

TKB-STRATEGIE 2020 BIS 2022

ECKWERTE

Stand September 2019

STRATEGIE 2020 BIS 2022

VISION – WOFÜR WIR UNS ENGAGIEREN

Kunden

Die Thurgauer Kantonalbank ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton. Wir handeln kundenorientiert – unsere Kundinnen und Kunden liegen uns am Herzen. Wir begleiten sie ein Leben lang und beraten sie persönlich, ganzheitlich und professionell. Wir verfügen über ein starkes digitales Angebot und gewährleisten ein einheitliches Markenerlebnis.

Mitarbeitende und Kultur

Wir sind eine attraktive Arbeitgeberin für engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir leben eine Vertrauenskultur und erzielen Erfolge durch starke Teams.

Werte und Nachhaltigkeit

Wir überzeugen durch finanzielle Stabilität, eine nachhaltige Entwicklung und leben unsere Markenwerte (ehrlich, engagiert, exzellent, einfach). Wir handeln unternehmerisch und verantwortungsbewusst und sind im Thurgau verankert.

Prozesse

Wir verfügen über effiziente Prozesse.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

- Marktgebiet mit Fokus auf den Kanton Thurgau und die angrenzenden Gebiete
- Kontinuierliche Entwicklung hin zu einer Beratungs- und Vertriebsbank mit einem starken digitalen Angebot
- Verlässliche, sichere und berechenbare Finanzpartnerin für Privat- und Geschäftskunden
- Bank der Wirtschaft und Begleiterin fürs ganze Leben – führend im Hypothekengeschäft und stark in der Vorsorge
- Einheitliches Markenerlebnis – in den Geschäftsstellen und an allen Kontaktpunkten
- Effizient und innovativ

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN I

Kundenverbundenheit
sichern

Wir halten unsere führende Marktstellung, pflegen unser Geschäftsstellennetz und entwickeln die digitalen Kontaktpunkte zu Kundinnen und Kunden weiter.

Positionierung
schärfen

Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und stärken unser Image durch aktive Kommunikation unserer Leistungen.

Ertragspotenzial
ausschöpfen

Wir schöpfen Ertragspotenzial zielgerichtet aus. Unter anderem vertiefen wir unser Angebot als Vorsorgebank.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN II

Effizienz
erhöhen

Wir erhöhen die Effizienz in unseren Kernprozessen und machen uns fit für die Zukunft.

Wandel
begünstigen

Wir pflegen die Werte, Kultur und die Zusammenarbeit in unserer Bank und stärken unsere Innovationsfähigkeit.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

VIER STRATEGISCHE ZIELE

Wachstum

Entwicklung des Geschäftsvolumens

Profitabilität

Rendite der erforderlichen Eigenmittel

Produktivität

Kosten/Ertrags-Verhältnis (Cost-Income-Ratio)

Verbundenheit

Mitarbeiter-Commitment

Zielwerte für die neue Strategieperiode
liegen Anfang 2020 vor