



# Sinnstiftende Mobilität

Hochwertige individualisierte Velos und E-Bikes: Dafür steht die Velomarkte «Tour de Suisse», deren Anfänge bis 1934 zurückreichen. Die vierte Unternehmerngeneration mit Reto Meyer an der Spitze investiert in Kreuzlingen und will die positiven Markttrends für ein zunehmend emotionales Produkt nutzen.

**A**ls Jugendlicher ist Reto Meyer nach Feierabend oft noch kurz über die Schwägalp geradelt. «Wir waren extrem viel unterwegs und fuhren alle möglichen Modelle», blickt der 40-jährige zweifache Familienvater zurück. Die Begeisterung für das Zweirad liegt quasi in der Familie, so war es Meyers Grossvater, der 1971 die Fahrradherstellerin Tour de Suisse von Zürich nach Kreuzlingen an den Bodensee umgesiedelt hatte. 2005 trat Reto Meyer als kaufmännischer Leiter ins Geschäft ein. 2009 übernahm er von seinem Vater Hans Meyer die Geschäftsleitung und im Folgejahr auch das Verwaltungsratspräsidium.

## Velos à la carte

Die Velomanufaktur am Bodensee ist zu einem Betrieb mit gut 60 Mitarbeitenden angewachsen, der jährlich an die 8'000 Fahrräder herstellt. Praktisch jedes verkaufte Velo ist ein Einzelstück, denn dank Online-Konfigurator und der Beratung durch den Fachhändler kann sich jedermann sein individuelles Modell zusammenstellen, von der Rahmenform über die Farbe bis zu technischen Feinheiten. «Über 300 Optionen stehen dabei zur Verfügung», illustriert Reto Meyer. «Wir verkaufen Velos à la carte.» Damit hebt sich das Unternehmen von vielen anderen Anbietern ab.

## Pendler- und Lifestyle-Produkte

Hochwertige Velos und E-Bikes sind, mehr als vor wenigen Jahren erwartet, im Aufwärtstrend. Sie seien cool geworden und erfüllten Lifestyle-Bedürfnisse, so der Geschäftsführer. Zugelegt hat die Tour de Suisse Rad AG in den letzten Jahren besonders beim Verkauf von E-Bikes. Diese machen inzwischen mehr als 60 Prozent der im Fachhandel abgesetzten Produkte aus. Der steigende Anteil der Nutzer, die sich bewusst und langfristig für ein E-Bike entscheiden, fördert auch eine sinnstiftende Mobilität, beobachtet Meyer. Für einen Arbeitsweg bis 20 Kilometer sei das E-Bike für Pendler eine echte Alternative.

## Stimmige Bankpartnerschaft

Perfekt aufgegangen ist für Tour de Suisse Rad die Strategie, einen neuen Standort aufzubauen. Auf dem ehemaligen SBB-Areal an der Seetalstrasse in Kreuzlingen hat das Unternehmen für 13 Millionen Franken ein neues Produktionsgebäude erstellt. Seit Dezember 2018 ist es in Betrieb. Der früher ausgelagerte Lackierprozess wird neu im Hause durchgeführt, was die Flexibilität erhöht. Stimmig war für Reto Meyer auch, dass sein Unternehmen bei der grössten Investition in seiner Firmengeschichte auf die Thurgauer Kantonalbank zählen durfte. «Wir

sind seit jeher mit der TKB verbunden, und bei unserem Neubauprojekt habe ich ein dynamisches und chancenorientiertes Team erlebt», hält Meyer fest. «Die Zusammenarbeit ist unkompliziert und vertrauensvoll.»

### Marke erlebbar machen

Die Vorteile der neuen Produktionseinrichtungen seien noch nicht voll ausgeschöpft, einige Prozesse würden noch optimiert, räumt Reto Meyer ein. Zudem gelte es, laufend die Rückmeldungen aus dem Markt aufzunehmen, intern regelmässig zu analysieren und in neuen Sortimenten umzusetzen. Für Reto Meyer ist klar: «Das Velo wird je länger, je mehr zu einem emotionalen Produkt. Deshalb wollen wir unsere Marke vermehrt erlebbar machen.» Dafür bietet der Neubau in Kreuzlingen mit dem Showroom, dem Velocafé, der geplanten Miet- und Teststation neue Ansätze. Zudem sollen durch die Verbindung mit dem Tourismus zusätzliche Impulse geschaffen werden.

📄 [tds-velo.ch](https://tds-velo.ch)

Das neue Firmengebäude ist ein attraktiver Blickfang. Im modernen Montagebereich im oberen Stock werden jährlich 8000 Velos fabriziert.



## E-Bike zu gewinnen



Das TKB-Magazin verlost ein top modernes E-Bike von Tour de Suisse. Deshalb: Jetzt am Wettbewerb mitmachen. Einfach QR-Code scannen oder Link anwählen – und mitraten. Viel Glück.

Ob mit oder ohne Elektro-Antrieb: Der Thurgau ist das perfekte Veloland. Auf über 900 Kilometern lassen sich die schönsten Gegenden zwischen Bodensee und Hörnli per Velo entdecken. Tipps gibt es auf der interaktiven Website von Thurgau Tourismus: 📄 [thurgau-tourismus.ch](https://thurgau-tourismus.ch)



Zum Wettbewerb: 📄 [tkb.ch/verlosung](https://tkb.ch/verlosung)

Sie halten die Tour de Suisse Rad AG auf Touren: Reto Meyer und seine Geschäftsleitungscollegen Nick Becker und Stefan Bühler (von rechts).

