

# Jahresabschluss 2025

## Zahlen 2025, Entwicklung TKB-PS Umsetzung Strategie

Auszug aus der Präsentation zur Bilanz-Medienkonferenz zum Jahr 2025

19. Februar 2026



Thurgauer  
Kantonalbank

# Zahlen 2025

Rekordergebnis erzielt

# Jahresabschluss 2025

## Schlüsselzahlen auf einen Blick

**+ 0.4 Mia.**  
Ausleihungswachstum

---

**+ 1.6 Mia.**  
Depotvolumenwachstum

---

**+ 0.9 Mia.**  
Netto-Neugeld-Zufluss

**+ 2.3 %**  
Brutto-Erfolg Zinsengeschäft

---

**+ 8.6 %**  
Komm.- und DL-Geschäft

---

**+ 5.1 %**  
Geschäftserfolg (operative Leistung)

**+ 2.7 %**  
Jahresgewinn

---

**44 %**  
tiefe Cost/Income-Ratio

---

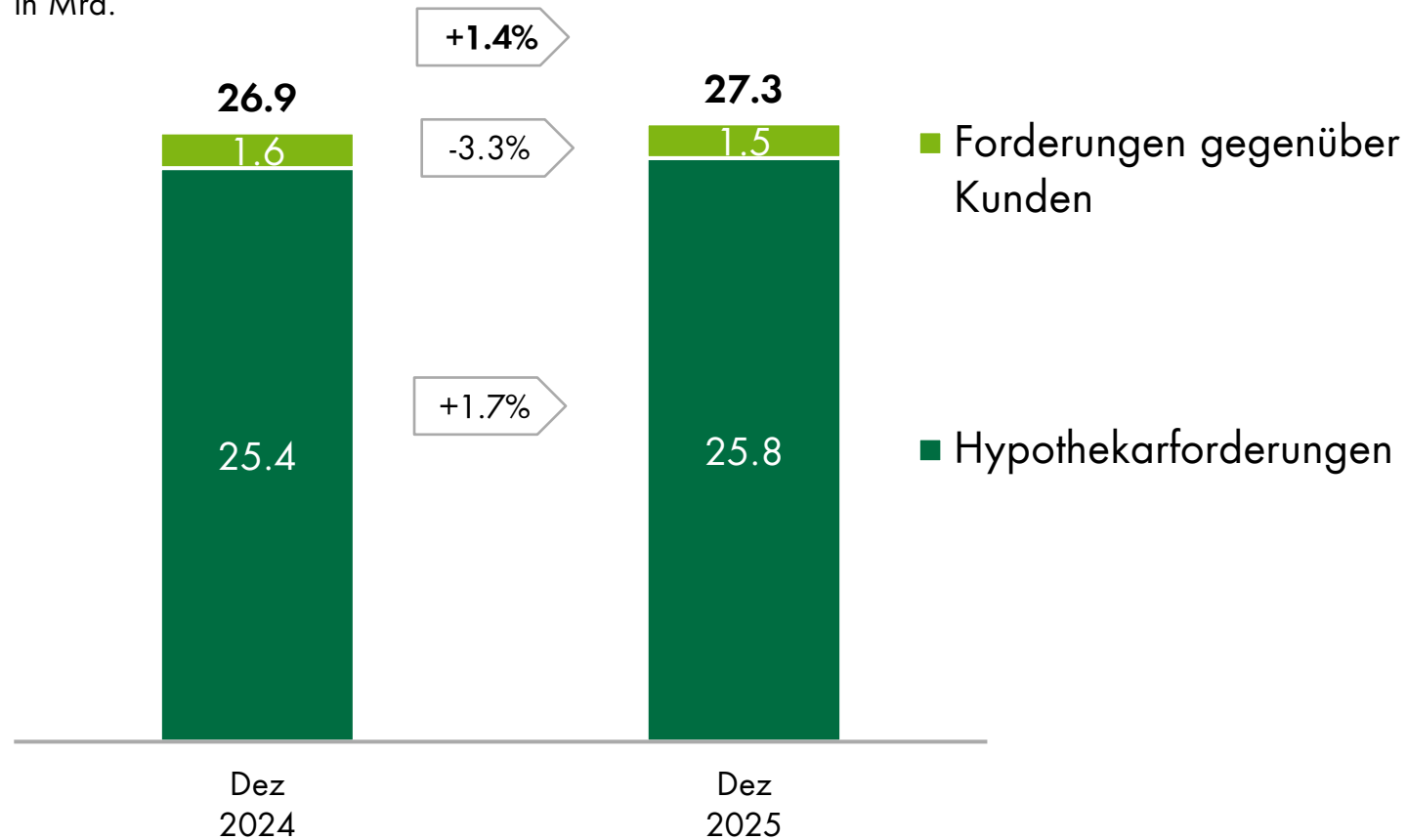
**21 %**  
Hohe Kapitalquote

# Bilanz und Neugeld

# Kundenausleihungen

## Wachstum auf tieferem Niveau

Kundenausleihungen  
in Mrd.

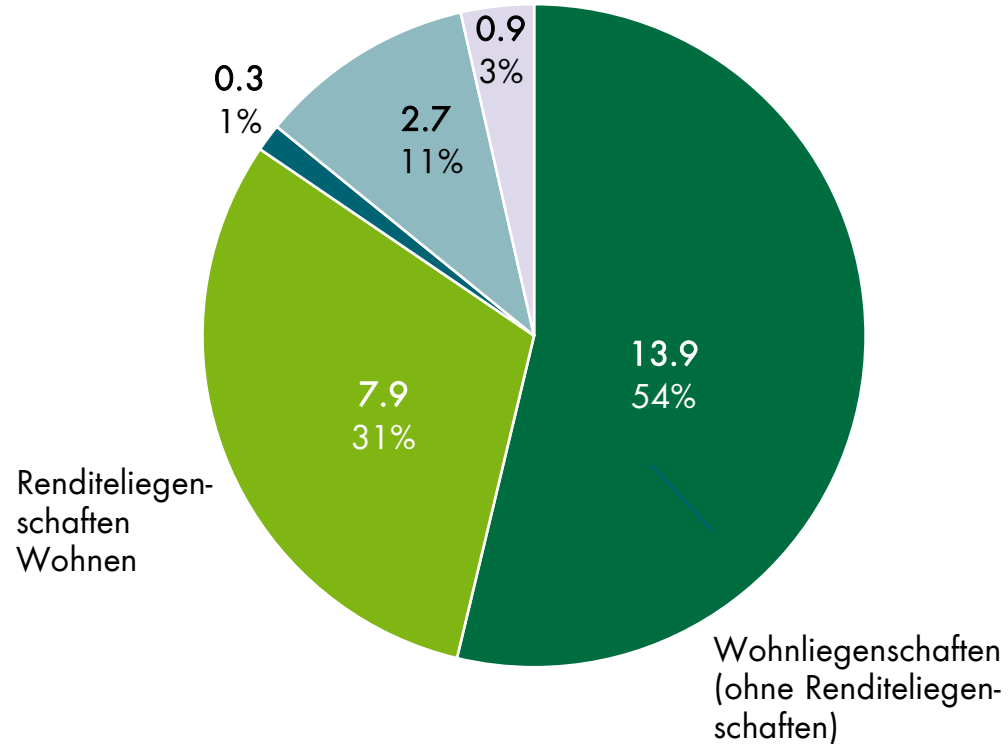


- Tieferes Wachstum angestrebt (Refinanzierung)
- Intakte Nachfrage nach Wohneigentum (Hypothekarforderungen)
- Funktionierender Immobilienmarkt Thurgau
- Unveränderte Vergabekriterien

# Aufteilung Hypothekenvolumen

## Tiefe Durchschnitts-Belehnung

**Aufteilung Hypothekenvolumen 2025**  
nach Wertberichtigungen, in Mia./Prozent

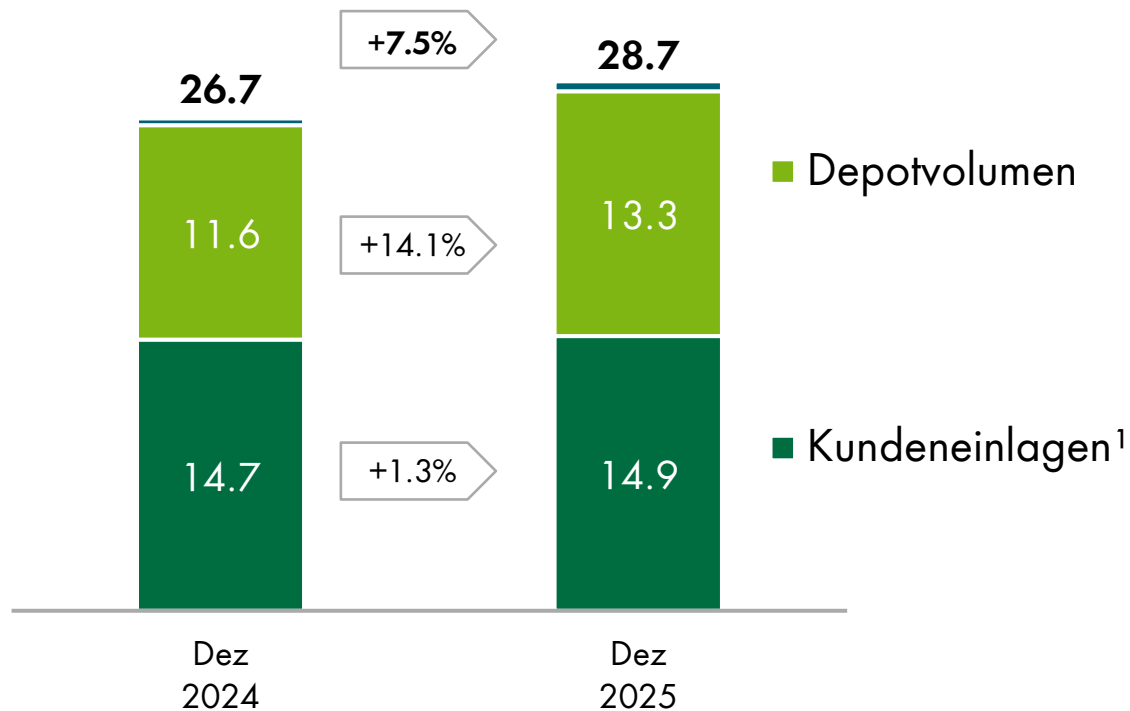


	Durchschnittliche Netto-Belehnung
■ Wohnliegenschaften Total	<b>57%</b>
■ davon Renditeliegenschaften Wohnen	<b>58%</b>
■ Büro- und Geschäftshäuser	<b>59%</b>
■ Gewerbe und Industrie	<b>57%</b>
■ übrige Liegenschaften	<b>53%</b>

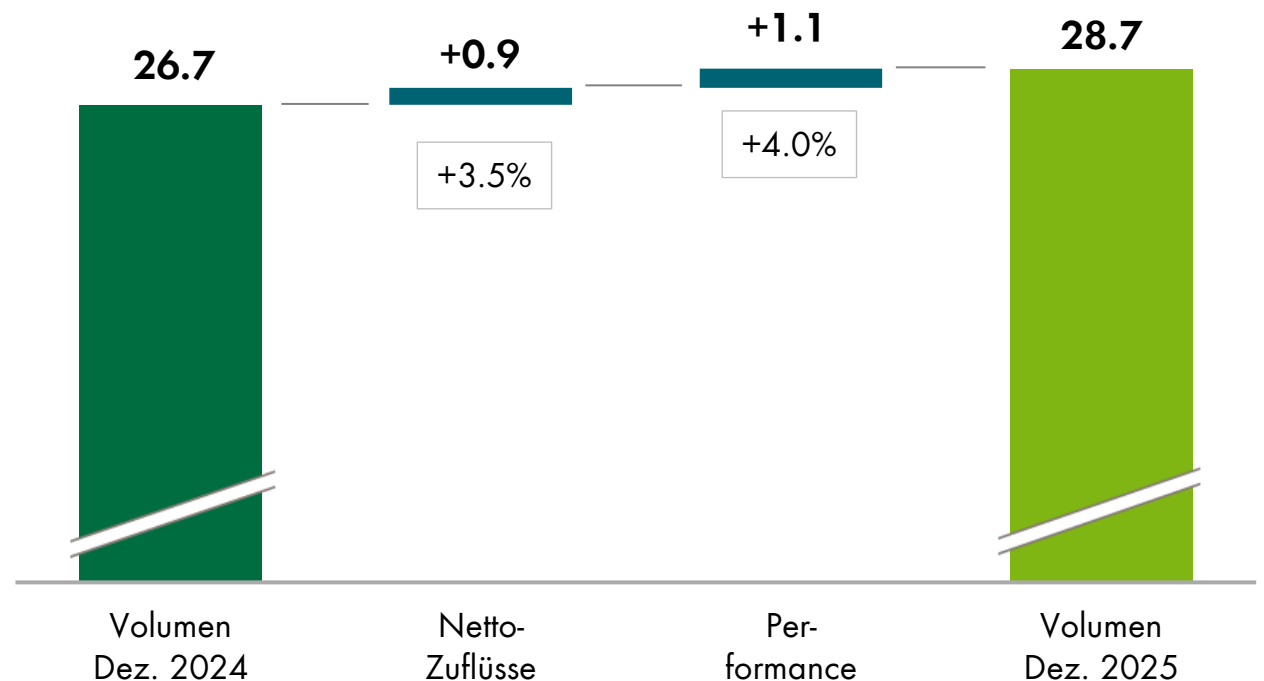
# Kundenvermögen und Depotvolumen

## Höchststand beim Depotvolumen

**Kundenvermögen (KV)**  
in Mia. (ohne Global Custody)



**Netto-Neugeld-Zufluss (Net New Money)**  
in Mia. / in % Kundenvermögen Vorjahr



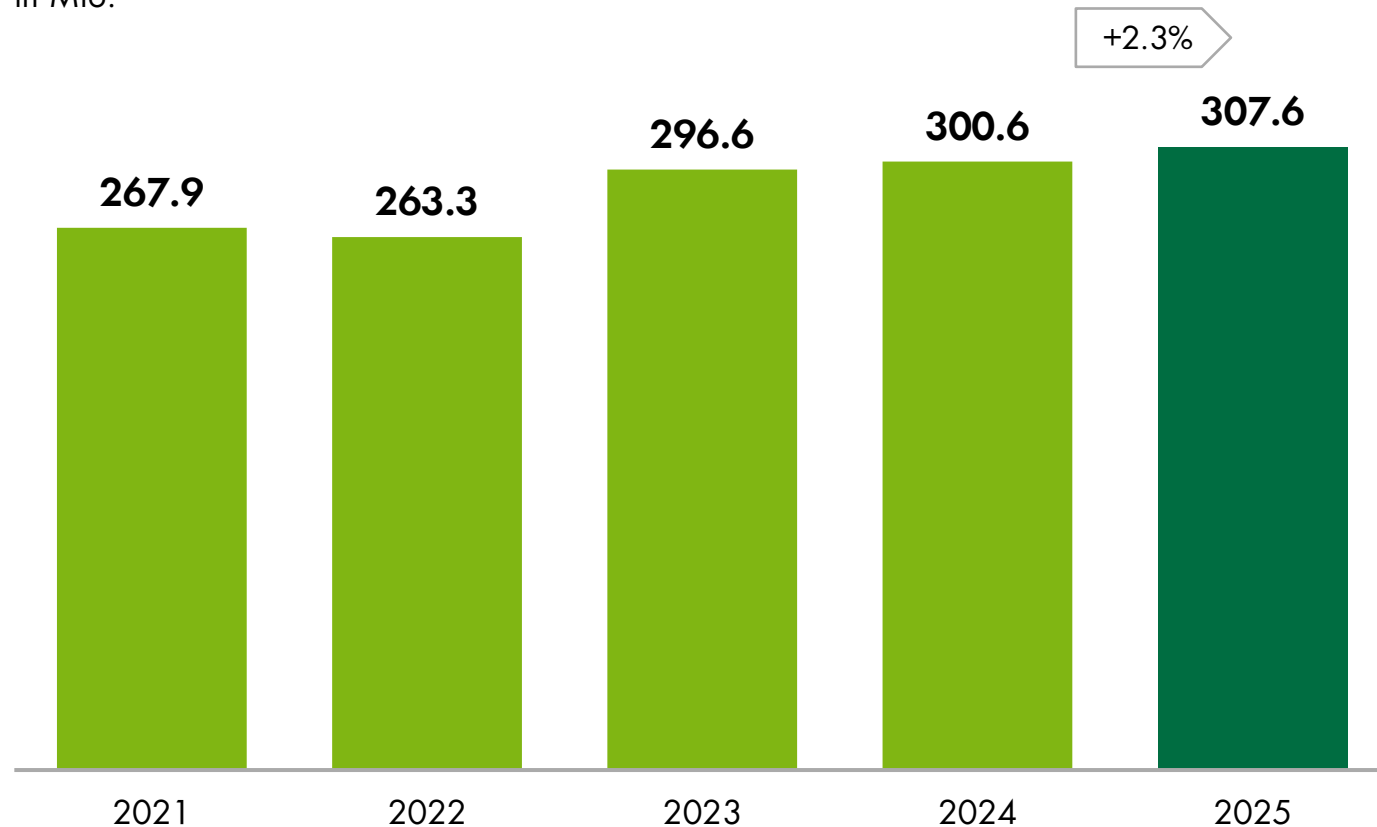
<sup>1</sup> Kundeneinlagen: Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform und Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden (ohne Kontokorrente, Refinanzierungsgelder, Gelder zur Ausnützung der SNB-Freigrenze und Global Custody)

# Erfolgsrechnung

# Brutto-Erfolg Zinsengeschäft

## Gutes Plus trotz tiefem Zinsniveau

Brutto-Erfolg Zinsengeschäft  
in Mio.



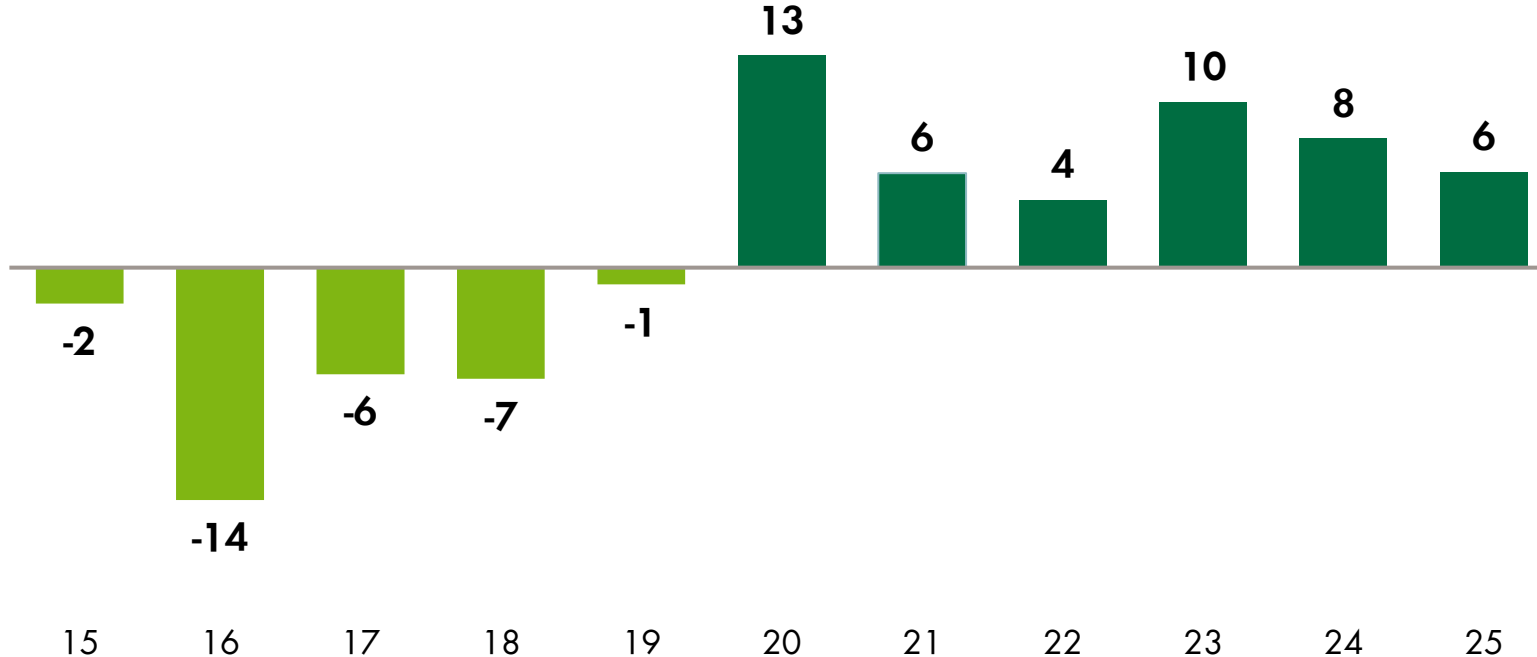
- Ende der Negativzinsphase nach über 7 Jahren im September 2022 und Trendumkehr hin zur Normalisierung

*Seit 2024 Anwendung Hedge Accounting*

# Risikovorsorge Ausfallrisiken

## Tiefer Wertberichtigungsbedarf

Wertberichtigungen und Rückstellungen für Ausfallrisiken<sup>1</sup>  
Netto-Veränderung, in Mio. (Erfolgsrechnung)



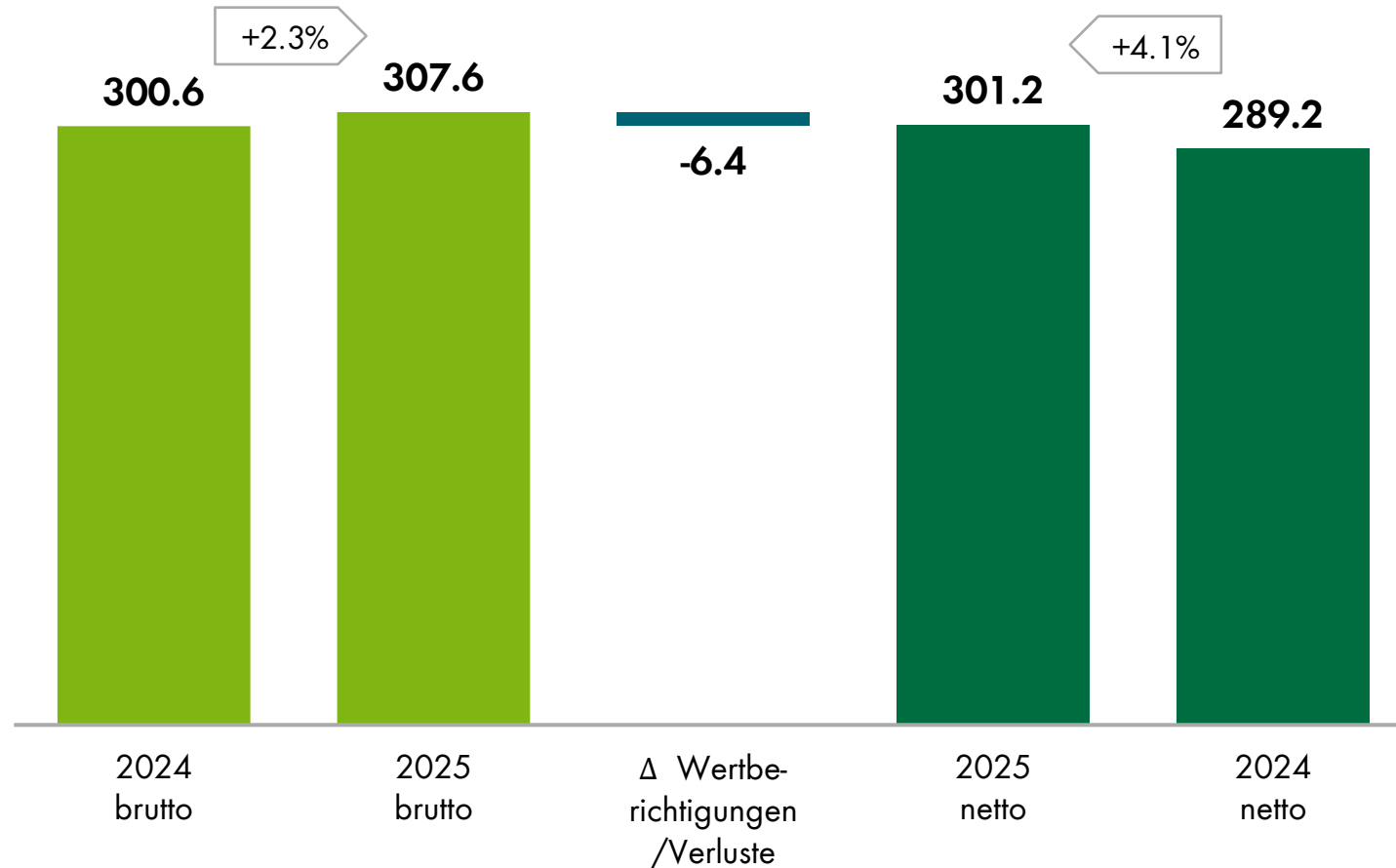
- Netto-Bildung von Wertberichtigungen und Rückstellungen: 6 Mio. (Risikovorsorge)
- Nach wie vor konservative Risikopolitik

1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

# Erfolg aus dem Zinsengeschäft

## Ein Plus erzielt

Erfolg aus dem Zinsengeschäft  
in Mio.

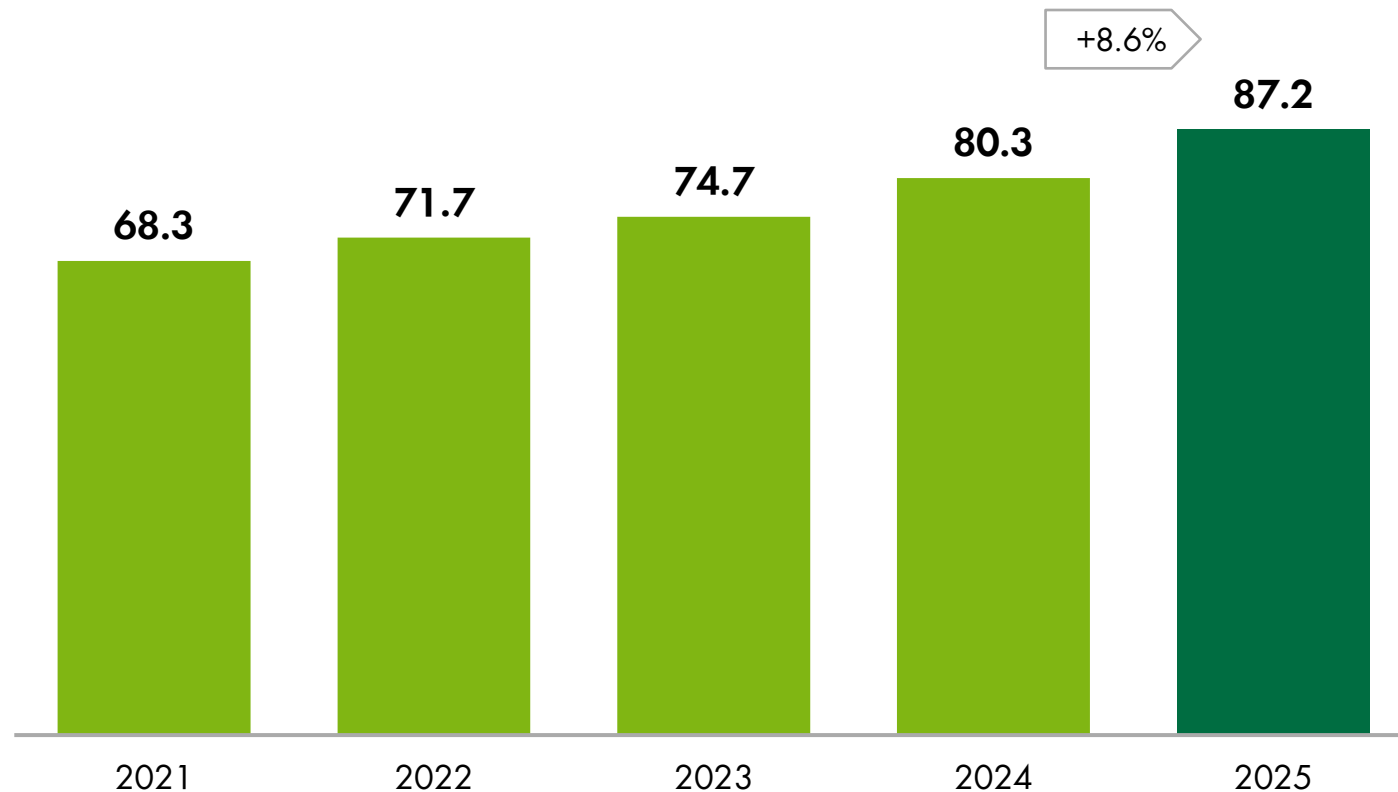


– Trotz tiefer Zinsen Ertrag gesteigert; beim Brutto- und beim Netto-Erfolg

# Kommissions- und Dienstleistungs-Geschäft

## Ertragszuwachs

Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft  
in Mio.

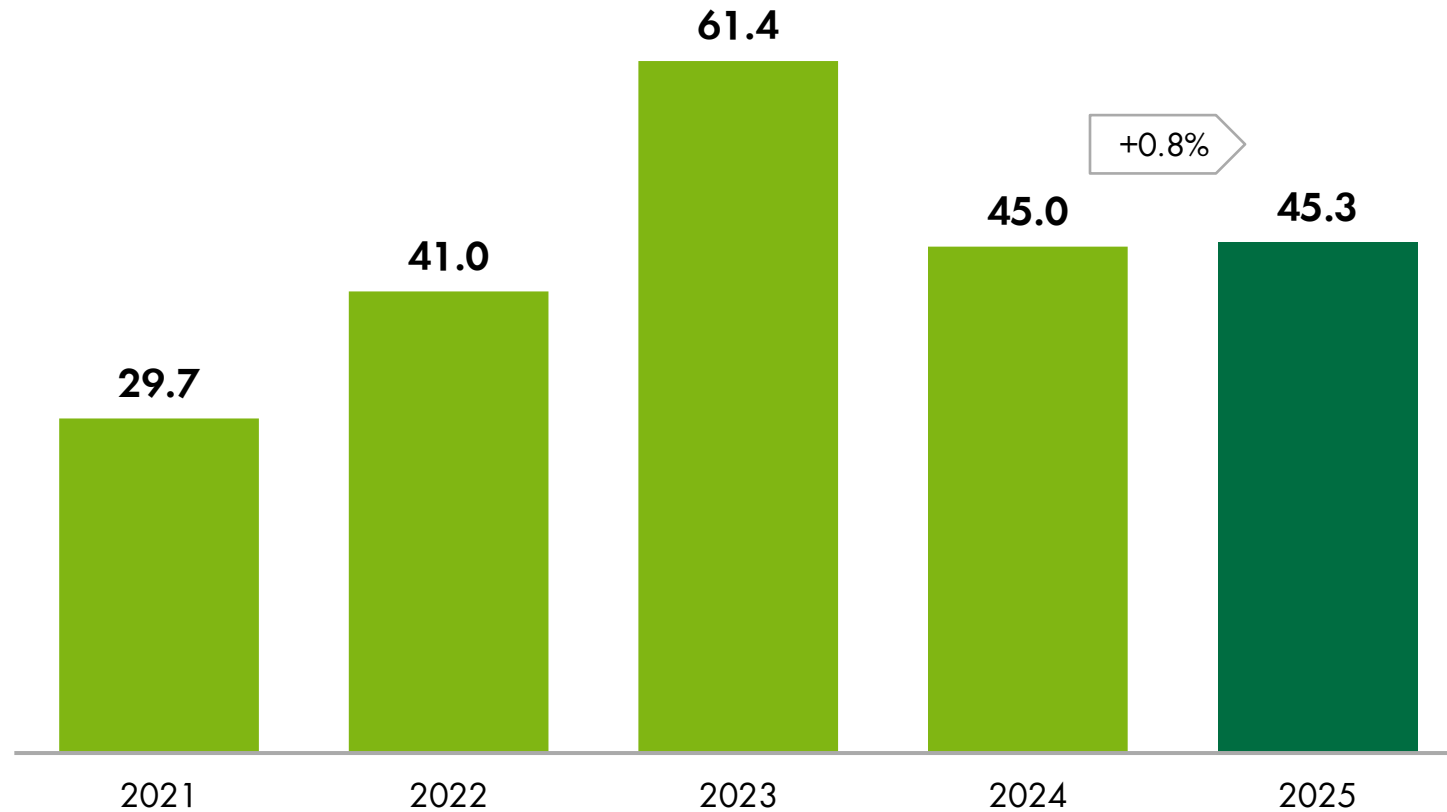


- Mehr Erträge dank höherem Depotvolumen (starkes Börsenjahr)
- Wachstum in der Vermögensverwaltung
- Aktive Anlagekunden

# Erfolg aus dem Handelsgeschäft

## Ertragsniveau gehalten

Erfolg aus dem Handelsgeschäft  
in Mio.



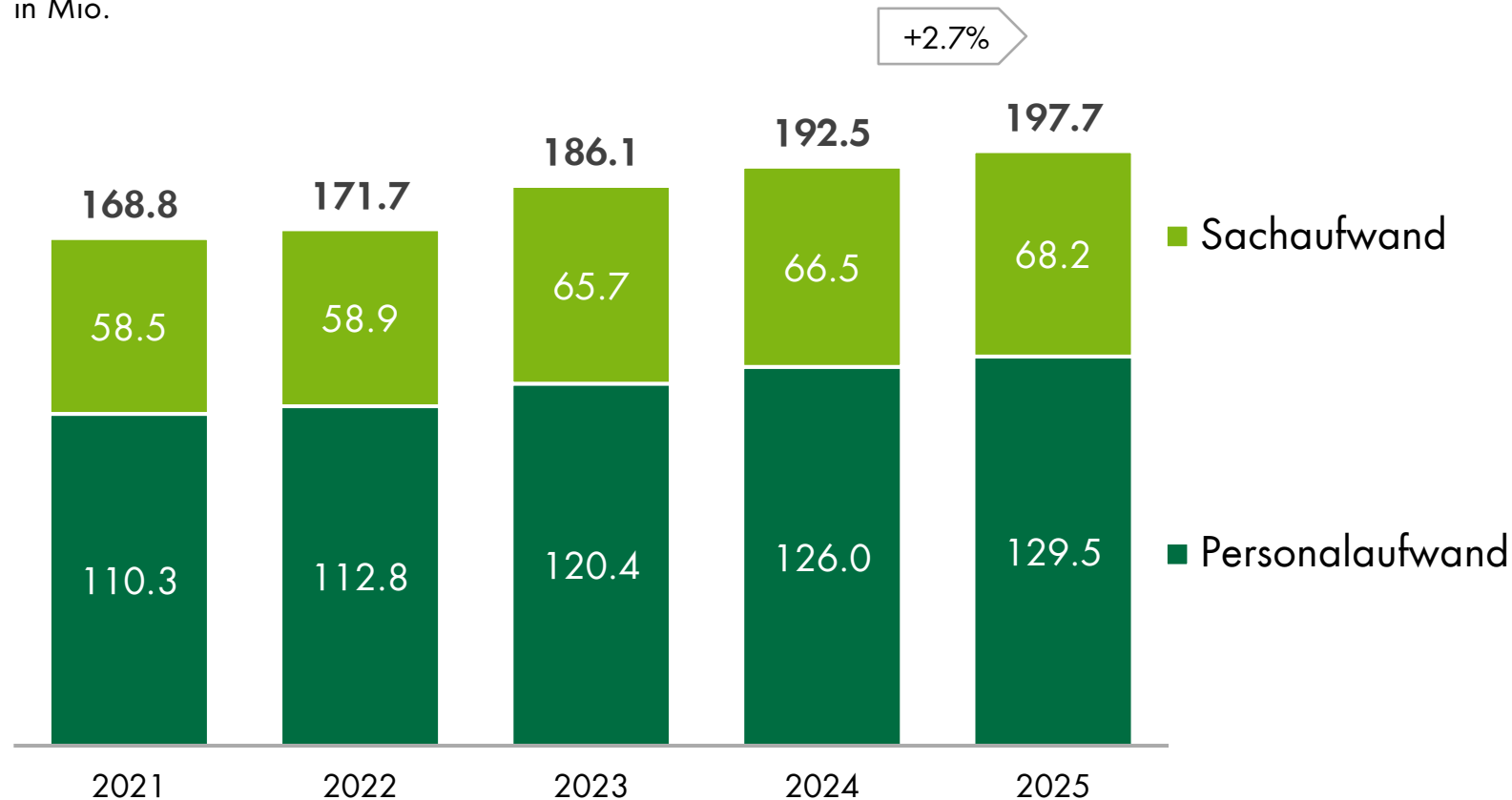
- Weiterhin Umsätze bei Fremdwährungsabsicherungen und Devisentransaktionen
- TKB fokussiert auf Handelsgeschäft für Kunden

*Seit 2024 Anwendung Hedge Accounting*

# Geschäftsaufwand und Cost-Income-Ratio

## Moderater Anstieg, hohe Effizienz

**Geschäftsaufwand**  
in Mio.



- Aufwandsteigerung im Zuge Strategieumsetzung und höherem Mitarbeiterbestand
- Cost-/Income-Ratio (CIR) bei tiefen 44.4%

**45.2% 45.1% 42.5% 44.6% 44.4%**

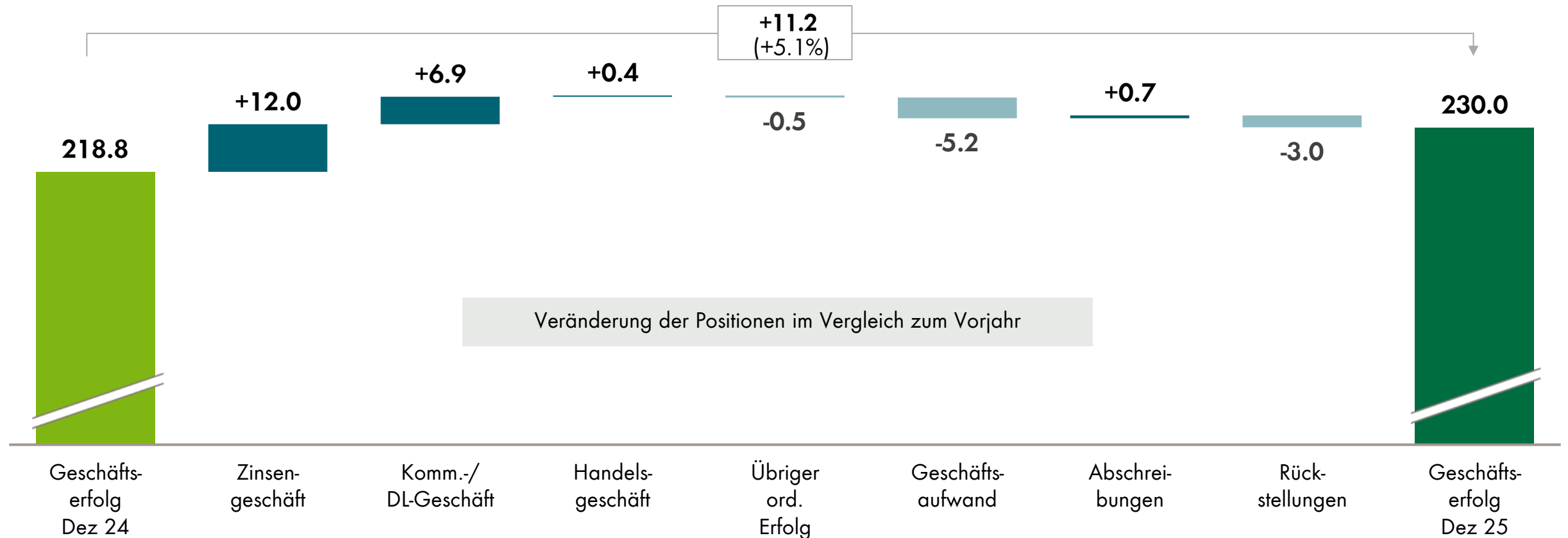
2021 2022 2023 2024 2025

Cost-Income-Ratio ohne Abschreibungen und Veränderungen ausfallrisikobedingter Wertberichtigungen und Verlusten aus dem Zinsengeschäft

# Geschäftserfolg

## Operatives Spitzenenergebnis

Veränderung Geschäftserfolg zu Vorjahr  
kumuliert, in Mio.

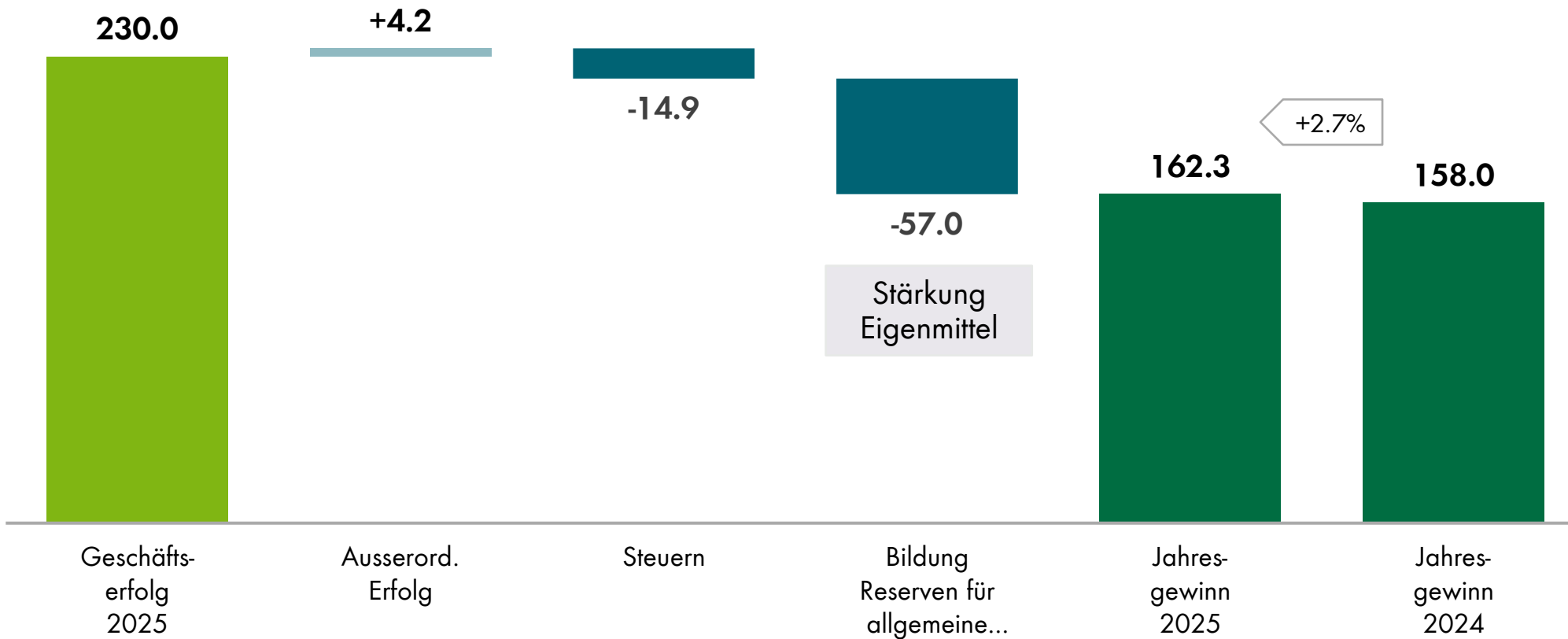


# Gewinn / Eigenkapital

# Vom Geschäftserfolg zum Jahresgewinn

## Eigenmittel erneut gestärkt

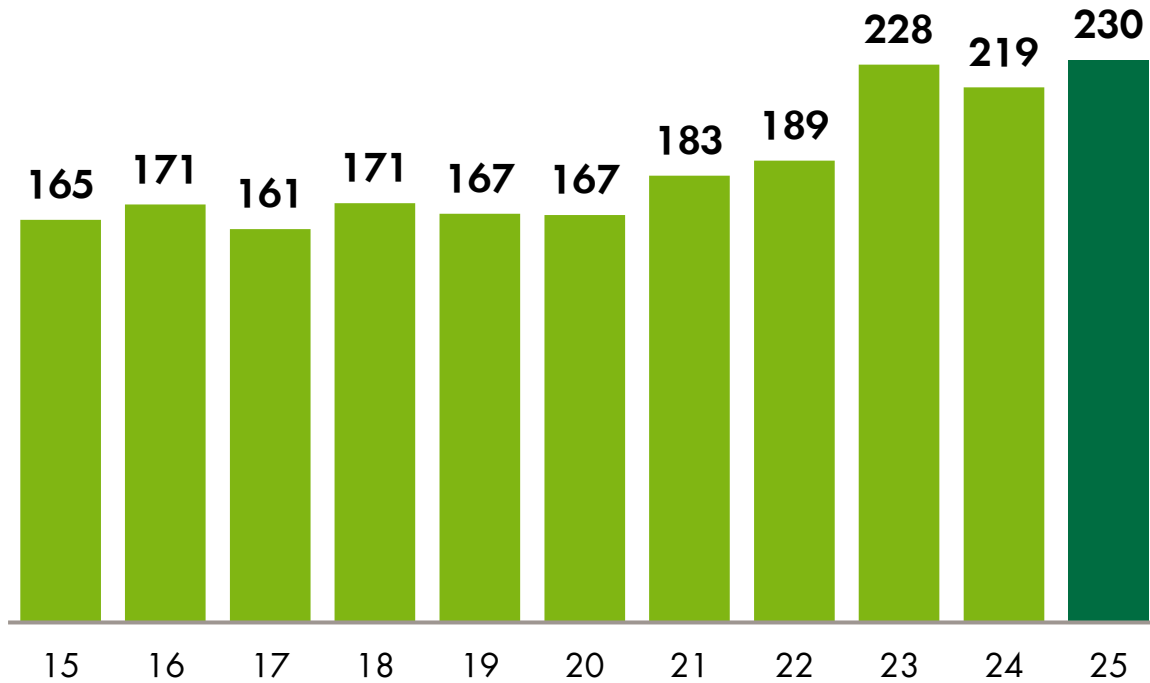
in Mio.



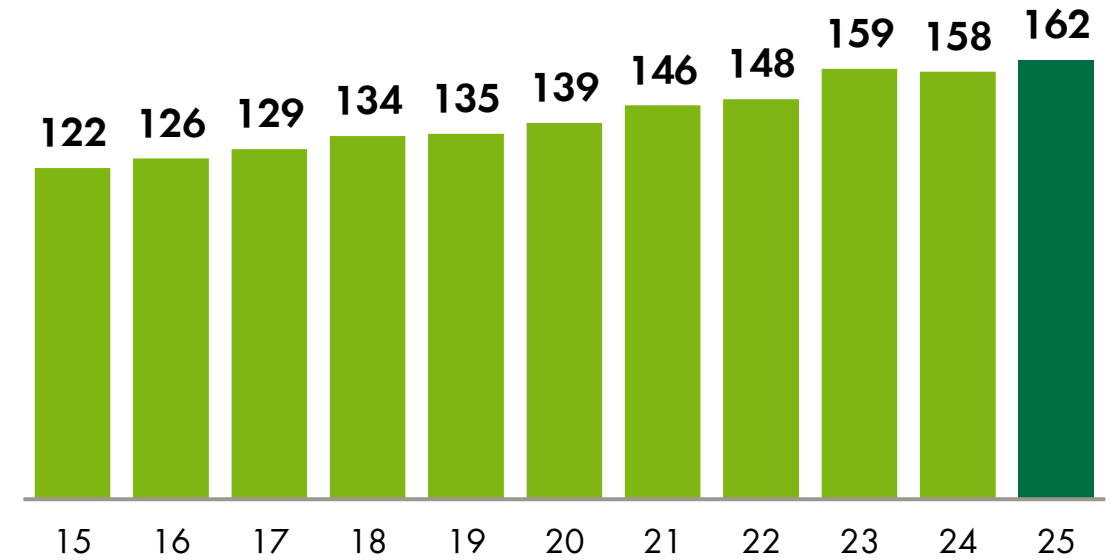
# Geschäftserfolg / Jahresgewinn

## Konstante Entwicklung

**Geschäftserfolg**  
in Mio. Fr.



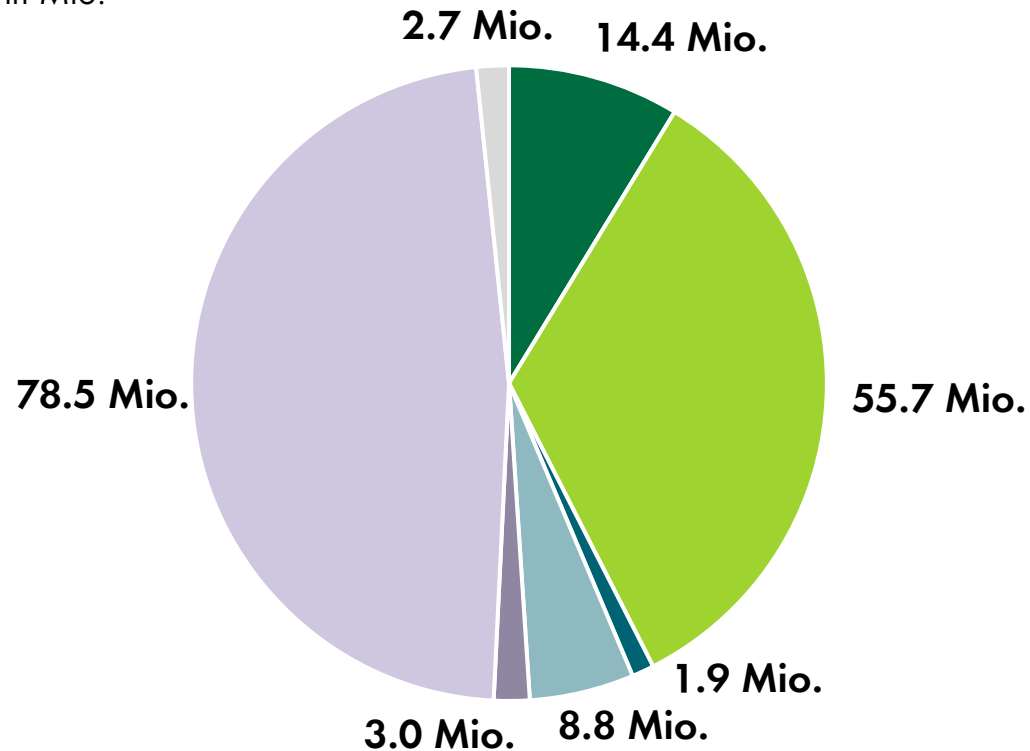
**Jahresgewinn**  
in Mio. Fr.



# Gewinnverwendung 2025

## Höhere Dividende/Ablieferung

Bilanzgewinn  
in Mio.



### Dividende PS-Inhaber

14.4 Mio. (3.60 CHF pro PS)  
Dividendenrendite: 2.2 Prozent <sup>1)</sup> } 20 %

### Gewinn und Abgaben an Kanton

55.7 Mio. Gewinnausschüttung  
1.9 Mio. Verzinsung Grundkapital  
8.8 Mio. Abgeltung Staatsgarantie } 80 %

### Gewinnablieferung an Gemeinden

3.0 Mio. gemäss TKB-Gesetz

### Reserven

78.5 Mio. gesetzliche Reserven  
2.7 Mio. Gewinnvortrag

**Ausschüttungsquote: 43.6 Prozent <sup>2)</sup>**

**Gleichbehandlung Kanton/PS-Inhaber**

1) Dividende in Prozent des Jahresschlusskurses von CHF 163.00

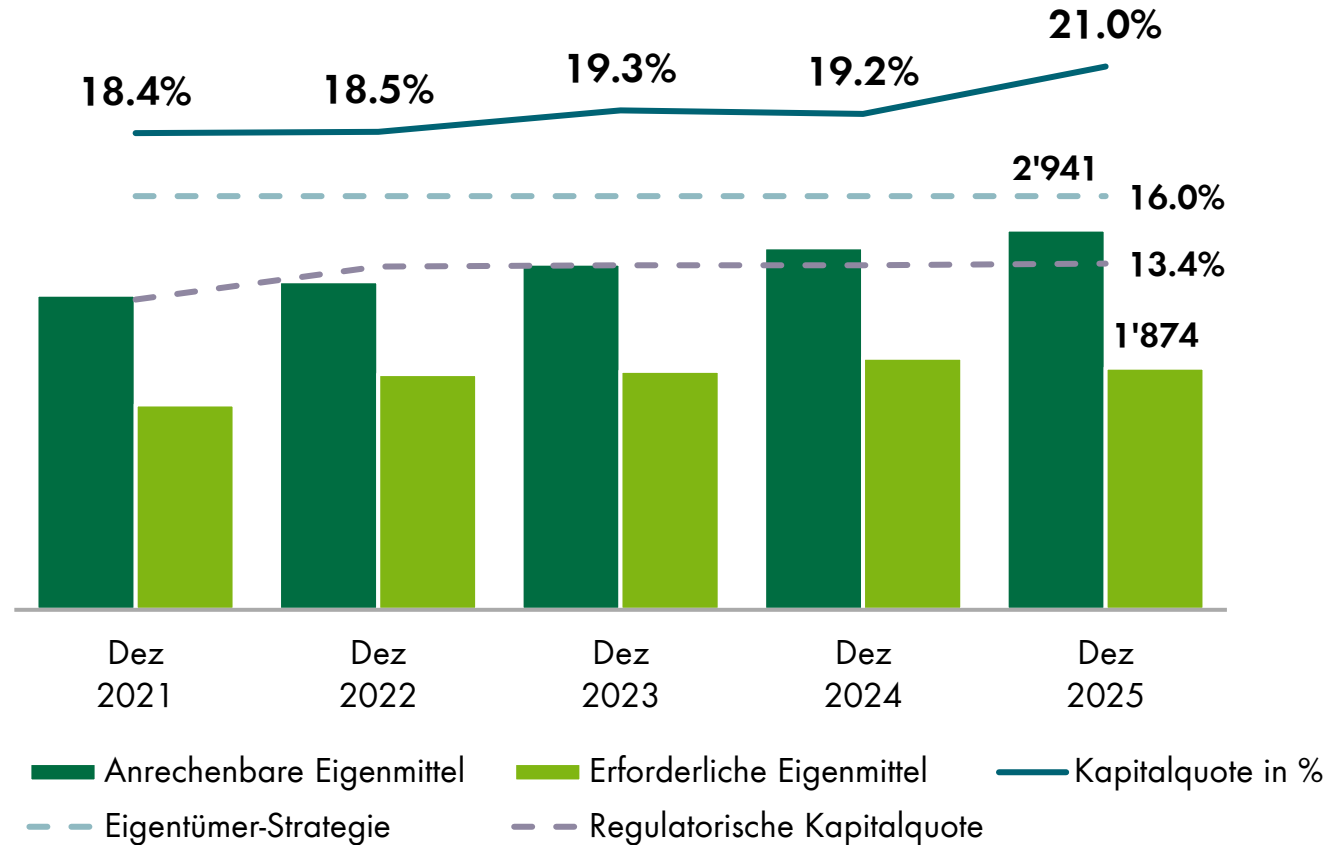
2) Gewinnablieferung an den Kanton, Verzinsung Grundkapital und Dividende an PS-Inhaber in % des Bilanzgewinns

# Eigenmittel und Kapitalquote

## Starke Substanz

### Eigenmittel und Kapitalquote

in Mio. Fr. / in %



- Stabile Eigenmittelsituation
- Kapitalquote liegt deutlich über Vorgaben Regulator und Eigentümer-Strategie
- Positiver Einfluss von Basel III Final

*ab 2022 wieder inkl. antizyklischem Kapitalpuffer*

# Jahresabschluss 2025

## Fazit und Ausblick

### Fazit 2025

- Bestes Ergebnis in der Geschichte der TKB
- Wachstum Kundenausleihungen und Kundenvermögen
- Gutes Resultat im Zinsengeschäft
- Plus im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft
- Wachstum in der Vermögensverwaltung
- Moderater Wertberichtigungsbedarf
- Nach wie vor tiefe Cost-Income-Ratio
- Operative Stärke, Plus beim Jahresgewinn
- Höhere Dividende und Ablieferung
- Sehr starke Kapitalausstattung (Kapitalquote 21%)

### Ausblick 2026

- (Zins-)Umfeld bleibt anspruchsvoll
- Immobilienmarkt TG funktioniert
- Thurgauer Wirtschaft robust
- Ausblick je nach Branche unterschiedlich
- Unsichere Entwicklung der Börsen und Finanzmärkte
- Solider Geschäftsgang
- Tieferer Unternehmenserfolg als 2025

# Entwicklung TKB-PS

# TKB-Partizipationsschein

## Kursentwicklung seit dem TKB-Börsengang 2014

Indexiert zum TKB-Börsengang am 7. April 2014

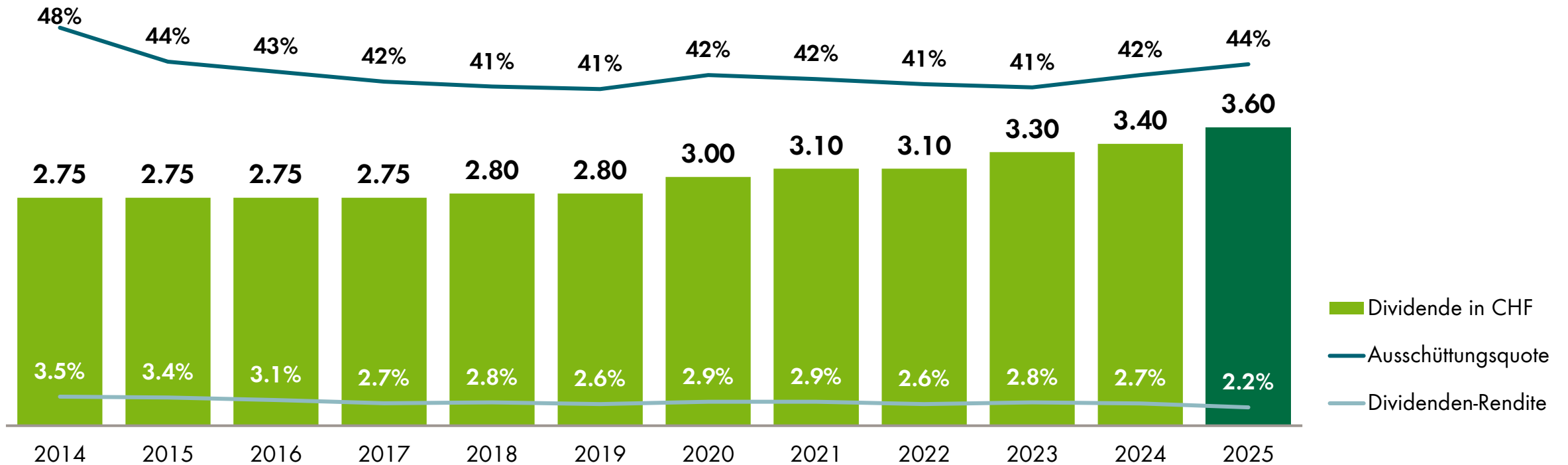


- **Dividende** für 2025:  
3.60 Franken pro PS  
Dividendenrendite 2.2 %
- **Ausschüttungsquote**  
**2025**: 43.6 % des  
Bilanzgewinns
- **Kursanstieg** seit 2014:  
123 %
- **Gesamtpformance**  
seit 2014 :  
201 % (inkl. Dividende)

# Dividendenrendite

## Entwicklung seit Börsengang 2014

Dividende, Dividendenrendite und Ausschüttungsquote <sup>1)</sup>  
in Fr., in %



1) Gewinnablieferung an den Kanton, Verzinsung Grundkapital sowie Dividende an PS-Inhaber in % des Bilanzgewinns

# Schwerpunkte 2025

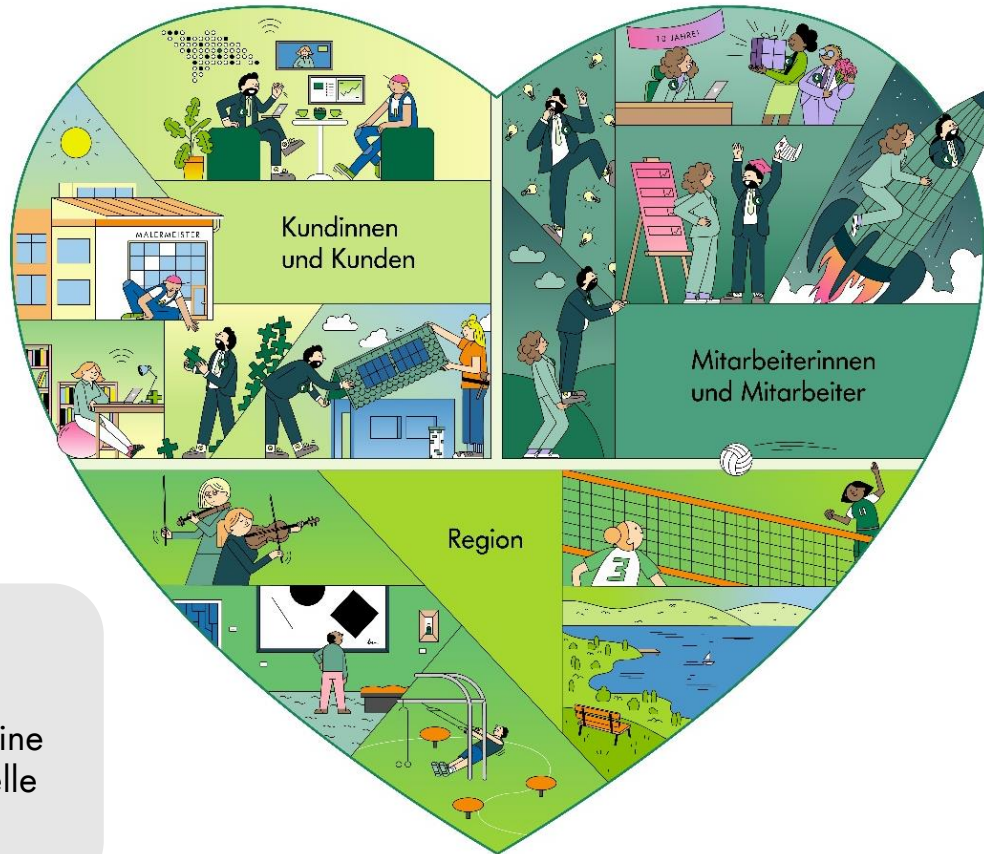
Stand Umsetzung TKB-Strategie

# Klare Basis für Strategie

## Vision und Mission: TKB – Mehr als eine Bank

### Mehr für Kunden

Wir engagieren uns mit Freude für Kundinnen und Kunden und schaffen Mehrwert. Wir beraten ganzheitlich, überzeugen mit einem starken Angebot sowie erstklassigem und zuverlässigem Service.



### Mehr für Mitarbeitende

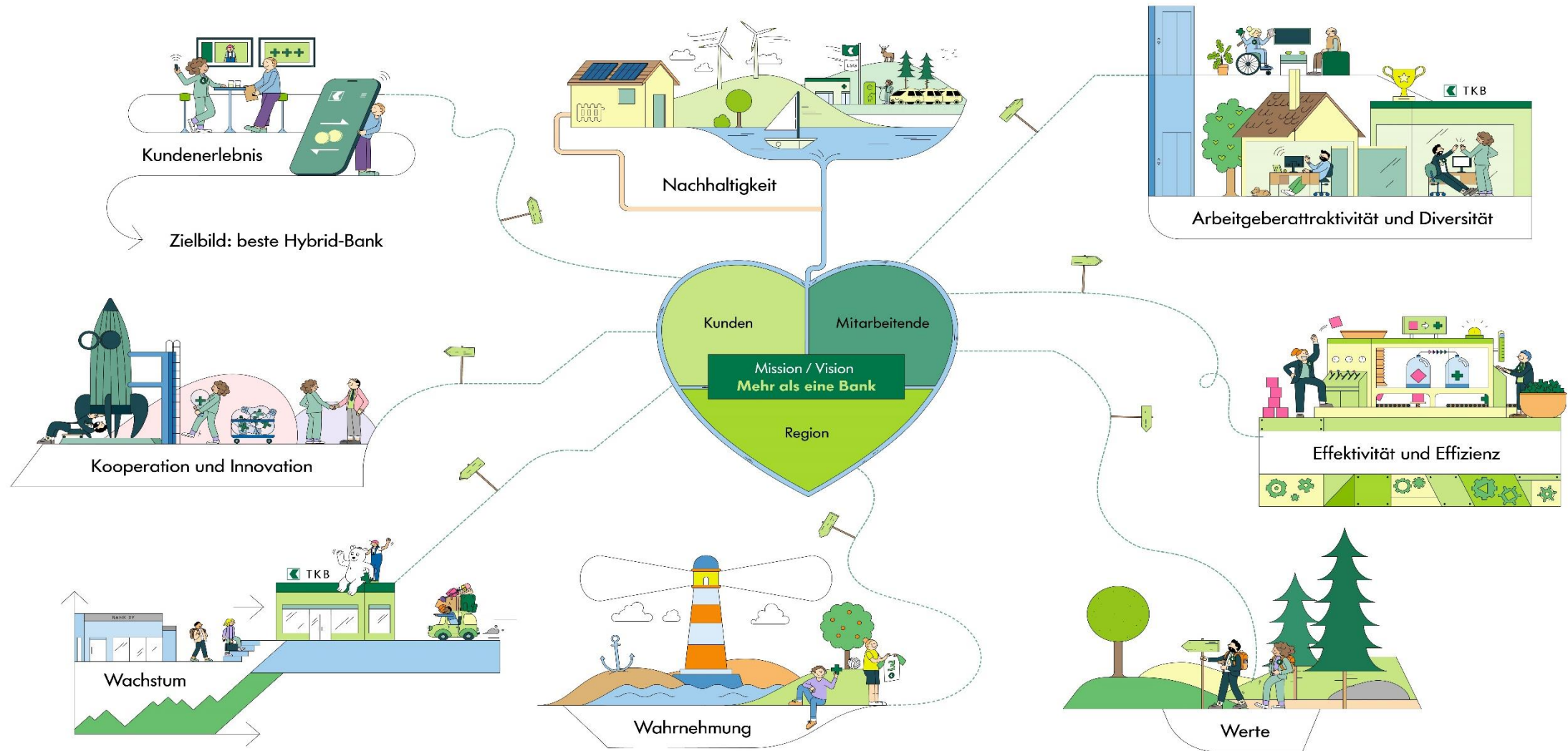
Wir engagieren uns für ein motivierendes Arbeitsumfeld und Vielfalt. Wir fördern Eigeninitiative, stetige Entwicklung und erzielen gemeinsam Erfolge.

### Mehr für die Region

Wir engagieren uns nachhaltig für einen vielfältigen und lebenswerten Thurgau und eine starke Wirtschaft. Wir bereichern das kulturelle und sportliche Leben im Kanton.

# Strategie 2023 bis 2027

## 8 strategische Schwerpunkte



# Strategie 2023 bis 2027

## Fünf strategische Ziele

### Wachstum

#### Wachstum Geschäftsvolumen

Nettoneugeldzufluss + Wachstum Kundenausleihungen  
in % der Summe von Kundenvermögen + Kundenausleihungen



Ziel: mind. 3% pro Jahr / **2025: 2.5%**

### Produktivität

#### Cost-Income-Ratio

(Kosten/Ertrags-Verhältnis)



Zielwert unter 53% / **2025: 44.4%**

### Arbeitgeber-Attraktivität

Mitarbeiter-Verbundenheit (Commitment)



Ziel mind. 4.0 (Skala 1 bis 5) / **derzeit 4.4**

### Profitabilität

Rendite auf  $\emptyset$  erforderliche Eigenmittel



Ziel-Bandbreite 8 bis 11% / **2025: 13.4%**

### Nachhaltigkeit

Verbesserung des Rating um eine Klasse



Ziel: A bei MSCI ESG / **2025 erreicht (A)**

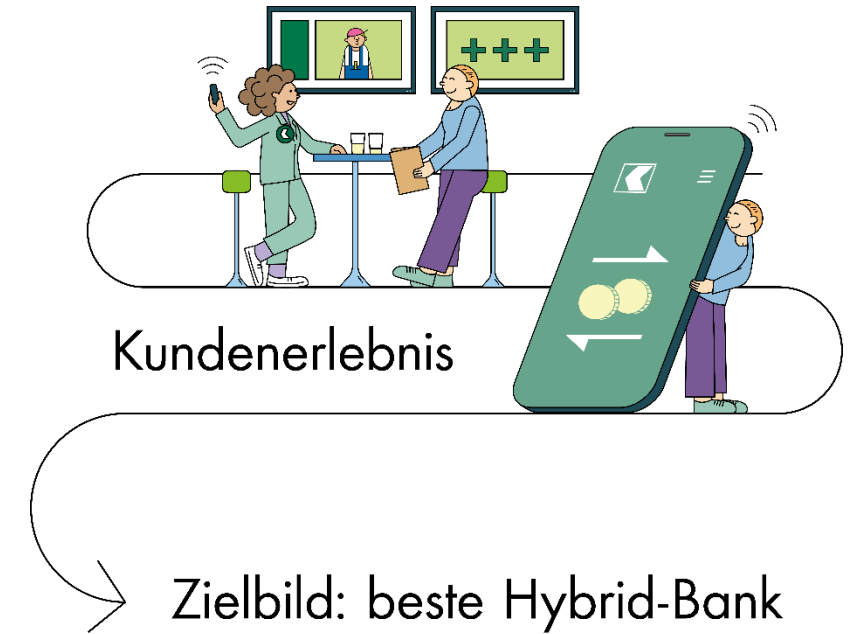
Ziel: B bei Inrate / **2025 erreicht (B+)**

# Mehr für Kundinnen und Kunden

## Leistungen und Erfolge 2025



- Sehr hohe Kundenzufriedenheit:
  - Top-Wert bei Weiterempfehlung (NPS): 59 (Skala -100 bis +100)
  - Zufriedenheit Neukunden: 94 (Skala 1 - 100)
- Starkes Private Banking: Zweitbeste Regionalbank; langjährige Qualitätsleaderin im Bilanz-Rating 2025
- 4. Platz bei Kundenumfrage von Comparis
- Starkes Online-Angebot: 11.-beste Digitalbank gemäss IFZ-Studie
- Zertifizierte Beraterinnen und Berater, onlinegestütztes Beratungsgespräch
- Modernisierung Geschäftsstellen: Aadorf, Frauenfeld, Müllheim, Kreuzlingen gestartet

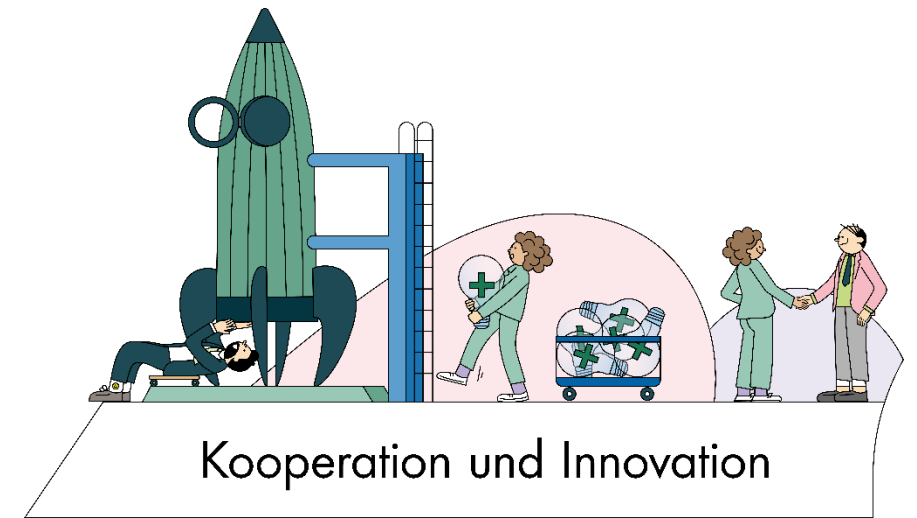


# Mehr für Kundinnen und Kunden

## Aktivitäten und Leistungen 2025



- Neues Pensionszentrum:
  - Bündelung Vorsorge-, Pensions-, Erbschafts-, Steuerberatung
  - Eigener Markenauftritt «TKB Pensionszentrum»
  - Unabhängige Beratung von Kunden/Nichtkunden
- Instant Payment umgesetzt  
Senden/Empfangen von Sofort-Zahlungen
- Neuer Bancomat-Standort in Güttingen  
(Pilot mit der Schweizer Post)
- Neue Anlagefonds der Arete Ethik Invest AG  
(TKB hält Minderheitsbeteiligung an Arete seit April 2024)
- Etablierung brokermarket.ch (Online-Marktplatz der TKB für Hypothekenbroker)

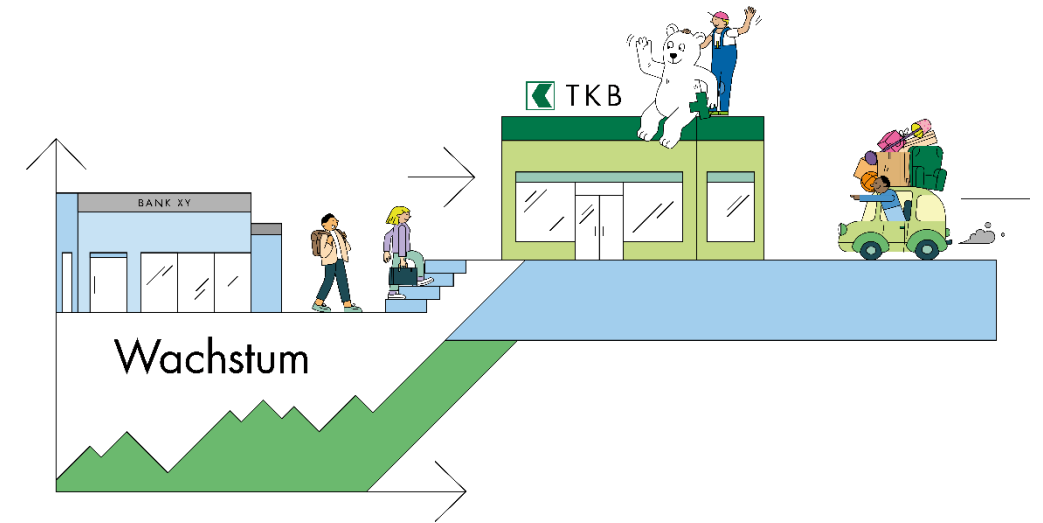


# Mehr für Kundinnen und Kunden

## Aktivitäten und Leistungen 2025

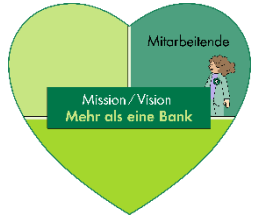


- 5500 neue Kundinnen und Kunden gewonnen
- Steigerung des Geschäftsvolumens um 1,3 Mia. Franken
- Wachstum der Kundenvermögen um 2 Mia. Franken
- 3000 neue Mandate VV-Basis/Zielsparplan
- 700 neue Carlo-Konti (Kinderprogramm)
- 450 neue Geschäftskunden (Firmen/KMU)
- 1,3 Mio. Mobile Banking-Logins
- 2000 neue Debit Mastercard-Nutzer
- 160 Mio. Fr. Volumen im bankeigenen Aktienfonds Schweiz (lanciert vor 2 Jahren)



# Mehr für Mitarbeitende

## Aktivitäten und Leistungen 2025

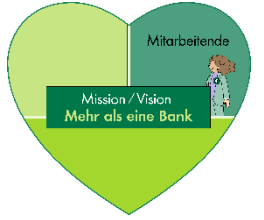


- 15 Lehrabschlüsse, 17 neue Lernende
- Stellenangebot für Lehrabgänger
- 1900 Ausbildungstage durchgeführt
- Führungspositionen oft aus eigenen Reihen besetzt
- Frauenanteil in der Führung auf 21% erhöht
- Ausgezeichnete Arbeitgeberin – unter anderem:
  - beste Bank im Schweizer Handelszeitungs-Rating (Feb. 25)
  - «Top Company» (Bewertungsplattform Kununu)
  - Label «We pay fair» der Uni St.Gallen
- Internes Mentoring-Programm



# Mehr für Mitarbeitende

## Aktivitäten und Leistungen 2025



- HR-Verwaltungssystem etabliert (MyAbacus)  
-> diverse Prozesse digitalisiert/verschlinkt
- Neue «Lernbar» mit 400 Ausbildungsangeboten  
(Tool für die für interne Aus-/Weiterbildung)
- Neue Telefonielösung (Microsoft Teams)
- Erneuerung Arbeitsplatz-Infrastruktur (u.a. neue Laptops)
- Dokumentenmanagementsystem aktualisiert
- Aufbau Servicecenter zur Entlastung des Vertriebs
- Organisatorische Anpassungen (Umsetzung per 2026)

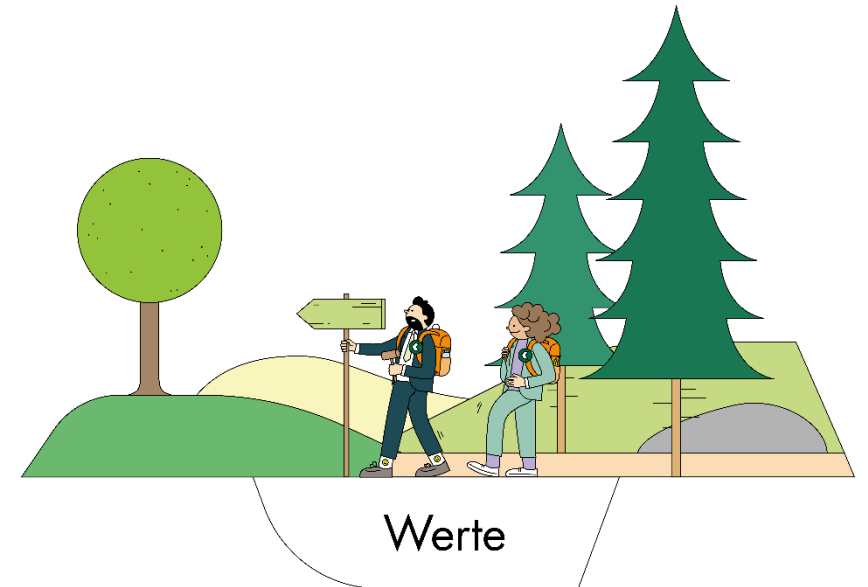


# Mehr für Mitarbeitende

## Aktivitäten und Leistungen 2025



- Optimierung Arbeitgeberauftritt (Social Media, Imagefilm auf Website)
- Stetige Entwicklung der Unternehmenskultur
- Stärkung der Führungsausbildung
- Mitarbeiterkonferenz sowie gesellschaftlicher Anlass für Mitarbeitende
- Nachhaltigkeitsanlässe für Mitarbeitende
- Jahrestreffen für pensionierte Mitarbeitende
- Mitarbeiter-Angebot für gemeinnützige Einsätze

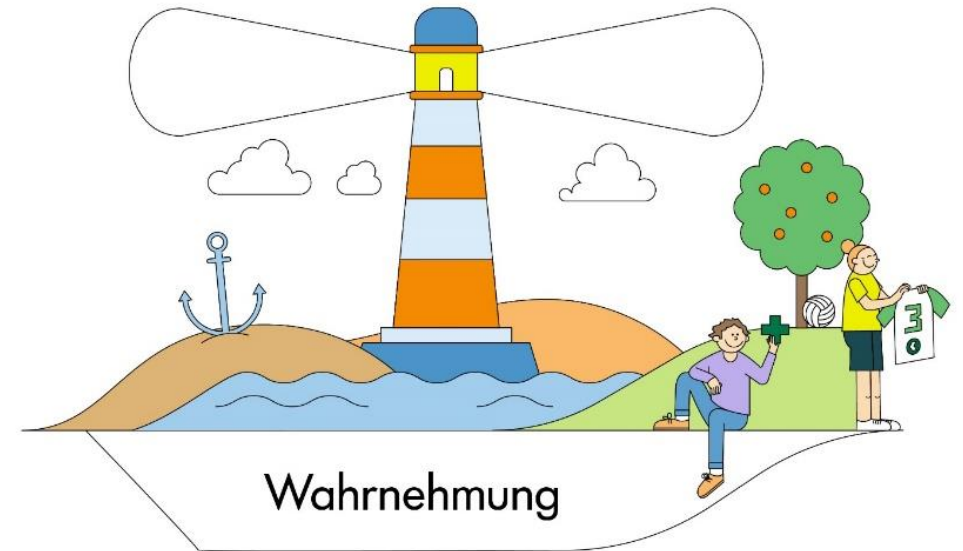


# Mehr für die Region

## Aktivitäten und Leistungen 2025

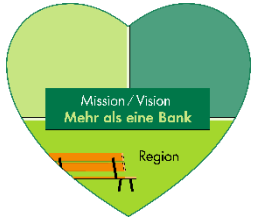


- Sponsoring im Umfang von 1,6 Mio. Fr. (Sport, Kultur, Nachwuchs)
  - u.a. Kantonalmusiktag; Kantonales Gesangsfest
- 1. Thurgauer Fussballgolfmeisterschaft für KMU
- Wirtschaftsumfrage bei 450 Firmenkunden
- Starke Partnerin der Wirtschaft (Preise, Startup-Förderung)
- 1000 Stunden gemeinnütziges Engagement von Mitarbeitenden
- Kostenloses Finanzwissen für die Bevölkerung (40 Kompaktseminare; über 400 Teilnehmer)
- Vorsorge-/Pensionsberatung für ganze Bevölkerung (Pensionszentrum)
- Vielfältiges Engagement der TKB-Jubiläumstiftung (300 Vergabungen)

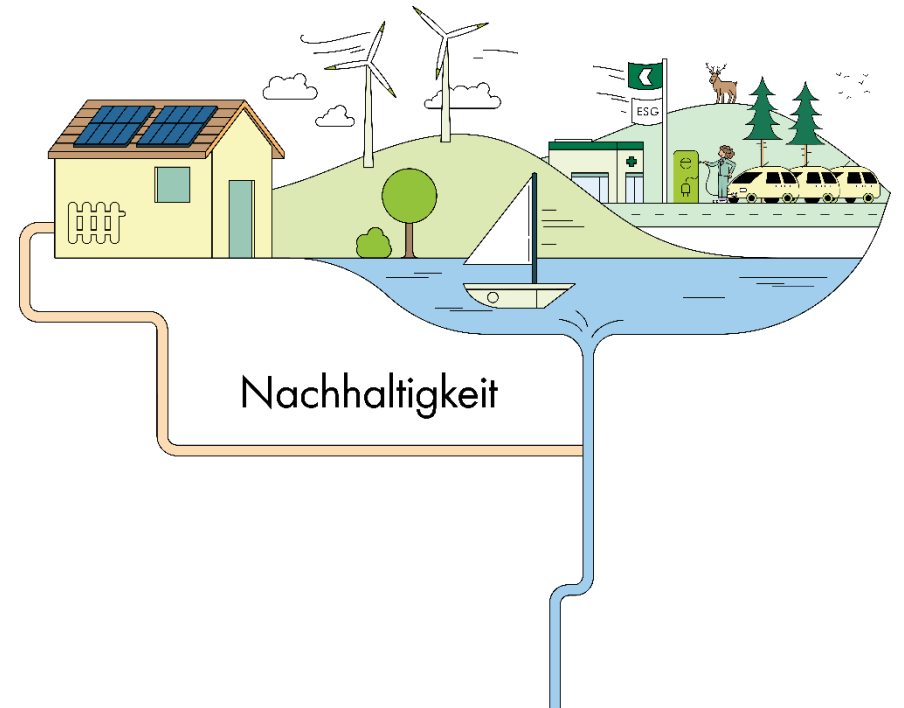


# Mehr für die Region

## Aktivitäten und Leistungen 2025





- Nachhaltigkeitsstrategie aktualisiert (für 2026 bis 2030)
- Nachhaltige Standards bei allen Umbauten (Wärme/Kühlung)
- 90 % des Stromverbrauchs aus erneuerbaren Quellen
- Partnerschaften mit Energiefachstellen erweitert
- Partnerschaft mit Car-Sharing-Anbieter für Mitarbeitende
- Bike-to-Work-Aktion für Mitarbeitende
- Mehr TKB-Velos fürs Pendeln auf dem Platz Weinfelden
- Einkäufe wo immer möglich in der Region (2025 > 15 Mio. Fr.)



# Ausblick 2026

## Strategieüberprüfung für die Periode 2027 bis 2031

Strategie 2016-2020	Strategie 2020-2022	Strategie 2023-2027
Effizienz	Beratungs- und Vertriebsbank	Beratungs- und Vertriebsbank
		
Positionierung als <b>führende Universalbank</b> im Thurgau	Stärkere Positionierung als <b>Beratungs- und Vertriebsbank</b>	<b>Schwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Werteorientierte Organisation</li><li>– Beste hybride Bank der Schweiz</li></ul>

- Unveränderte Vision: **Mehr als eine Bank**  
...für Kunden, Mitarbeitende, Region
- Beratungs- und Vertriebsbank mit starker Kundennähe
- Stärkung der Positionierung als Anlage- und Vorsorgebank
- Halten/Ausbauen der führenden Stellung in allen Kundensegmenten
- Chancen von Digitalisierung und KI nutzen
- Effizienz weiter steigern



**Kontakt**daten

Thurgauer Kantonalbank  
Kommunikation  
Bankplatz 1  
8570 Weinfelden

medien@tkb.ch / investoren@tkb.ch  
+41 71 626 65 61