

Mission und Vision

Strat. Schwerpunkte 2023/2027

Stand Februar 2023



Thurgauer
Kantonalbank

Grundlage für Strategie 2023 bis 2027

Strategische Positionierung

Beratungs- und Vertriebsbank
mit dichtem Geschäftsstellennetz

Marktgebiet Kanton Thurgau
und angrenzende Gebiete

Bank der Wirtschaft und
Begleiterin fürs ganze Leben



Verlässliche Finanzpartnerin für
Privat- und Geschäftskunden
Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen,
Zahlen

Effizient, innovativ, nachhaltig

Erstklassige, persönliche Beratung
und ein starkes Digitalangebot

Grundlage für die Strategie



Mission/Vision
Mehr als eine Bank

...das TKB-Herz

Mission und Vision

TKB – Mehr als eine Bank

Mehr für Kunden

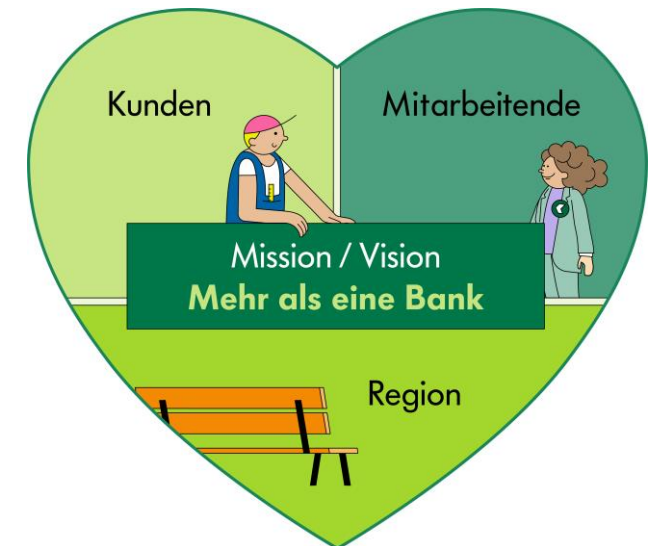
Wir engagieren uns mit Freude für unsere Kundinnen und Kunden und schaffen Mehrwert. Wir beraten ganzheitlich, überzeugen mit einem starken Angebot sowie erstklassigem und zuverlässigem Service.

Mehr für die Region

Wir engagieren uns nachhaltig für einen vielfältigen und lebenswerten Thurgau und eine starke Wirtschaft. Wir bereichern das kulturelle und sportliche Leben im Kanton.

Mehr für Mitarbeitende

Wir engagieren uns für ein motivierendes Arbeitsumfeld und Vielfalt. Wir fördern Eigeninitiative, stetige Entwicklung und erzielen gemeinsam Erfolge



Sechs Unternehmenswerte

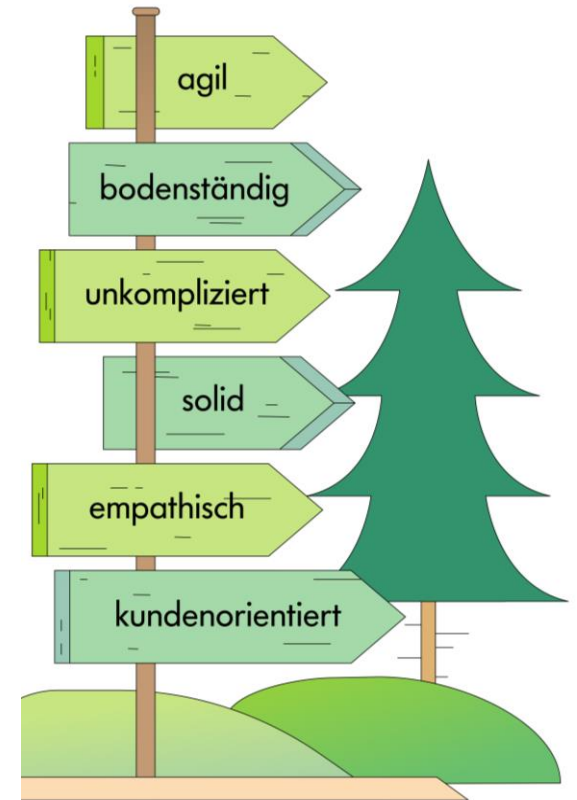
Grundwerte

Was wir bewahren wollen

bodenständig: Seit 1871 sind wir die Bank für und im Thurgau. Mit klaren Werten. Verwurzelt und verbunden.

solid: Wir denken langfristig, handeln verantwortungsbewusst und tragen unserer Stabilität Sorge.

kundenorientiert: Wir verstehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und begleiten sie verlässlich und partnerschaftlich.



Sechs Unternehmenswerte

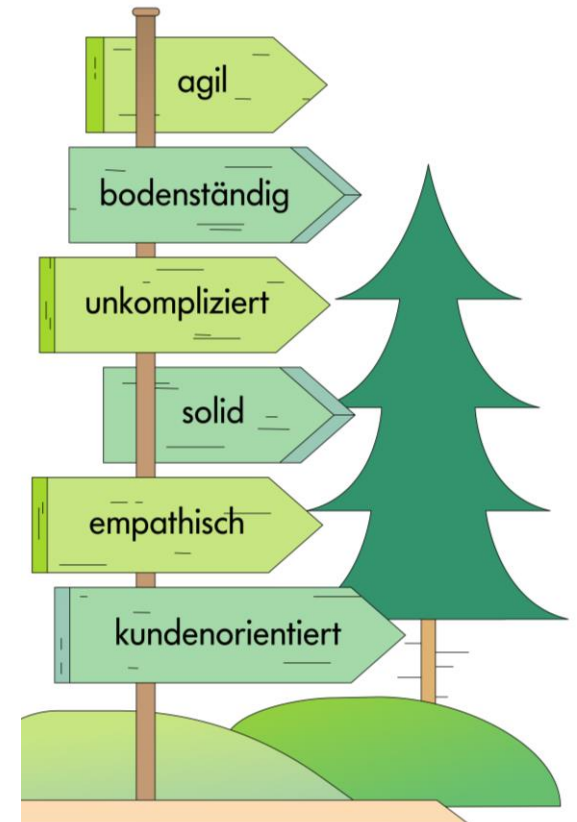
Fokuswerte

Was wir noch stärker werden wollen

agil: Wir handeln rasch und proaktiv, sind beweglich und nutzen Chancen.

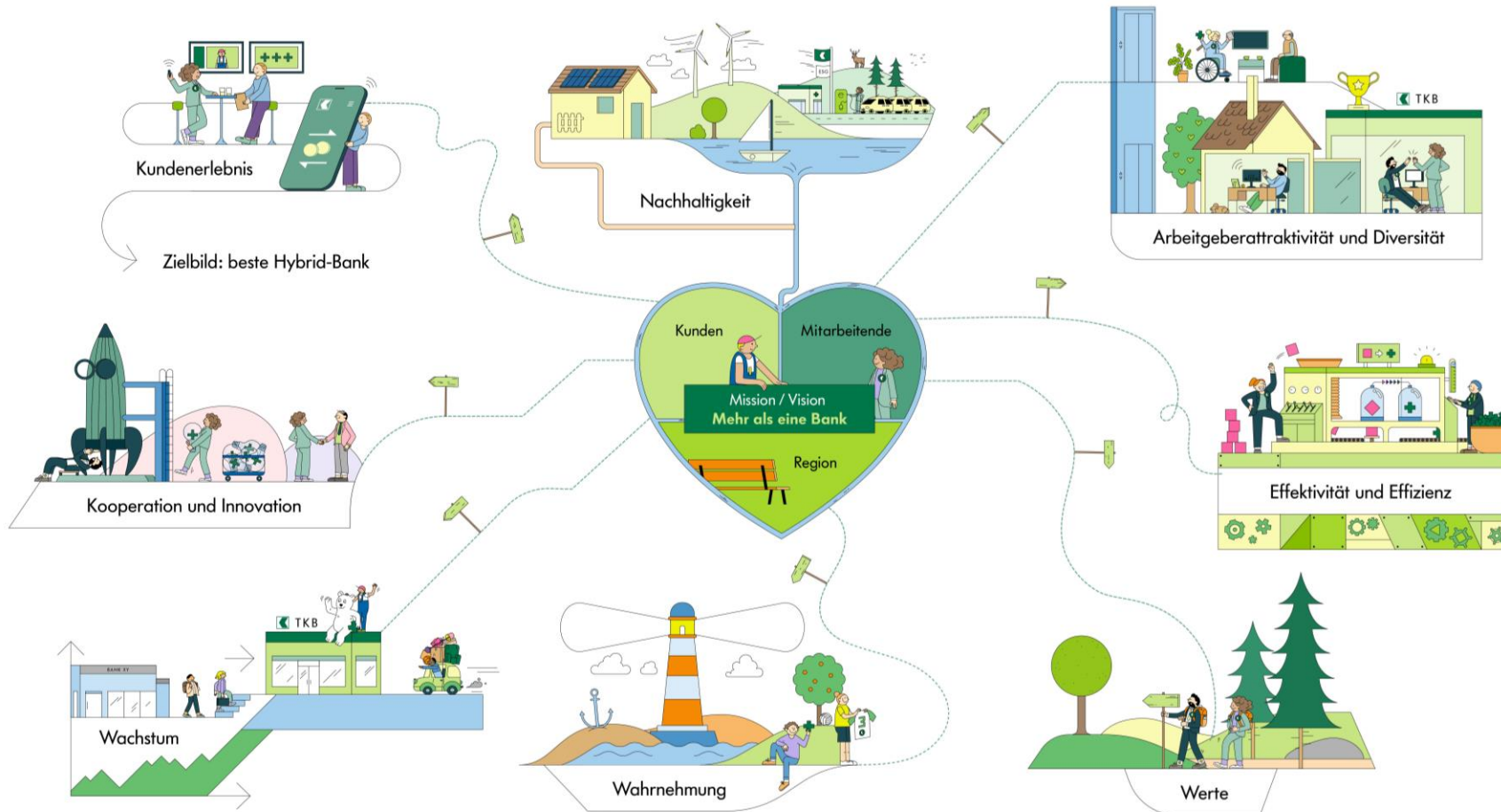
unkompliziert: Wir sind lösungsorientiert, kommunizieren verständlich und halten die Wege kurz.

empathisch: Wir zeigen Einfühlungsvermögen und Respekt und begegnen unserem Gegenüber auf Augenhöhe.



Strategie 2023 bis 2027

Acht strategische Schwerpunkte

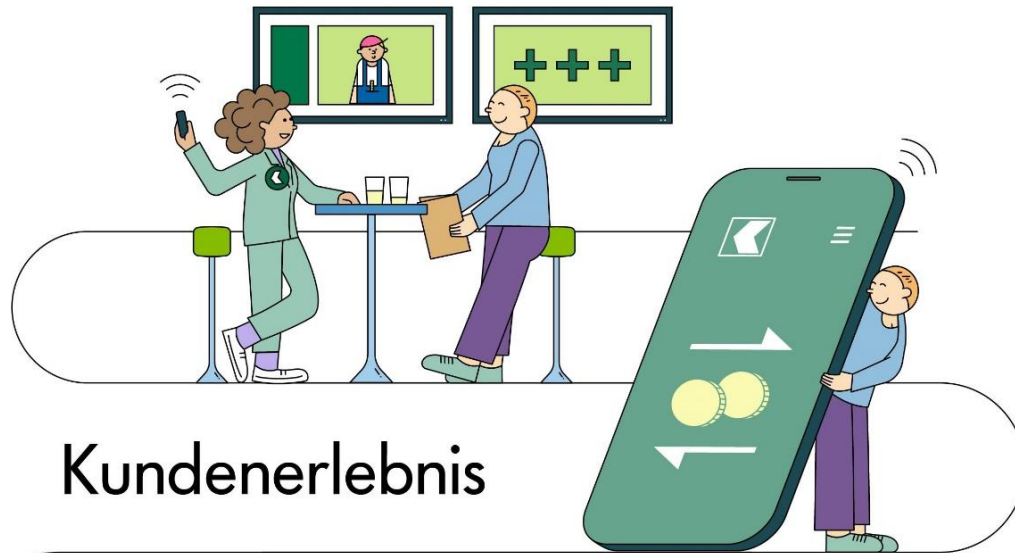


Jeder Schwerpunkt ist mit der Vision verbunden – unserem TKB-Herz.

Werte (Wegweiser) bieten Orientierung auf dem Weg der Umsetzung.

Dimension Kunden

Kundenerlebnis optimieren



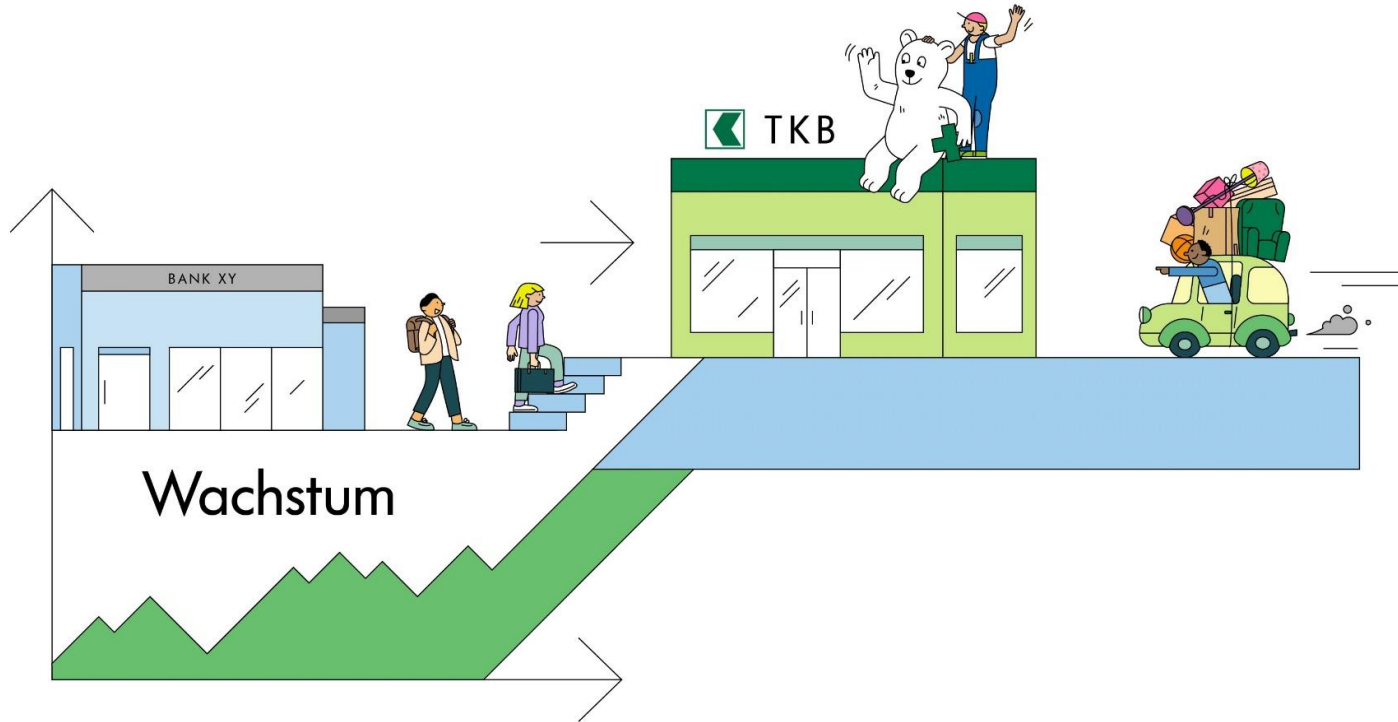
Kundenerlebnis

Zielbild: beste Hybrid-Bank

Wir begeistern Kundinnen und Kunden mit erstklassiger Beratung und einem starken Online-Angebot. In der Gesamtwertung von Beratung und Online-Angebot wollen wir spitze sein: die beste Hybridbank der Schweiz.

Dimension Kunden

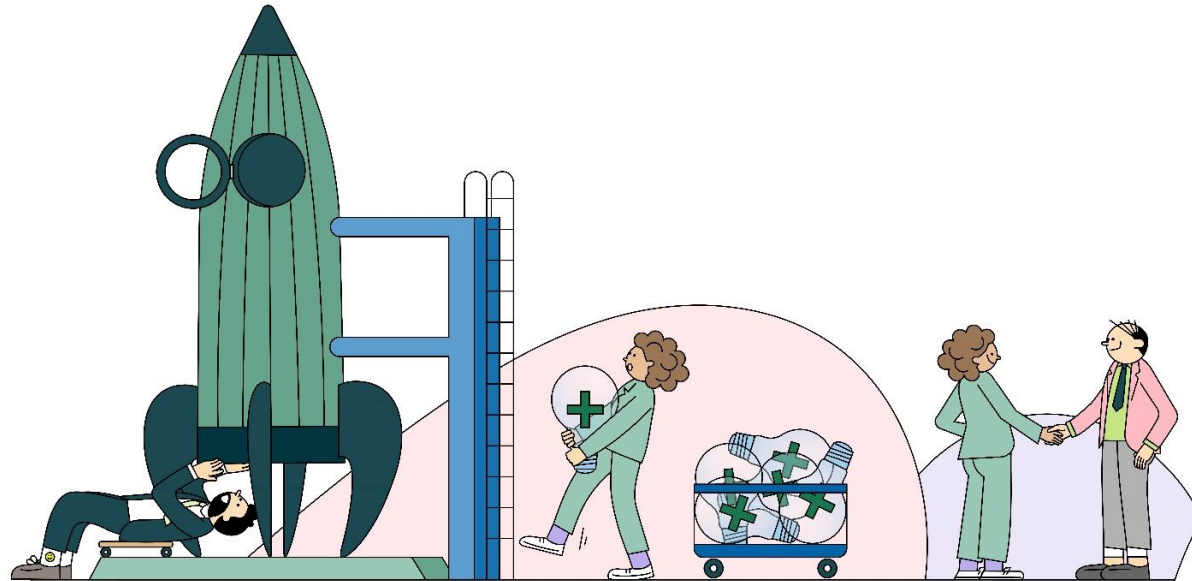
Wachstum generieren



Wir wollen weiter wachsen
und neue Kundinnen und
Kunden gewinnen.

Dimension Kunden

Kooperieren/ Innovationen entwickeln



Kooperation und Innovation

Wir arbeiten mit passenden Partnern zusammen und erweitern unser Angebot mit Innovationen, die auch neue Erträge generieren.

Dimension Mitarbeitende

Effektivität und Effizienz erhöhen



Wir schaffen schlanke Prozesse und gewinnen dadurch Raum für Wachstum und mehr Zeit für Kunden.

Dimension Mitarbeitende

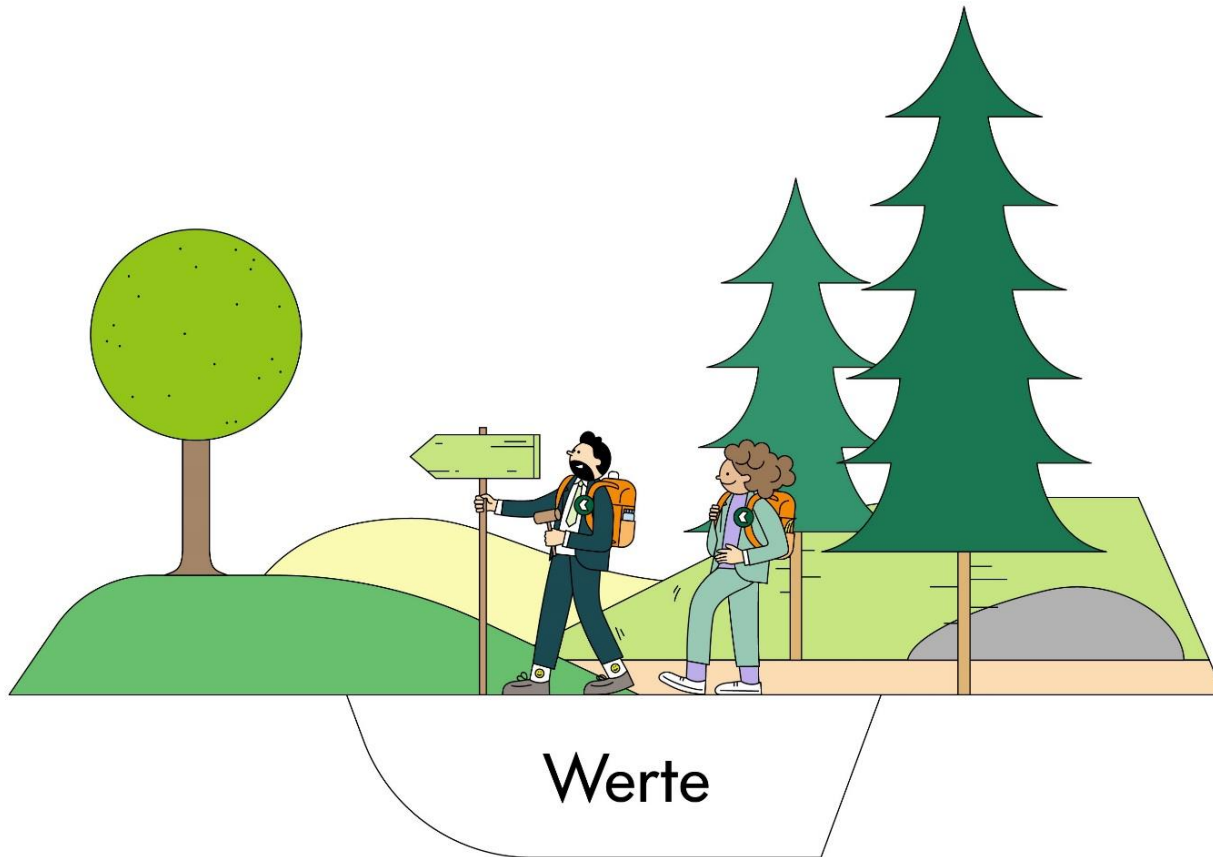
Arbeitgeberattraktivität / Diversität steigern



Wir sind als attraktive Arbeitgeberin sichtbar und achten auf Vielfalt im TKB-Team. Wir bieten ein motivierendes Umfeld und Raum für Eigeninitiative.

Dimension Mitarbeitende

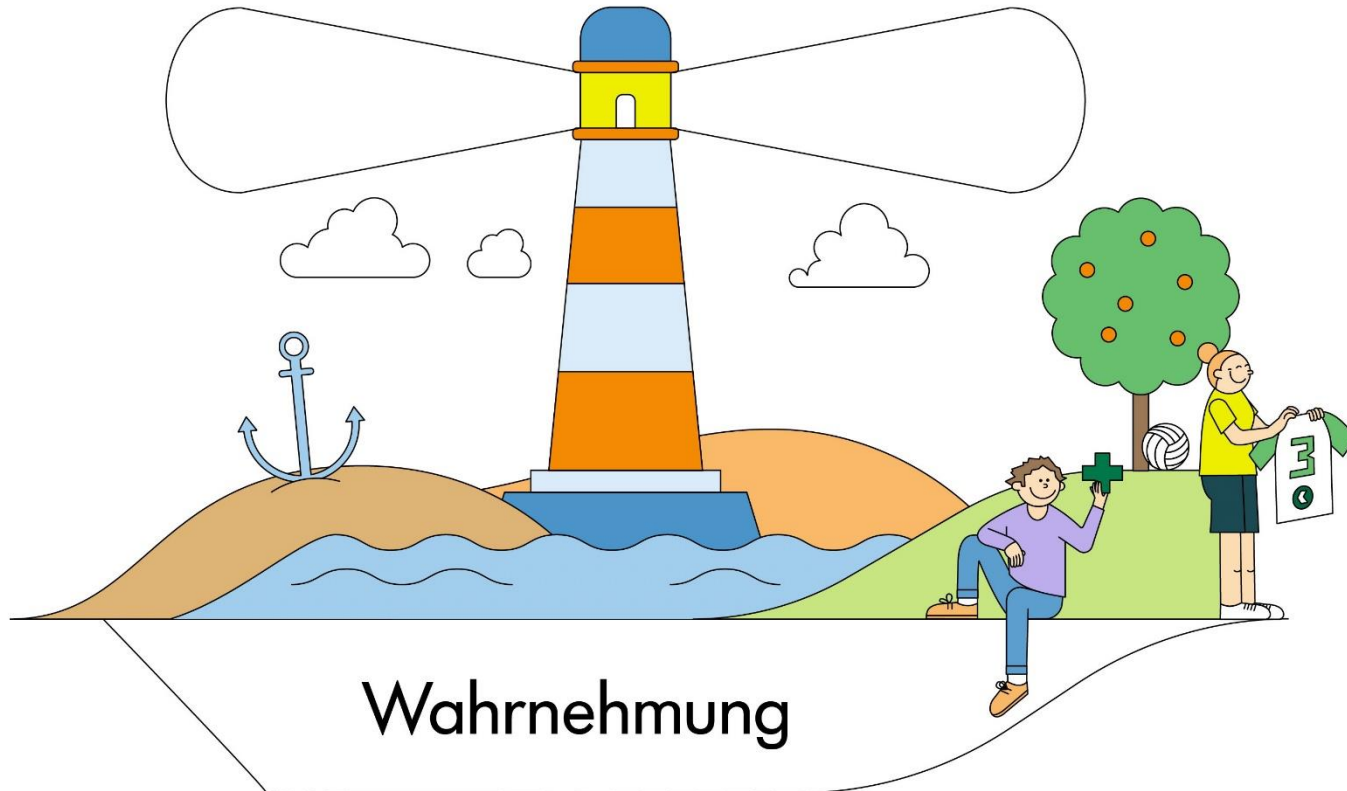
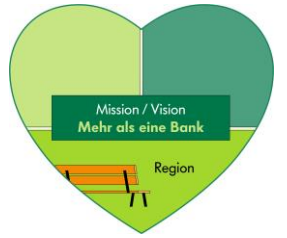
Werte Leben und Verankern



Wir brennen für unsere Mission und Vision und leben unsere Werte – auf allen Ebenen.

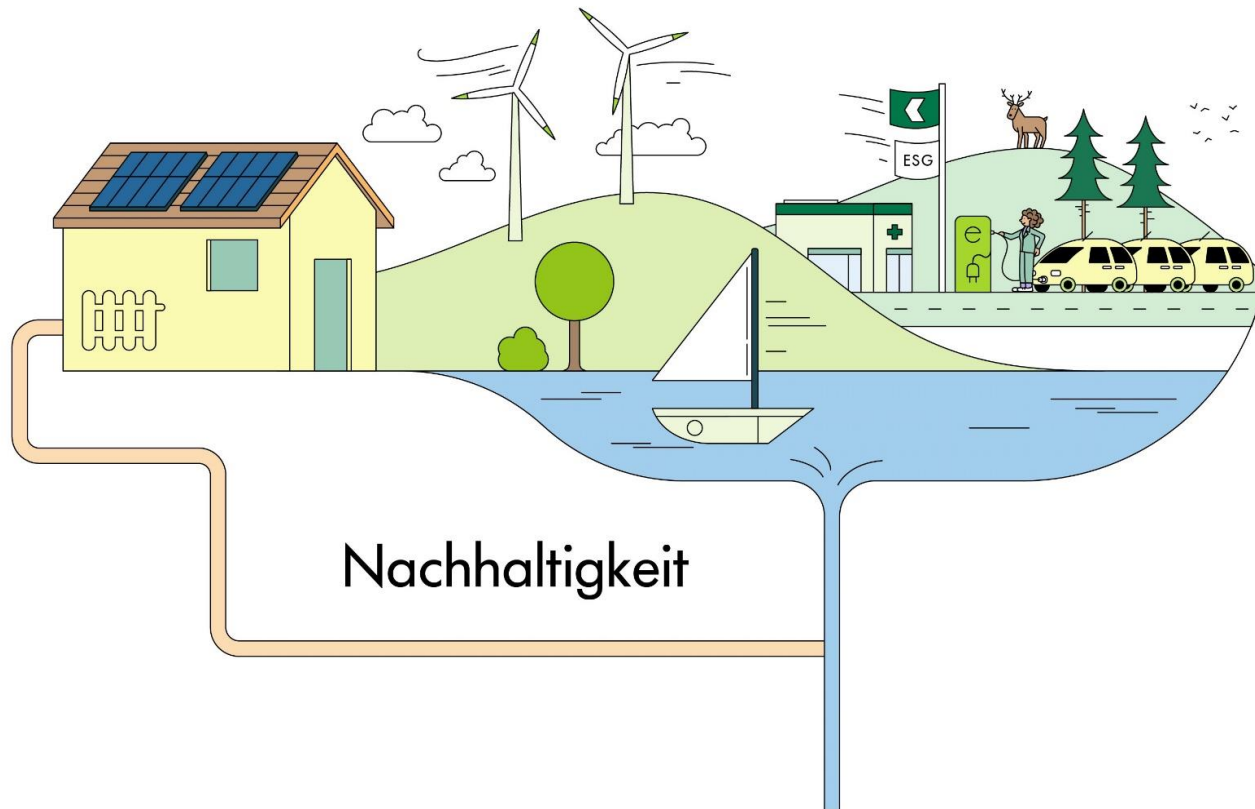
Dimension Region

Wahrnehmung stärken

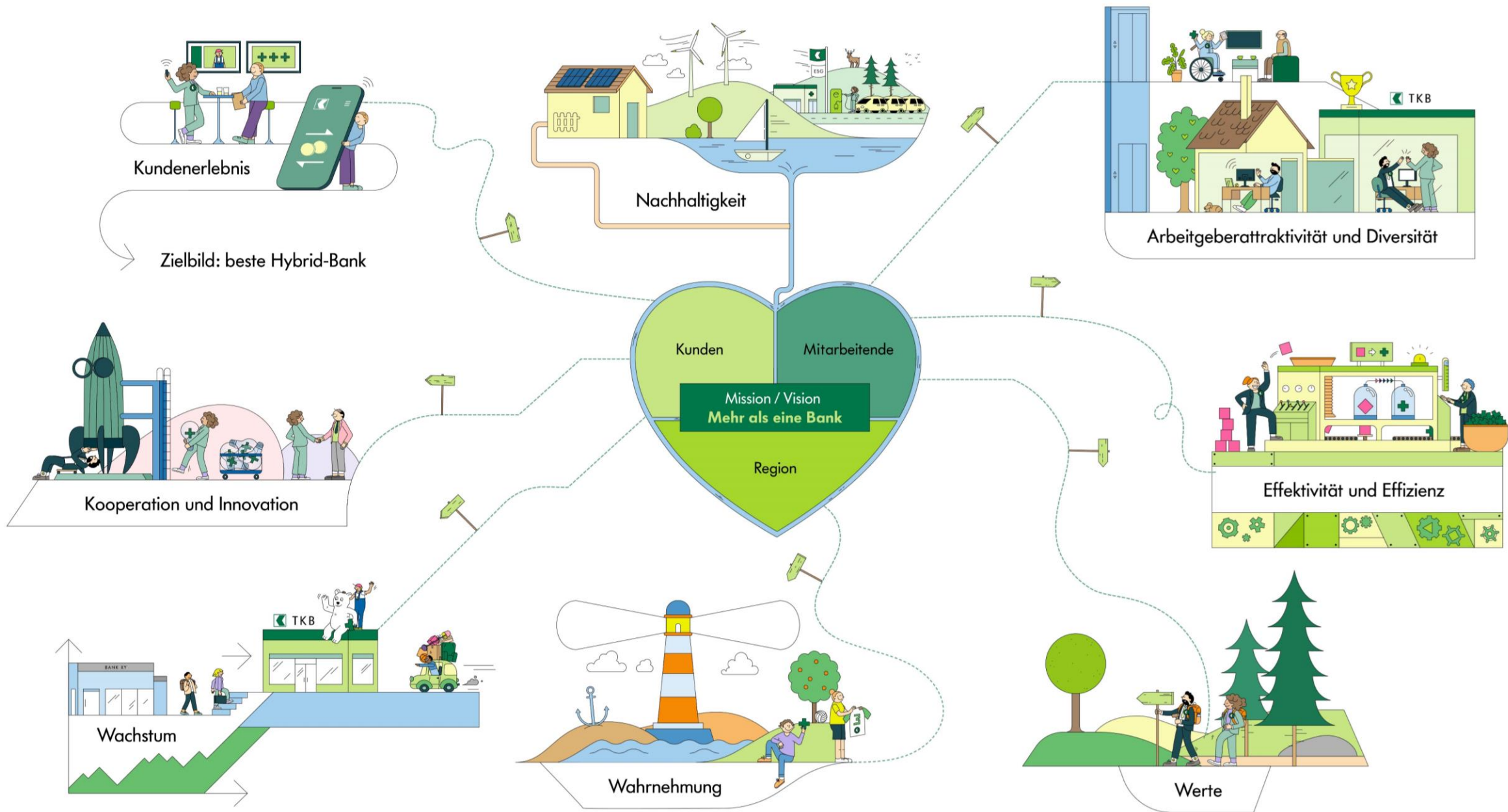


Wir setzen uns ein für einen lebendigen Thurgau und machen unser vielfältiges Engagement sichtbar.

Kunden, Mitarbeitende, Region Nachhaltiger werden



Wir wollen nachhaltiger werden und unser Angebot und unsere Organisation noch stärker nach ESG ausrichten.



Strategie 2023 bis 2027

Fünf strategische Ziele

Wachstum

Wachstum Geschäftsvolumen

Nettoneugeldzufluss + Wachstum Kundenausleihungen
in % der Summe von Kundenvermögen + Kundenausleihungen



Ziel: mind. 3% pro Jahr / **2025: 2.5%**

Produktivität

Cost-Income-Ratio

(Kosten/Ertrags-Verhältnis)



Zielwert unter 53% / **2025: 44.4%**

Arbeitgeber-Attraktivität

Mitarbeiter-Verbundenheit (Commitment)



Ziel mind. 4.0 (Skala 1 bis 5) / **derzeit 4.4**

Profitabilität

Rendite auf Ø erforderliche Eigenmittel



Ziel-Bandbreite 8 bis 11% / **2025: 13.4%**

Nachhaltigkeit

Verbesserung des Rating um eine Klasse



Ziel: A bei MSCI ESG / **2025 erreicht (A)**

Ziel: B bei Inrate / **2025 erreicht (B+)**

TKB

Mehr als eine Bank

Kontakt Daten

Thurgauer Kantonalbank
Kommunikation
Bankplatz 1
8570 Weinfelden

medien@tkb.ch
investoren@tkb.ch