

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025 DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

Stand August 2021

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

KERNELEMENTE

Vision Nachhaltigkeit

Vier Stossrichtungen mit Ambitionen und Zielen:

Kunden

Mitarbeitende

Gesellschaft

Umwelt

Wesentliche Themen: Wo wir etwas bewegen wollen

Grundlagen: Woran wir uns ausrichten in der Nachhaltigkeit

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

GRUNDLAGEN

- Nachhaltigkeit ist seit jeher Teil des Geschäftsmodells
- Seit 2013 verfügt die TKB über eine Nachhaltigkeitsstrategie
- Umfassendes Nachhaltigkeitsverständnis: Umwelt, Soziales, Unternehmensführung (ESG)
- Leitplanken
 - Ziele der Vereinten Nationen (UNO) für eine nachhaltige Entwicklung (SDG)
 - Klimaabkommen von Paris: Begrenzung der globalen Erwärmung auf maximal 1,5 Grad
 - Sustainable-Finance-Vorgaben der Schweizer Finanzbranche: Integration von ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung)
 - UNO-Prinzipien für verantwortliches Investieren (UNPRI)
 - Konzept der 2000-Watt-Gesellschaft

Weiterführende Informationen zu den Leitplanken siehe Anhang II.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

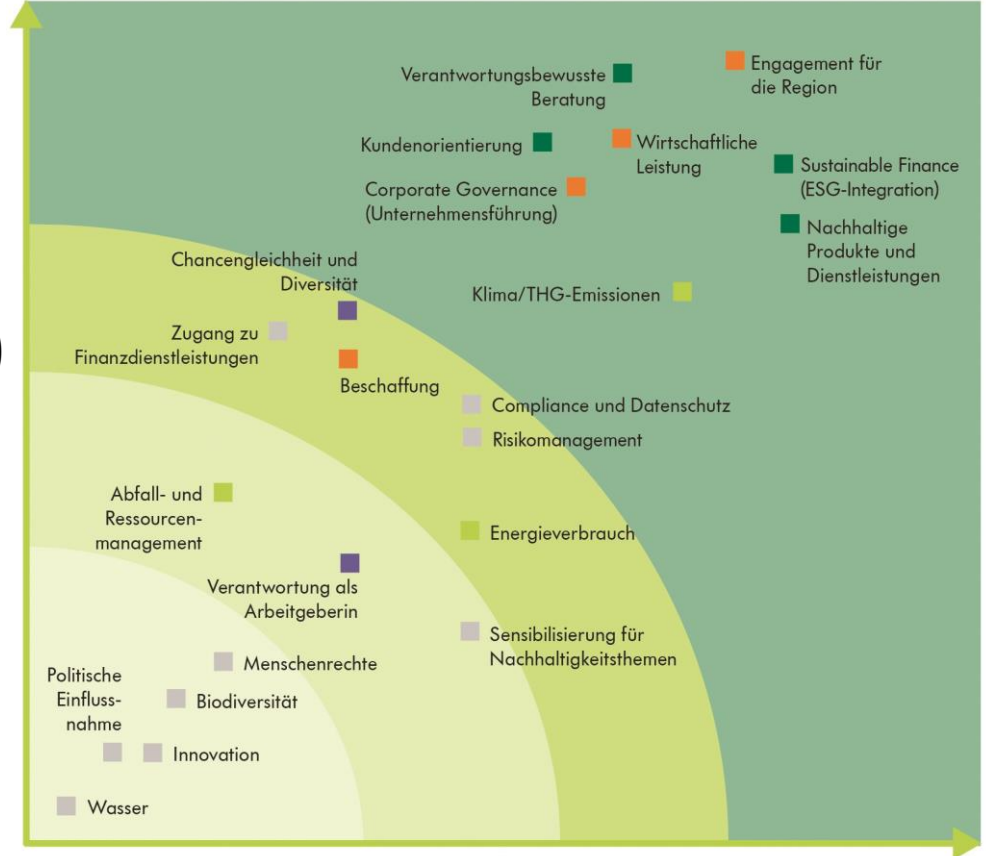
VISION – DIE LEITIDEE

Wir denken heute schon an morgen. Mit unserem Engagement schaffen wir nachhaltig Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt. Wir leben einen schonungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen und leisten einen aktiven Beitrag an eine klimaneutrale Schweiz.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

WESENTLICHE THEMEN

- Wesentlichkeitsmatrix enthält alle für die TKB wesentlichen Nachhaltigkeits-Themen
- Wesentlich heisst
 - Bedeutung f. Anspruchsgruppen (vert. Achse)
 - Auswirkungen der TKB (horiz. Achse)
- Farblich markierte Themen: 13 wesentliche Themen; den 4 Stossrichtungen zugeordnet
- Grau markierte Themen: Keine besonderen Massnahmen in aktueller Strategieperiode



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

VIER STOSSRICHTUNGEN

Engagiert für **Kundinnen und Kunden**

Verantwortungsbewusst gegenüber **Mitarbeitenden**

Verankert in **Gesellschaft und Region**

Sorgsam gegenüber der **Umwelt**

Vier Stossrichtungen weisen den Weg zur erfolgreichen Umsetzung der Strategie. Sie beinhalten wesentliche Themen und Ziele. Für jede Stossrichtung hat die Bank eine Ambition formuliert.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: INHALT



Engagiert für Kundinnen und Kunden

Die TKB ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton Thurgau. Wir sind eine verlässliche Partnerin für Private, Firmen, das Gewerbe und die öffentliche Hand. Unser umfassendes Angebot fürs Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen und Zahlen entwickeln wir entlang der Kundenbedürfnisse weiter. Wir erweitern unsere Produkte- und Dienstleistungspalette gezielt mit nachhaltigen Angeboten. Wir beraten ganzheitlich und begleiten unsere Kundinnen und Kunden ein Leben lang.

Wesentliche Themen

- Verantwortungsbewusste Beratung
- Kundenorientierung
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
- Sustainable Finance (ESG-Integration)

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: AMBITION



Unsere Ambition bis 2030

Unser Engagement basiert auf dem Klima-Abkommen von Paris, das den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 Grad begrenzen will. Dies berücksichtigen wir bei Produkt- und Prozessgestaltungen und wir sensibilisieren Kunden für Nachhaltigkeit. Bei Anlageprodukten weisen wir deren Auswirkungen («Impact») auf die Umwelt und die Gesellschaft aus. Bei Finanzierungsangeboten beziehen wir ESG-Kriterien ein (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung).

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: ZIELE



Die wichtigsten Ziele in den wesentlichen Themen bis 2025

- Internes Wissen und Prozesse im Bereich ESG* sind aufgebaut.
- In die Kundenberatung sind ESG-Themen integriert.
- Die Vermögensverwaltungslösungen, die Anlageberatung sowie die Finanzanlagen basieren auf ESG.
- Der ESG-Score wird bei allen Anlagekunden im Vermögensauszug ausgewiesen.
- Das Volumen nachhaltiger Hypotheken ist fünfmal höher als 2020.
- Ein nachhaltiges Basisprodukt ist lanciert.
- Der Umgang mit ESG-Risiken ist Teil des Geschäftsmodells und die Verantwortung dafür ist definiert.
- Klimarisiken werden entlang von ESG-Standards erhoben und bearbeitet.
- Die Kundenzufriedenheit beträgt 8,5 (Skala 1 bis 10).

* ESG: Umwelt, Soziales, Unternehmensführung.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG MITARBEITENDE: INHALT



Verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden

Die TKB ist eine attraktive Arbeitgeberin und Ausbilderin. Wir leben Chancengleichheit und fördern die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben auf allen Ebenen. Wir bilden Nachwuchskräfte aus und unterstützen die Mitarbeitenden gezielt in ihrer beruflichen Entwicklung. Jeder und jede kann Verantwortung übernehmen, Ideen einbringen und das Arbeitsumfeld aktiv gestalten. Im Team können wir mehr bewirken.

Wesentliche Themen

- Chancengleichheit und Diversität
- Verantwortung als Arbeitgeberin

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG MITARBEITENDE: AMBITION



Unsere Ambition bis 2030

Auch künftig wollen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein zeitgemässes und attraktives Arbeitsumfeld bieten. Mitarbeitende empfehlen uns als Arbeitgeberin weiter. Der Anteil von Frauen in Führungspositionen ist deutlich höher als 2021.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG MITARBEITENDE: ZIELE



Die wichtigsten Ziele in den wesentlichen Themen bis 2025

- Alle Führungspositionen können Teilzeit ausgeübt werden.
- 18 Prozent der Führungskräfte sind Frauen.
- 9 von 10 Müttern/Vätern arbeiten nach der Geburt ihres Kindes weiter.
- 80 Prozent der Wiedereinsteiger(innen) nach Elternschaft übernehmen die gleiche/eine ähnliche Funktion wie vorher.
- Die Geschlechterdifferenz bei Löhnen liegt unter 5 Prozent.
- Das Commitment (Verbundenheit) der Mitarbeitenden liegt bei 4 (Skala 1 bis 5).

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT: INHALT



Verankert in Gesellschaft und Region

Die TKB engagiert sich für die Wirtschaft und Gesellschaft im Kanton Thurgau. Wir unterstützen die Kultur und den Breitensport und setzen uns speziell für die Nachwuchsförderung ein. Wir berücksichtigen Lieferanten in unserer Region und geben nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen den Vorzug. Wir legen Wert auf eine verantwortungsbewusste und zeitgemässe Unternehmensführung (Corporate Governance).

Wesentliche Themen

- Wirtschaftliche Leistung
- Engagement für die Region
- Corporate Governance (Unternehmensführung)
- Beschaffung

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT: AMBITION



Unsere Ambition bis 2030

Wir halten an unserem nachhaltigen Geschäftsmodell fest. Durch die Gewinnausschüttung tragen wir zur volkswirtschaftlichen Stabilität und Entwicklung des Kantons bei. Bei Bankanlässen gelten nachhaltige Kriterien und sämtliche Sponsoringpartner halten Nachhaltigkeitsvorgaben ein. Bei Beschaffungen setzen wir die definierten Nachhaltigkeitsgrundsätze um. Mitarbeitende aus dem TKB-Team leisten jedes Jahr zahlreiche gemeinnützige Einsätze.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT: ZIELE



Die wichtigsten Ziele in den wesentlichen Themen bis 2025

- Bei allen Sponsoring-Engagements gibt es Nachhaltigkeitskriterien.
- Für alle Bankanlässe gelten Nachhaltigkeitskriterien.
- Mitarbeitende der TKB leisten regelmässig gemeinnützige Einsätze.
- Der Austausch mit wesentlichen Anspruchsgruppen wird gepflegt.
- Die Prozesse und Strukturen für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung (Corporate Governance) sind unverändert zeitgemäss.
- Die TKB und ihre Lieferanten setzen die Grundsätze für eine nachhaltige Beschaffung um.
- 90 Prozent aller Produkte und Dienstleistungen beschaffen wir bei Schweizer Anbietern – prioritär in unserem Marktgebiet.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG UMWELT: INHALT



Sorgsam gegenüber der Umwelt

Die TKB lebt einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen und strebt einen klimaneutralen Betrieb an. Im Umweltmanagement erheben wir den Energie- und Ressourcenverbrauch und senken diesen stetig. Wir wollen, dass unser Handeln die Umwelt möglichst wenig belastet, und entwickeln dafür geeignete Massnahmen.

Wesentliche Themen

- Klima und Treibhausgas-Emissionen
- Energieverbrauch
- Abfall- und Ressourcenmanagement

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG UMWELT: AMBITION



Unsere Ambition bis 2030

Wir sind betriebsökologisch klimaneutral und verringern unseren Ausstoss an Treibhausgasen (THG-Absenkpfad). Gegenüber 2019 wollen wir die THG-Emissionen um rund 35 Prozent senken und den Energieverbrauch aus nicht erneuerbaren Quellen um rund 38 Prozent verringern. Die verbleibenden THG-Emissionen kompensieren wir. Basis für unser Engagement sind das Klimaabkommen von Paris, das den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 Grad begrenzen will, sowie das Schweizer Leitkonzept für die 2000-Watt-Gesellschaft.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG UMWELT: ZIELE



Die wichtigsten Ziele in den wesentlichen Themen bis 2025

- Die Treibhausgas-Emissionen liegen 19 Prozent unter dem Wert 2019.
- Die TKB ist als Unternehmen klimaneutral – verbleibende Treibhausgas-Emissionen werden kompensiert.
- Der Verbrauch an nicht erneuerbarer Primärenergie ist 22 Prozent tiefer als 2019.
- Der Papierverbrauch ist 40 Prozent tiefer als 2013.
- 90 Prozent des verwendeten Papiers ist Recycling-Papier.
- Wir pflegen einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

BERICHTERSTATTUNG NACH DEM GRI-STANDARD

- Nachhaltigkeitsbericht der TKB erscheint alle 2 Jahre
- Die Berichterstattung folgt dem Standard der Global Reporting Initiative (GRI)*
- Die GRI-Richtlinien sind der weltweit verbreitetste branchenübergreifende Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Aktuellste Fassung (2018/2019): www.tkb.ch/nachhaltigkeitsbericht

* Weiterführende Informationen zum GRI-Standard: www.globalreporting.org

ANHANG I

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN WESENTLICHEN THEMEN

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG KUNDEN



Verantwortungsbewusste Beratung

Die TKB berät ihre Kundinnen und Kunden umfassend und transparent zu Produkten und Dienstleistungen. Wir informieren über mögliche Risiken und offerieren Lösungen, die dem Kundenbedürfnis optimal entsprechen und langfristig Sinn machen. Wir vermeiden Interessenkonflikte.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG KUNDEN



Kundenorientierung

Persönliche Beratung, eine dichte Präsenz im Kanton, ein zuvorkommender Service und die zuverlässige und rasche Bearbeitung von Aufträgen sind Teil der Kundennähe der TKB. Grundlage ist das Leistungsversprechen «Fürs ganze Leben». Mit unserer Kundenorientierung wollen wir eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG KUNDEN



Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Die TKB bietet Produkte und Dienstleistungen an, die einen ökologischen oder sozialen Nutzen stiften; beispielsweise im Bereich erneuerbarer Energien.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen: Anhang II

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG KUNDEN



Sustainable Finance (ESG-Integration)

Bei Geschäfts- und Anlageentscheidungen, bei der Ausgestaltung von Produkten und Dienstleistungen sowie im Risikomanagement berücksichtigt die TKB ESG-Kriterien. Damit sind umweltbezogene und soziale Aspekte sowie eine ausgewogene Verteilung von Kompetenzen und Verantwortung in der Unternehmensführung (Corporate Governance) gemeint.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG MITARBEITENDE



Chancengleichheit und Diversität

Die TKB setzt sich für die Gleichberechtigung von Mann und Frau sowie von Angehörigen unterschiedlicher Religionen und Herkunftsländern ein. Wir etablieren eine diskriminierungsfreie Organisationskultur auf allen Ebenen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG MITARBEITENDE



Verantwortung als Arbeitgeberin

Die TKB fördert die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Wir schaffen Karrieremöglichkeiten und unterstützen die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Ferner fördern wir die Gesundheit der Mitarbeitenden sowie ihre Sicherheit am Arbeitsplatz.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT



Wirtschaftliche Leistung

Die TKB strebt nach finanzieller Stabilität. Wir fördern die volkswirtschaftliche Entwicklung, indem wir einen Teil unseres Gewinns an den Kanton und die anteilsberechtigten Gemeinden abliefern. Wir unterstützen die hiesige Wirtschaft, indem wir lokale Lieferanten berücksichtigen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT



Engagement für die Region

Die TKB engagiert sich als Sponsorin für den Breitensport und die Kultur. Zudem tritt sie als Mäzenin auf. Auch das individuelle Engagement ihrer Mitarbeitenden für Vereine und Institutionen in der Region gehören dazu.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT



Corporate Governance (Unternehmensführung)

Die TKB etabliert Strukturen und Prozesse, die ein verantwortungsbewusstes und gesetzeskonformes Handeln des Unternehmens und seiner Exponenten ermöglichen. Dazu gehören klare Führungsstrukturen mit ausgewogen verteilten Verantwortlichkeiten und Kompetenzen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG GESELLSCHAFT



Beschaffung

Die TKB richtet ihre Beschaffungspolitik auf Nachhaltigkeit aus und strebt lokale oder regionale Lieferketten an.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG UMWELT



Klima und Treibhausgas-Emissionen

Die TKB verringert die Emission von Treibhausgasen (THG). Dabei beziehen wir neben dem direkten THG-Ausstoss an den Unternehmensstandorten auch indirekte Emissionen in vorgelagerten und nachgelagerten Prozessen ein. Zu den indirekten Emissionen gehören beispielsweise jene, die entstehen, wenn Kunden eine Dienstleistung nutzen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG UMWELT



Energieverbrauch

Die TKB reduziert den Energieverbrauch an allen Standorten sowie in vorgelagerten und nachgelagerten Teilen der Wertschöpfungskette. Wichtig sind uns die Nutzung erneuerbarer Energien, Energieeffizienz sowie der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, die den Kriterien «Energieintensität» oder «Energieart» standhalten.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ERLÄUTERUNGEN WESENTLICHE THEMEN

STOSSRICHTUNG UMWELT



Abfall- und Ressourcenmanagement

Die TKB hat ein betriebliches Umweltmanagement. Beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen achten wir auf den Ressourcenverbrauch. Dabei spielen die Wiederverwertbarkeit der Produkte – Stichwort Recycling – und die Wahl weniger ressourcenintensiver Produkte eine Rolle.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Weiterführende Informationen zu den globalen Zielen siehe Anhang II.

ANHANG II

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN

GRUNDLAGEN

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN GRUNDLAGEN INITIATIVEN UND STANDARDS

- **Sustainable Development Goals (SDG):** Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO) enthält 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit 169 Unterzielen decken sie die Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ab.
- **Klimaabkommen von Paris:** Das internationale Übereinkommen von Paris hat zum Ziel, die durchschnittliche globale Erwärmung im Vergleich zur vorindustriellen Zeit auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Dabei wird ein maximaler Temperaturanstieg von 1,5 Grad Celsius angestrebt.

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN GRUNDLAGEN INITIATIVEN UND STANDARDS

- **Sustainable Finance:** Hier geht es um die Steuerung von Finanzflüssen in nachhaltige Aktivitäten. Sustainable Finance meint jede Form von Finanzdienstleistung, die umweltbezogene und soziale Aspekte sowie eine verantwortungsvolle Unternehmensführung (ESG: Environmental, Social, Governance) in die Geschäfts- oder Investitionsentscheidungen integriert.
- **Prinzipien für verantwortliches Investieren (UNPRI):** Hierbei handelt es sich um eine von den Vereinten Nationen (UNO) unterstützte Investoreninitiative, die sechs Prinzipien für verantwortungsvolle Investitionen umfasst. Die TKB hat die UNPRI unterzeichnet.

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN GRUNDLAGEN INITIATIVEN UND STANDARDS

- **Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA):** Mit Klimaverträglichkeitstests untersuchen Finanzdienstleister, ob ihre Investitionen und Finanzierungen in Einklang stehen mit dem im Pariser Klimaabkommen vereinbarten Ziel, die globale Erwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Die TKB liess ihr Finanzanlagen-Portfolio 2020 analysieren.
- **Science Based Targets:** Diese Initiative setzt sich für wissenschaftsbasierte und wirksame Reduktionsziele für Treibhausgasemissionen ein, welche die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius begrenzen.

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN GRUNDLAGEN INITIATIVEN UND STANDARDS

- **Konzept der 2000-Watt-Gesellschaft:** Das Schweizer Leitbild setzt auf Klimaneutralität, Energieeffizienz und die Nutzung von 100 Prozent erneuerbarer Energie. Das Ziel ist ein Primärenergiebedarf pro Person von 2000 Watt.
- **Greenhouse Gas Protocol:** Hierbei handelt es sich um einen international anerkannten Standard für die Bilanzierung von Treibhausgasemissionen.
- **We pay fair:** Das Competence Centre for Diversity & Inclusion der Universität St. Gallen analysiert die Lohnverteilung zwischen den Geschlechtern. Die TKB liess 2020 die unabhängige und wissenschaftlich fundierte Lohnanalyse durchführen und erhielt das Label «We pay fair». Es bestätigt, dass der Grundsatz «gleiche Löhne für Mann und Frau» bei der Bank eingehalten ist.

ERLÄUTERUNGEN ZU DEN GRUNDLAGEN MITGLIEDSCHAFTEN

- **öbu – Verband für nachhaltiges Wirtschaften:** Der Schweizer Verband setzt sich für eine prosperierende Wirtschaft unter Einhaltung ökologischer und sozialer Grundsätze ein.
- **swisscleantech:** Der Schweizer Wirtschaftsverband setzt sich für politische Rahmenbedingungen ein, die effiziente Technologien und klimafreundliche Geschäftsmodelle fördern. Die Mitglieder bekennen sich zu einer CO₂-neutralen Schweiz bis 2050.
- **Swiss Sustainable Finance:** Der Schweizer Verein hat zum Ziel, die Schweiz als führendes Zentrum für nachhaltige Finanzdienstleistungen zu etablieren. Die TKB ist Gründungsmitglied.

Kontakt

Thurgauer Kantonalbank
Fachstelle Nachhaltigkeit
Petra Roth

petra.roth@tkb.ch
+41 71 626 69 19