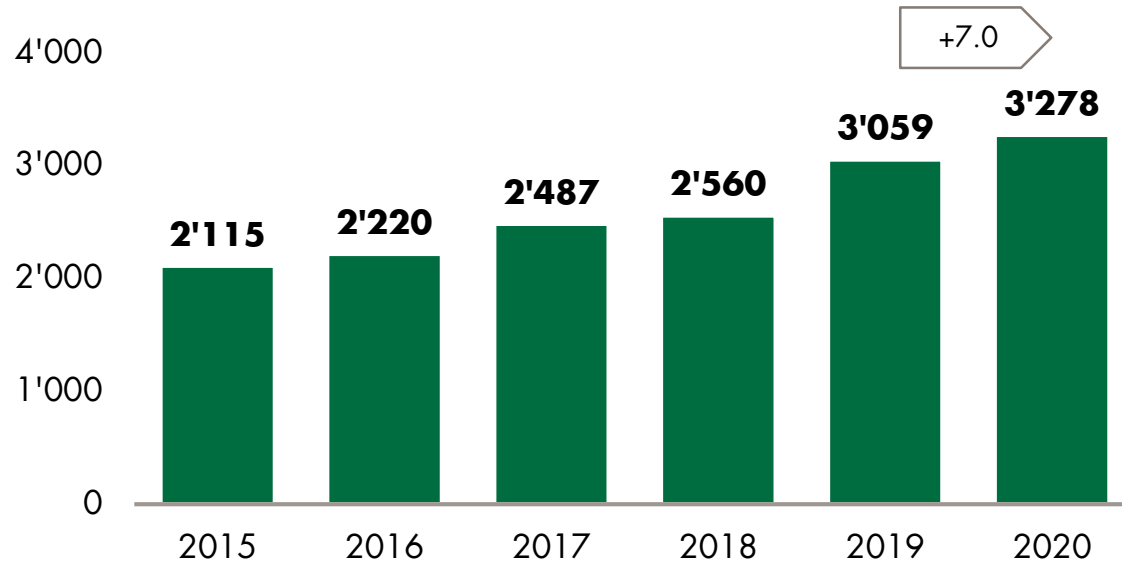


1) Vornehmlich externe Vermögensverwalter

VERMÖGENSVERWALTUNG (VV) ERFOLGREICHE LÖSUNGEN

VV-Mandate Total (inkl. Basis/Zielsparplan)

Volumen in Mio. CHF



- 3 Mia. Volumen deutlich überschritten
- Rund 19'700 Mandate