JAHRESABSCHLUSS 2018 HERZLICH WILLKOMMEN ZUR BILANZ-MEDIENKONFERENZ

Weinfelden

19. Februar 2019



BILANZ-MEDIENKONFERENZ JAHRESABSCHLUSS 2018

Rück- und Ausblick aus strategischer Sicht



René Bock Präsident des Bankrates

Jahresergebnis 2018 Schwerpunkte



Thomas Koller Vorsitzender der Geschäftsleitung

Fragerunde Steh-Mittagessen im Foyer

Die Bilder in dieser Präsentation zeigen Impressionen der vielfältigen Sponsoring-Aktivitäten der TKB.

RÜCK- UND AUSBLICK AUS STRATEGISCHER SICHT RENÉ BOCK, PRÄSIDENT DES BANKRATES



JAHRESABSCHLUSS 2018 ERFREULICHES ERGEBNIS

- Starkes Jahresergebnis mit gesundem Wachstum
- Gutes Umfeld mit prosperierender Wirtschaft
- Hohe Eigenmittel und gesunde Risikosituation
- Kontinuität und Berechenbarkeit auf allen Ebenen
- Starke Verankerung seit 148 Jahren
- Gute Unternehmens- und Führungskultur
- Funktionierende Governance-Strukturen

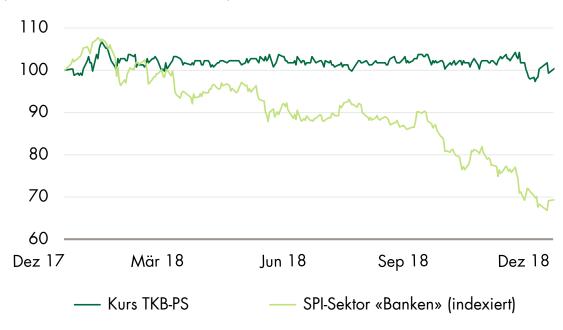


Rund 1 Mio. Franken fliessen jährlich in das Sponsoring.

PARTIZIPATIONSSCHEIN KURSENTWICKLUNG 2018

Kursentwicklung 2018

(Indexiert zum Schlusskurs 2017)

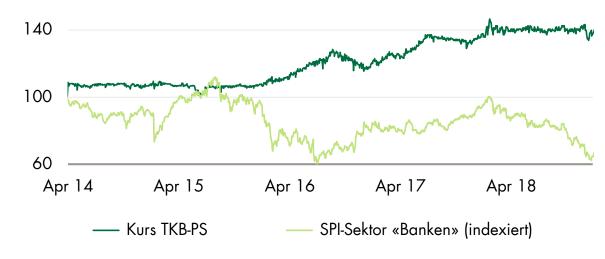


- Stabile Entwicklung
- Dividende erhöht:2.80 Franken pro PSVorjahr: 2.75 pro PS
- Dividendenrendite 2.8 %
- Ausschüttungsziel:40 bis 60 % Bilanzgewinn2018: 40.9 %

PARTIZIPATIONSSCHEIN POSITIVE ENTWICKLUNG SEIT LANCIERUNG

Kursentwicklung seit Börsengang

(Indexiert zum TKB Börsengang am 7. April 2014)



- Gesamtperformance seit Börsengang: 54 % (inkl. Dividende)
- TKB hält keine eigenen Partizipationsscheine
- Market Making durch ZKB

CORPORATE GOVERNANCE GUT FUNKTIONIERENDER BANKRAT

Bankausschuss



René Bock, Präsident Dr. Urs Saxer, Vizepräsident Max Soller, Aktuar

Strategieausschuss Risiko- und



Dr. Urs Saxer, Präsident René Bock Mike Franz

Risiko- und Prüfausschuss



Dr. Susanne Brandenberger, Präsidentin Daniela Lutz Müller Dr. Axel Vietze

Personalausschuss



Christoph Kohler, Präsident René Bock Roman Giuliani

CORPORATE GOVERNANCE WECHSEL IM VORSITZ DER GESCHÄFTSLEITUNG



 Weggang von Heinz Huber Ende November 2018



 Thomas Koller seit Januar 2019 neuer Vorsitzender der TKB-Geschäftsleitung

Rekrutierung Leiterin/Leiter für das Privatkundengeschäft läuft

JAHRESABSCHLUSS 2018

MEHRWERT FÜR DEN THURGAU









JAHRESABSCHLUSS 2018 ANLÄSSE SCHAFFEN NÄHE



Starkoch Anton Mosimann referierte am Thurgauer Neujahrs-Apéro 2018



Die Partizipanten-Versammlung 2018 lockte 3000 Gäste in die Bodensee-Arena Kreuzlingen

JAHRESABSCHLUSS 2018 STRATEGISCH AUF KURS

- Umsetzung Strategie 2016 bis 2020 läuft planmässig
 - Zahlreiche Meilensteine gesetzt
 - Zielerreichung auf Kurs
- Strategieüberprüfung im Herbst 2019
 - Strategische Planung f
 ür 2020 bis 2022
 - Nahtloser Anschluss an laufende Periode
 - Justierungen; kein Kurswechsel nötig
- Planung 150-Jahr-Jubiläum im Jahr 2021



TKB-Sponsoring ist auf Nachwuchsförderung und Breitensport ausgerichtet.

JAHRESABSCHLUSS 2018 STRATEGISCHE POSITIONIERUNG



Führende Universalbank Private, Wirtschaft und Öffentliche Hand Verankerung in der Gesellschaft Vielfältige Umsetzung Leistungsauftrag

JAHRESABSCHLUSS 2018 THOMAS KOLLER, VORSITZENDER DER GL



JAHRESABSCHLUSS 2018

BLICK INS UMFELD



JAHRESABSCHLUSS 2018 UMFELD IM ÜBERBLICK

Funktionierender Immobilienmarkt

Robuste Thurgauer
Wirtschaft

Anhaltend tiefe Zinsen

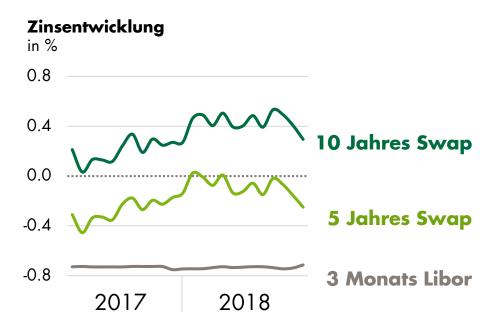


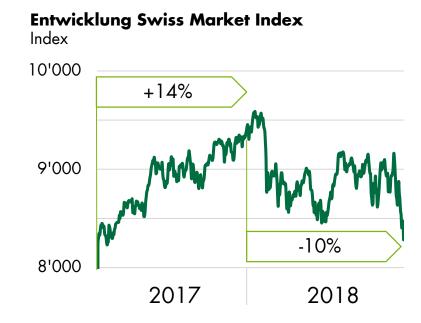
Börsen im Minus

Gut laufendes Konjunkturumfeld

> Lebhafter Wettbewerb

JAHRESABSCHLUSS MARKTUMFELD





JAHRESABSCHLUSS 2018 GUTES ERGEBNIS ERZIELT



JAHRESABSCHLUSS 2018

GEFREUTE RESULTATE

Guter Geschäftsgang

Geschäftserfolg +6.7%

Gesundes Wachstum

Hypotheken +3.3%

Hohes Vertrauen

5000 neue Kunden

Netto-Neugeld 814 Mio.

Starkes Ergebnis

Jahresgewinn

+3.7 %

Solide und sicher

Eigenmittel > 2 Mia.

600 Mio. mehr als gefordert

Engagement

Sponsoring > 1 Mio.

400'000 TKB Jubiläums-Stiftung

TKB bewegt

> 10'000

Gäste an Anlässen

Lokale Beschaffung

Einkauf in der Region

> 10 Mio.

JAHRESABSCHLUSS 2018 BILANZ / ERFOLGSRECHNUNG IM ÜBERBLICK

Erfolgsrechnung (in Mio. CHF)	2018	2017*	Δ
Geschäftsertrag	343.1	335.1	+2.4%
Geschäftsaufwand	160.6	168.1	-4.4%
Geschäftserfolg (operative Leistung)	169.4	158. <i>7</i>	+6.7%
Jahresgewinn	134.2	129.4	+3.7%

Bilanz (in Mia. CHF)	2018	2017	Δ
Kundenausleihungen	20.0	19.3	+3.4%
Kundeneinlagen	14.6	14.2	+2.3%
Bilanzsumme	23.2	22.3	+4.0%

^{*} Einschuss Pensionskasse zulasten Personalaufwand von 11.2 Mio. Franken

JAHRESABSCHLUSS 2018 KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Weitere Kennzahlen	2018	2017
Cost-Income-Ratio (exkl. Abschreibungen, WB/RS)	47.4%	50.7%
Rendite auf erforderlichen Eigenmitteln	12.5%	12.0%
Kapitalquote	18.9%	18.5%
Leverage Ratio (Kernkapital in % des Gesamtengagements)	8.8%	8.8%
Netto-Neugeld-Zufluss (NNM) NNM in % der verwalteten Kundenvermögen	814 Mio. +4.5%	812 Mio. +4.9%

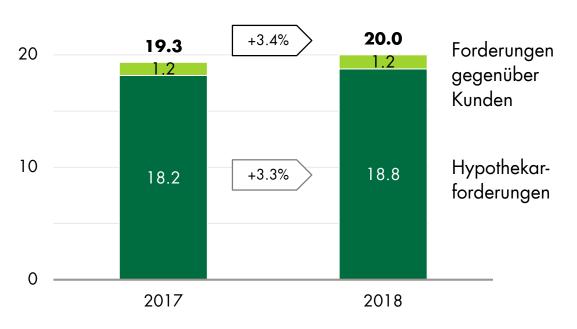
JAHRESABSCHLUSS 2018 BILANZ



ENTWICKLUNG BILANZ AUSLEIHUNGEN ERSTMALS ÜBER 20 MILLIARDEN

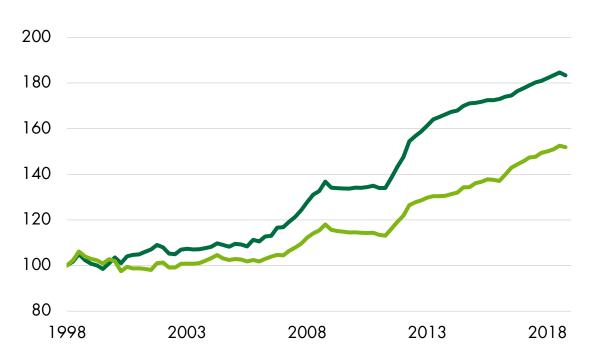
Kundenausleihungen

in Mia. CHF



- Stabile Nachfrage nach Wohneigentum
- Unveränderte Vergabekriterien
- Keine Überhitzung im Immobilienmarkt TG

THURGAUER EIGENHEIM-INDEX DER TKB PREISENTWICKLUNG VON WOHNEIGENTUM



Preisanstieg 2018

TG + 1.6 % / CH + 1.3 %

Preisanstieg seit 1998

TG + 51.9 % / CH + 83.4 %

- Eigenheime Thurgau
- Eigenheime Schweiz

Quelle: IAZI Immobiliendienstleistungen, Zürich

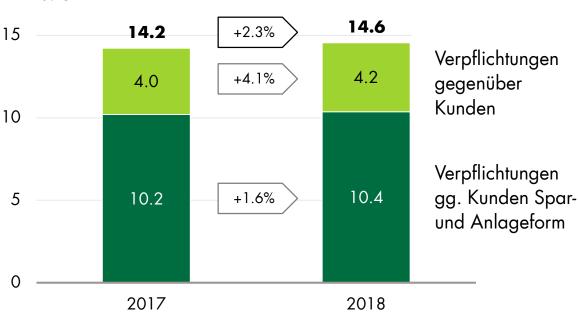
HYPOTHEKARVOLUMEN AUFTEILUNG UND BELEHNUNG

Aufteilung Hypothekarvolumen Durchschnittliche vor Wertberichtigungen; in Mia. CHF/Prozent **Netto-Belehnung** 1.0 5% Wohnliegenschaften **60%** 0.3 2.0 ■ Büro- und Geschäftshäuser **57%** 15.5 **58%** ■ Gewerbe und Industrie 82% **51%** ■ übrige Liegenschaften

ENTWICKLUNG BILANZ WACHSTUM DER KUNDENEINLAGEN

Verpflichtungen aus Kundeneinlagen

in Mia. CHF

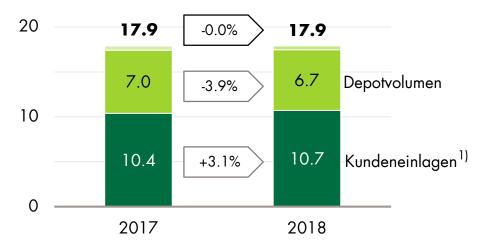


- Schwankende Liquiditätsbedürfnisse bei Firmenkunden
- Umschichtungen ins Depotvolumen
- Keine Negativzinsen für Sparer

KUNDENVERMÖGEN UND NETTO-NEUGELD STABIL TROTZ SCHWIERIGER MÄRKTE

Kundenvermögen

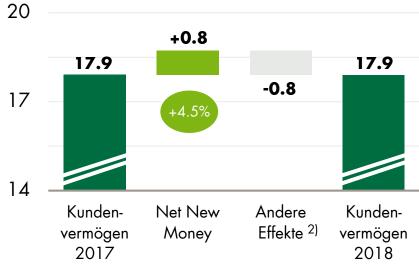
in Mia. CHF



 Kundeneinlagen: Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform und Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden (ohne Kontokorrente, Refinanzierungsgelder, Liquiditätskonto 35 und Global Custody)

Netto-Neugeld-Zufluss (Net New Money)

in Mia. CHF / in % Kd'verm. Vorjahr



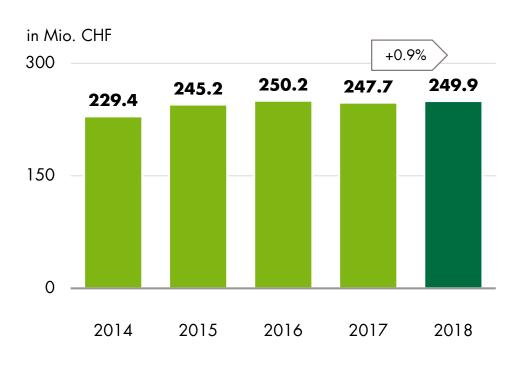
2) Kursentwicklung, Zinsen, Dividenden und Währungsentwicklung

JAHRESABSCHLUSS 2018

ERFOLGSRECHNUNG

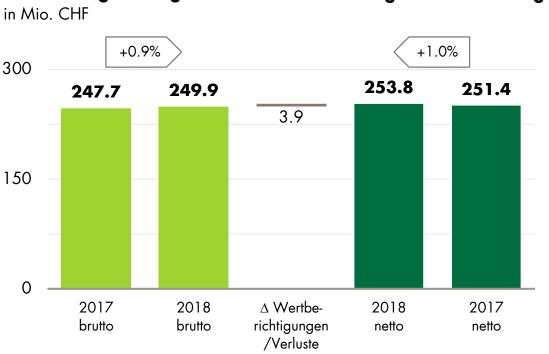


BRUTTO-ERFOLG ZINSENGESCHÄFT LEICHTER ANSTIEG IM KERNGESCHÄFT



- Solides Wachstum im Hypothekarbereich
- Anhaltender Margendruck
- Günstigere Refinanzierung

ERFOLG AUS DEM ZINSENGESCHÄFT POSITIVE SITUATION BEI WERTBERICHTIGUNGEN



Erfolg aus dem Zinsengeschäft (Netto)

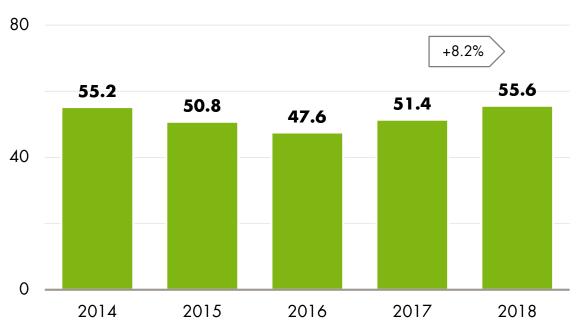
- Zinserfolg brutto und netto leicht über Vorjahr
- Gesunde Risikosituation
- Netto-Auflösung bei Risikovorsorge für Ausfallrisiken von 6.7 Mio. (Vorjahr: 6.4 Mio.)

Brutto-Erfolg Zinsengeschäft

KOMMISSIONS- U. DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT STARKES ERGEBNIS ERZIELT

Erfolg aus Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

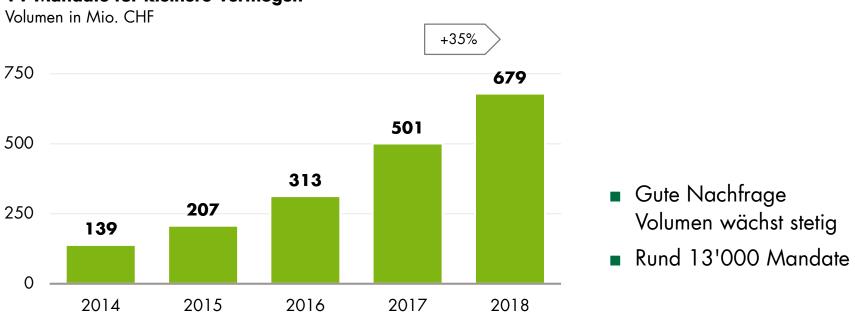
in Mio. CHF



- 4'500 Kunden nutzen die im Jahr 2018 neu eingeführten Beratungslösungen
- Positiver Effekt aus Wachstum Depotvolumen des Vorjahres

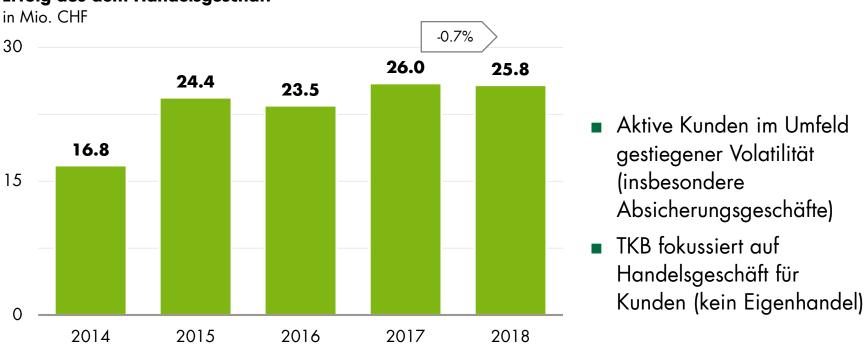
VERMÖGENSVERWALTUNG GEFRAGTE LÖSUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN

VV-Mandate für kleinere Vermögen



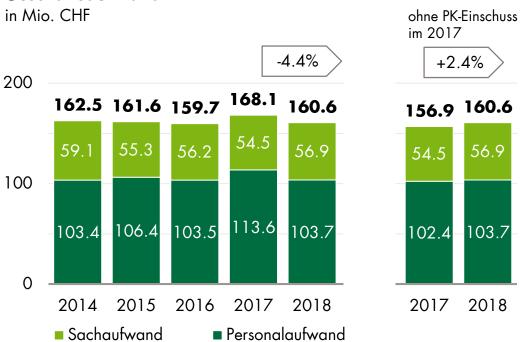
ERFOLG AUS DEM HANDELSGESCHÄFT ERTRAGSNIVEAU GEHALTEN

Erfolg aus dem Handelsgeschäft



GESCHÄFTSAUFWAND STABILE KOSTENENTWICKLUNG

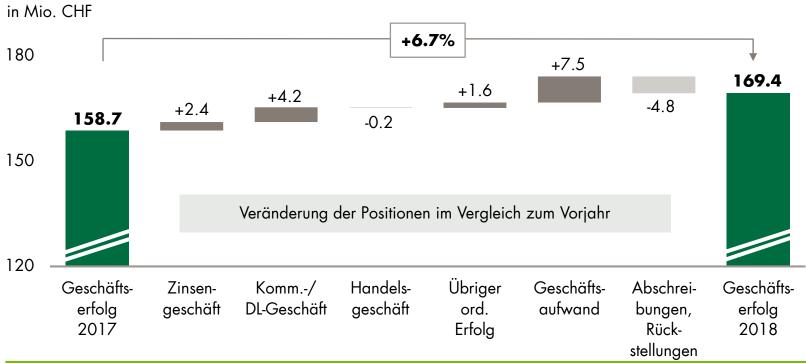
Geschäftsaufwand



- Leichter Anstieg aufgrund Umsetzung Strategie
- Personalaufwand 2017 mit Sondereffekt (Einschuss Pensionskasse 11.2 Mio.)

GESCHÄFTSERFOLG SOLIDES OPERATIVES ERGEBNIS

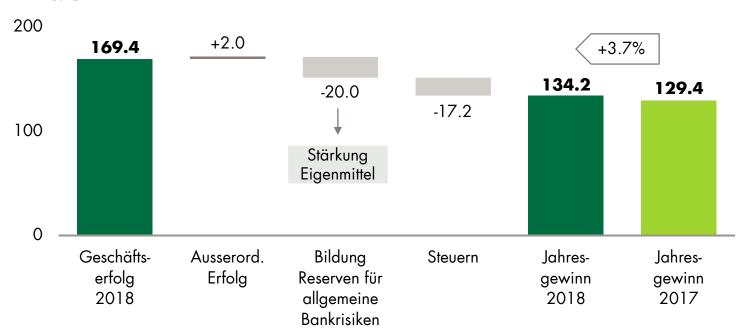
Veränderung Geschäftserfolg 2017/2018



JAHRESGEWINN HÖHER ALS IM VORJAHR

Vom Geschäftserfolg zum Jahresgewinn

in Mio. CHF



JAHRESABSCHLUSS 2018

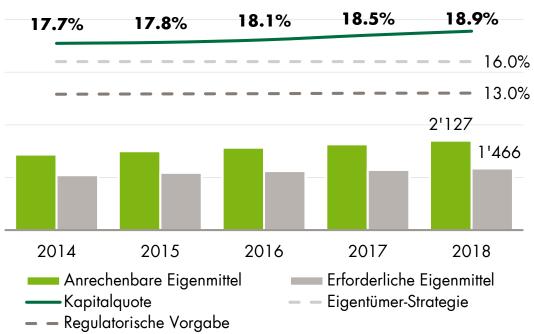
EIGENKAPITAL / GEWINNVERWENDUNG



KAPITALAUSSTATTUNG UNVERÄNDERT STARKE SUBSTANZ

Eigenmittel und Kapitalquote

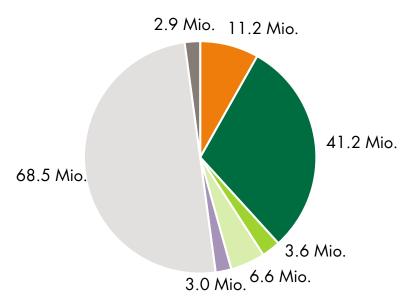
in Mio. CHF / Kapitalquote in %



- Komfortable Eigenmittelsituation – auch im Branchenvergleich
- Kapitalstärke erlaubt höhere PS-Dividende
- Quote liegt deutlich über Vorgaben Regulator und Eigentümer-Strategie

JAHRESABSCHLUSS 2018 GEWINNVERWENDUNG

Bilanzgewinn 2018: 137.1 Mio. Franken



- 1) Dividende in Prozent des Jahresschlusskurses von CHF 101.00
- Gewinnablieferung an den Kanton, Verzinsung Grundkapital und Dividende an PS-Inhaber in % des Bilanzgewinns

Dividende PS-Inhaber

11.2 Mio. (2.80 CHF pro PS) Dividendenrendite: 2.8 Prozent¹⁾

20 %

Gewinn und Abgaben an Kanton

- 41.2 Mio. Gewinnausschüttung
- 3.6 Mio. Verzinsung Grundkapital
- 6.6 Mio. Abgeltung Staatsgarantie

Gewinnablieferung an Gemeinden

■ 3.0 Mio. gemäss TKB-Gesetz

Reserven

- 68.5 Mio. gesetzliche Reserven
- 2.9 Mio. Gewinnvortrag
- Ausschüttungsquote: 40.9 Prozent 2
- Gleichbehandlung Kanton/PS-Inhaber

JAHRESABSCHLUSS 2018 FAZIT UND AUSBLICK

Fazit 2018

- Sehr gutes Jahresergebnis
- Starkes Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft
- Wachstum bei Ausleihungen und Kundengeldern
- Kosten unter Kontrolle
- Gesunde Risikosituation und starke Kapitalisierung
- Hohes Gewinn-Niveau und Erhöhung der Dividende

Ausblick 2019

- Umfeld bleibt anspruchsvoll: tiefe Zinsen, unstete Finanzmärkte
- Konjunktursignale positiv, abflachende Dynamik im Bau
- Solider Geschäftsgang, aber Druck auf Erträge
- Kosten/Investitionen zunehmend
- Geschäftserfolg tiefer als 2018

JAHRESABSCHLUSS 2018 VIELFÄLTIGES ENGAGEMENT



ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE I GELEBTE KUNDENNÄHE VOR ORT

- 50 Jahre Neukirch-Egnach
- 125 Jahre Romanshorn, Frauenfeld und Kreuzlingen
 - Zahlreiche Attraktionen für Kundinnen und Kunden
 - Hohe Besucherzahlen
- Umbau Geschäftsstelle Romanshorn
 - Einjährige Bauzeit; Minergiestandard
 - Individuelle Inneneinrichtung
 - 1'500 Besucherinnen und Besucher am Tag der offenen Tür
 - Aufträge an die regionale Bauwirtschaft



TKB Romanshorn empfängt Kundinnen und Kunden seit November in neuem Kleid.

ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE II ENGAGEMENT FÜR DIE GESELLSCHAFT

- Einkauf von Gütern und Dienstleistungen in der Region
 - Über 10 Mio. Franken 2018
- Bargeld-Service rund um die Uhr für die Bevölkerung
 - 77 Geräte an über 50 verschiedenen Standorten
- Bedeutendste Sponsorin im Kanton
 - Schwerpunkt 2018: Kantonalturnfest Romanshorn
- TKB Jubiläums-Stiftung
 - 180 Projekte mit gegen 400'000 Franken unterstützt
- Ehrenamtliches Engagement zahlreicher Mitarbeitenden
 - Vereine, lokale Behörden, gemeinnützige Organisationen



TKB-Sonnenhüte waren heiss begehrt am Kantonalturnfest.

ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE III ATTRAKTIVE ARBEITGEBERIN

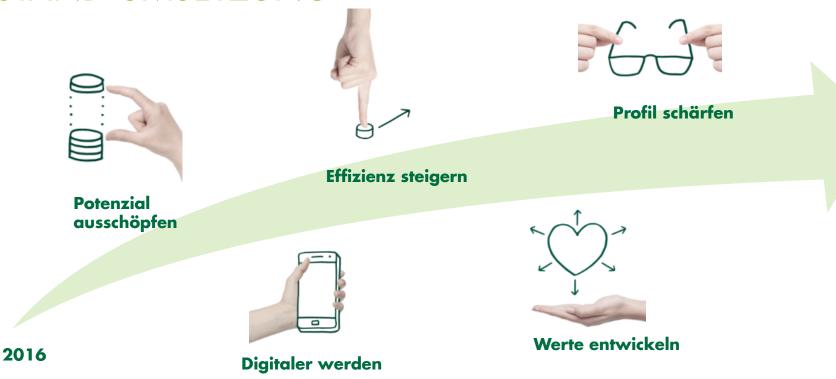
- Wichtige Arbeitgeberin und Ausbilderin im Kanton
 - über 700 Arbeitsplätze
 - 50 Lernende (auch IT- sowie Koch-Lehre); Praktikanten
- Eigenverantwortung und unternehmerisches Handeln
 - Möglichkeiten für Teilzeit und Heimarbeit
- Regelmässige Mitarbeiter-Umfragen
- Aus- und Weiterbildung: rund 2 Tage pro Mitarbeiter(in)
- Pflege der Kultur, u.a. mit diversen Anlässen
 - Mitarbeiter-Anlässe, TKB-Olympiade, TKB-Sportclub
 - Aktionen wie «Bike to Work» oder «We Act Challenge»



TKB bildet seit Jahrzehnten Lernende aus und führt die Branchenkunde im eigenen Hause durch.

UMSETZUNG STRATEGIE 2016 BIS 2020

STAND UMSETZUNG



STRATEGIE 2016 BIS 2020 STOSSRICHTUNG: POTENZIAL AUSSCHÖPFEN

Beratungscenter weiter verstärkt

- Team für Gewerbekunden (rund 6 Stellen)
- Spürbare Entlastung der Gewerbekundenberaterinnen und -berater vor Ort

Thurgauer Eigenheim-Index (durch IAZI)

- Entwicklung der Eigenheimpreise im Kanton Thurgau
- Halbjährliche Publikation auf TKB-Website

Customer Relationship Management (CRM)

 IT-System für die Erfassung von kundenrelevanten Informationen optimiert



Führende Stellung halten und Ertragsbasis sichern

STRATEGIE 2016 BIS 2020 STOSSRICHTUNG: EFFIZIENZ STEIGERN

Optimierung von Prozessen

- ISO-Zertifizierung des Compliance Management-Systems
- Rezertifizierung nach ISO 9001
- Vertragsmanagement zentralisiert

Überprüfung Leistungskataloge

- Leistungsüberprüfung der Bereiche abgeschlossen
- Vertriebsregionen im Marktgebiet über alle Geschäftsbereiche hinweg harmonisiert



STRATEGIE 2016 BIS 2020 STOSSRICHTUNG: DIGITALER WERDEN

Fachstelle Digitalisierung

Zentrale Koordination von Digitalisierungsthemen

Elektronisches Kundenportal «OLIVIA.»

Neues Webportal Mitte 2018 lanciert

E-Banking

Vorbereitungen für Einführung neue Lösung (Avaloq)

HR-Portal erweitert

Elektronisches Bewerbungsmanagement eingeführt



Nutzen von neuen Technologien

STRATEGIE 2016 BIS 2020 STOSSRICHTUNG: PROFIL SCHÄRFEN

Angebotspalette erweitert

- Neue Lösungen in der Anlageberatung
- Nachhaltigkeit: Zusammenarbeit mit TG Energiefachstellen
 - Beratung von Privaten und KMU
 - TKB unterstützt mit Finanzierungsvorschlag
- Zielbasiertes Investieren (ZBI)
 - Neuer Beratungsansatz im Anlagebereich entwickelt
 - Anlageziele mit möglichst wenig Risiko erreichen
 - Umsetzung ab 2019



Stärkung der Nachhaltigkeit und der Anlagekompetenz

STRATEGIE 2016 BIS 2020 STOSSRICHTUNG: WERTE ENTWICKELN

Führungsentwicklung

- Gezielte Aus- und Weiterbildung der Führungskräfte
- Mitarbeitende können sich aktiv einbringen

Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeitsstrategie mit 4 Stossrichtungen
- Diverse Massnahmen umgesetzt
- Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standard (online auf TKB-Website, alle 2 Jahre)



Glaubwürdiges Handeln als Bank und Arbeitgeberin

STRATEGIE 2016 BIS 2020 STRATEGISCHE ZIELE IM ÜBERBLICK

		Wert 2018	Bandbreite bis 2020
	Kosten-/Ertrags-Verhältnis (Cost-Income-Ratio)	47.4 %	50 bis 55% (2016 bis 2018: 53% bis 57%)
+	Rendite auf erforderliche Eigenmittel	12.5 %	8 bis 10%
	Jährliches Neugeld-Wachstum (Net New Money)	814 Mio.	300 bis 500 Mio. Franken
	Wachstum Hypothekar- volumen im Thurgau	2.9 %	Marktwachstum (+/- 1%)
TKB	Mitarbeiter-Verbundenheit (Commitment)	4.4 (Erhebung 2017)	4.0 (Skala 1-5)

AUSBLICK 2019 VIELFÄLTIGE AKTIVITÄTEN

- Zwei neue Angebote im Hypothekarbereich ab Frühjahr
 - Versicherungslösung
 - Immo-Rente: Hypothek für Kunden ab 60
- Einführung neue E-Banking-Lösung im Herbst
- Umsetzung ZBI (neuer Beratungsansatz im Anlagebereich)
- Pilot Zwei-Zonenbank mit Beratung und Selbstbedienung
- Neue Telefonie-Plattform / neue Drucker-Infrastruktur
- 100 Jahre TKB Diessenhofen



Persönliche Beratung schafft Nähe und Vertrauen

IHRE FRAGEN – UNSERE ANTWORTEN RENÉ BOCK / THOMAS KOLLER



JAHRESABSCHLUSS 2018

Kontakt

Thurgauer Kantonalbank Kommunikation Bankplatz 1, 8570 Weinfelden

medien@tkb.ch / investoren@tkb.ch Telefon 071 626 69 49



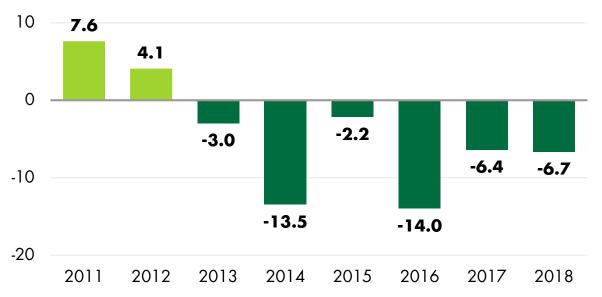
ANHANG

Jahresabschluss 2018 | Bilanz-Medienkonferenz | 19. Februar 2019

JAHRESABSCHLUSS 2018 WERTBERICHTIGUNGEN UND RÜCKSTELLUNGEN

Wertberichtigungen und Rückstellungen für Ausfallrisiken 1)

Netto-Veränderung, in Mio. CHF



- Netto-Auflösung von Wertberichtigungen und Rückstellungen: 6.7 Mio.* (Risikovorsorge)
- Nach wie vor konservative Risikopolitik

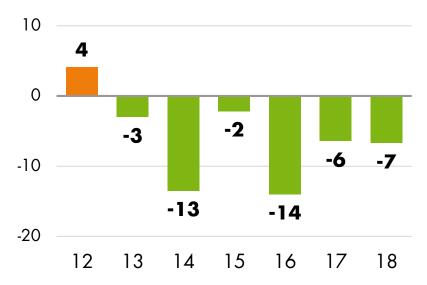
¹⁾ Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

^{*} WB-Position: 4.8 Mio. Auflösung Rückstellungs-Position: 1.9 Mio. Auflösung

RISIKOVORSORGE AUSFALLRISIKEN NETTO-AUFLÖSUNGEN SEIT 2012

Wertberichtigung und Rückstellungen für Ausfallrisiken 1)

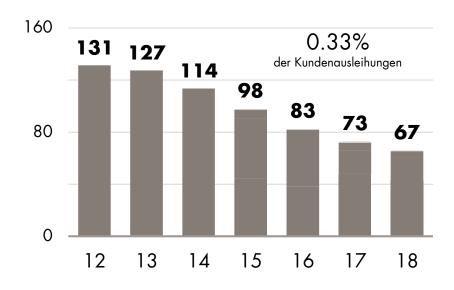
Netto-Veränderung, in Mio. CHF (Erfolgsrechnung)



1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

Vorhandene Wertberichtigungen und Rückstellungen

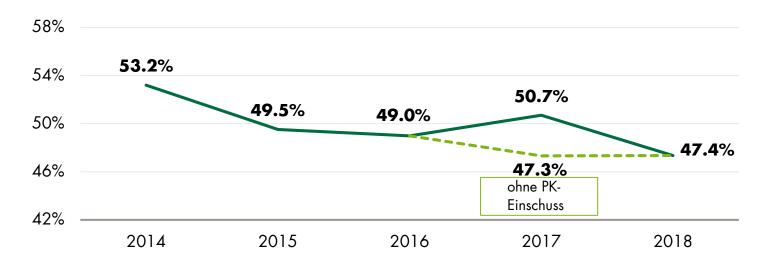
Bestand, in Mio. (Bilanz)



COST-INCOME-RATIO POSITIVE ENTWICKLUNG

Cost-Income-Ratio

in %, ohne Abschreibungen und Risikovorsorge 1)

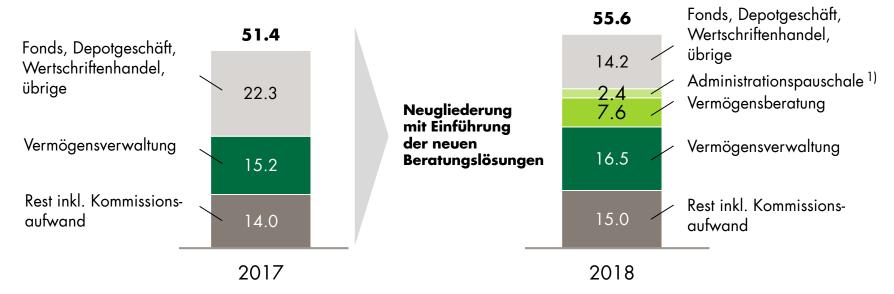


¹⁾ ohne Abschreibungen und Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft

KOMMISSIONS- UND DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT DETAIL-POSITIONEN

Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

in Mio. CHF

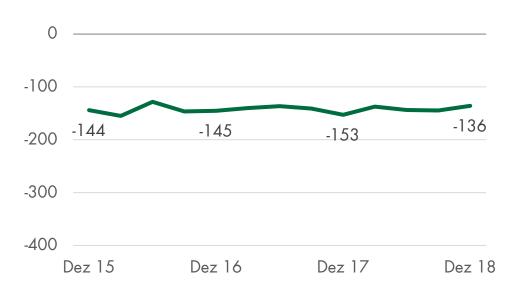


1) Vornehmlich externe Vermögensverwalter

ENTWICKLUNG DER ZINSÄNDERUNGSRISIKEN KAUM VERÄNDERUNG BEI ZINSSENSITIVITÄT

Zinssensitivität*

in Mio. CHF



Wir erwarten, dass sich das Marktzinsniveau in nächster Zeit nicht wesentlich verändert und haben uns entsprechend positioniert.

^{*}Veränderung des Barwerts des Eigenkapitals bei einer Parallelverschiebung der Zinskurve um +100 Basispunkte (ohne Replikation des Eigenkapitals)