JAHRESABSCHLUSS 2019

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR BILANZ-MEDIENKONFERENZ

Weinfelden

18. Februar 2020

Thurgauer Kantonalbank

BILANZ-MEDIENKONFERENZ
JAHRESABSCHLUSS 2019

Rück- und Ausblick
aus strategischer Sicht

René Bock
Präsident des Bankrates

Jahresergebnis 2019
Schwerpunkte

Thomas Koller
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Fragerunde
Steh-Mittagessen im Foyer

Die Bilder in dieser Präsentation zeigen Impressionen von einigen der 28 Geschäftsstellen der TKB.

RÜCK- UND AUSBLICK AUS STRATEGISCHER SICHT
RENÉ BOCK, PRÄSIDENT DES BANKRATES

TKB-Hauptsitz Weinfelden

JAHRESABSCHLUSS 2019
ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR

- Erfreuliches Bilanzwachstum
- Solide Ertragslage
- Wichtige Digitalisierungsschritte vollzogen
- Strategie für 2020 bis 2022 festgelegt
- Kompetentes GL-Team

Die TKB blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück.

JAHRESABSCHLUSS 2019
MEHRWERT FÜR DEN THURGAU

Abgaben an Kanton und Gemeinden

über 700 Arbeitsplätze rund 50 Ausbildungsplätze

Sponsoring: über 1 Mio. Franken pro Jahr

Bank der Thurgauer Wirtschaft

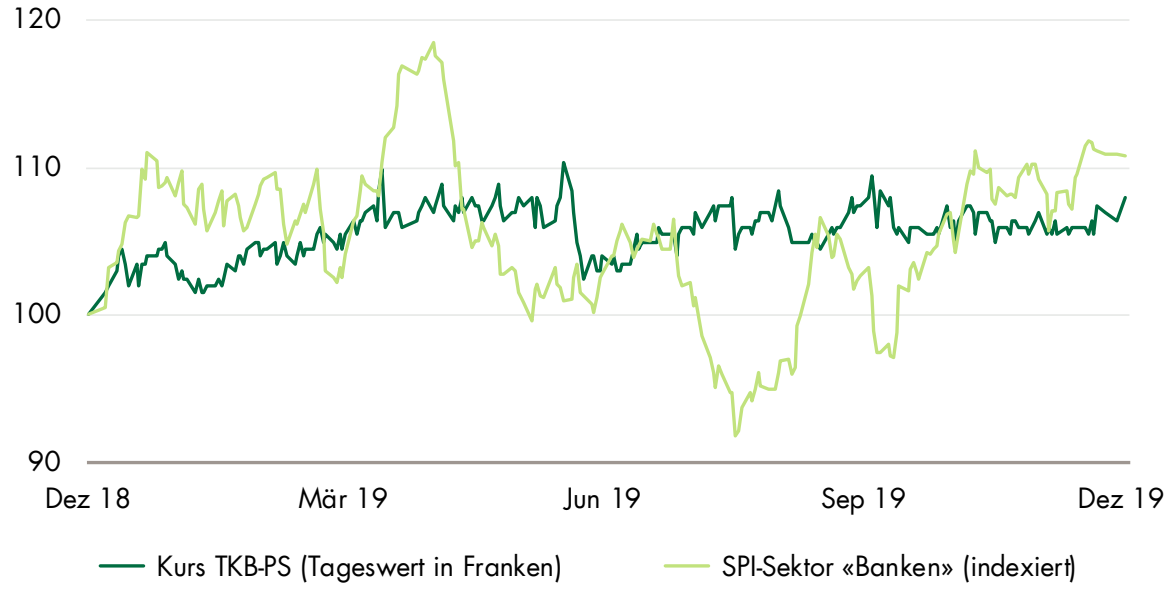
JAHRESABSCHLUSS 2019
ANLÄSSE SCHAFFEN NÄHE

Neuropsychologe Lutz Jäncke referierte am Anlegerforum 2019.

Die Partizipanten-Versammlung 2019 lockte über 2900 Gäste in die Bodensee-Arena Kreuzlingen.

PARTIZIPATIONSSCHEIN
KURSENTWICKLUNG 2019

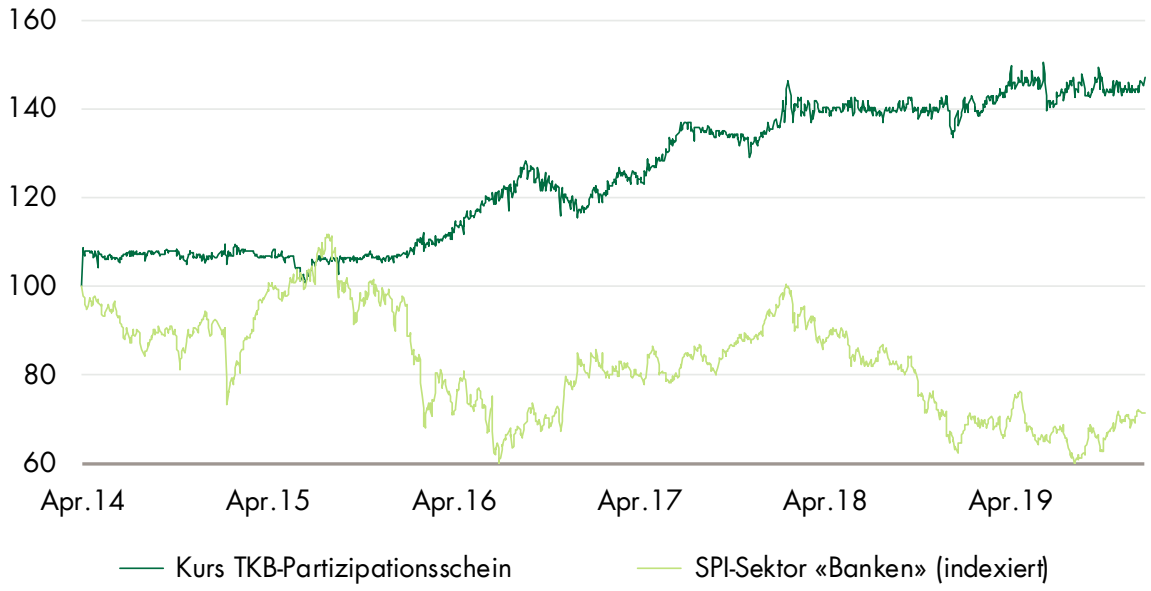
Kursentwicklung 2019
(Indexiert zum Schlusskurs 2018)



- Stabile Entwicklung
- Dividende:
  2.80 Franken pro PS
- Dividendenrendite 2.6%
- Ausschüttung 2019:
  40.6% des Bilanzgewinns

PARTIZIPATIONSSCHEIN
POSITIVE ENTWICKLUNG SEIT LANCIERUNG

Kursentwicklung seit Börsengang
(Indexiert zum TKB-Börsengang am 7. April 2014)



- Gesamtperformance seit Börsengang: rund 70% (inkl. Dividende)
- TKB hält keine eigenen Partizipationsscheine
- Market Making durch ZKB

GESCHÄFTSLEITUNG
PERSONELLE VERSTÄRKUNG

Daniel Kummer

Seit Juni 2019 Leiter
Privatkundengeschäft

Hanspeter Hutter

Seit Januar 2020 Leiter
GL-Bereich Finance & Risk

Rolf Brunner

Ab April 2020
Leiter Innovationseinheit
(Rücktritt aus GL)

Marcel Stauch

Ab April 2020
Leiter Bereich Services
(Nachfolger von R. Brunner)

AUSBLICK 2020
WECHSEL AMTSZEIT IM BANKRAT PER JUNI

Max Soller

Rücktritt aus dem Bankrat per Ende Amtsperiode

Axel Vietze

Rücktritt aus dem Bankrat per Ende Amtsperiode

Rico Kaufmann

Mitglied ab 1. Juni 2020

Roman Brunner

Mitglied ab 1. Juni 2020

AUSBLICK 2020
STRATEGISCHE AUSRICHTUNG FESTGELEGT

- Nahtloser Anschluss an bisherige Strategieperiode (2016 bis 2020)
- Dreijähriger Horizont: 2020 bis 2022
- Kontinuierliche Entwicklung steht im Fokus
- Kundenorientierung und starke Substanz bleiben zentral
- Verbreiterung der Ertragsstruktur als Ziel
- Laufende Investitionen in die Digitalisierung

Die TKB hat die strategischen Weichen bis 2022 gestellt.

AUSBLICK 2020
STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

- Marktgebiet Kanton Thurgau und angrenzende Gebiete
- Beratungs- und Vertriebsbank mit dichtem Geschäftsstellen-Netz und einem starken digitalen Angebot
- Verlässliche Finanzpartnerin für Privat- und Geschäftskunden (Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen, Zahlen)
- Bank der Wirtschaft und Begleiterin fürs ganze Leben, führend im Hypothekarbereich und stark in der Vorsorge
- Einheitliches Markenerlebnis – in den Geschäftsstellen und an allen Kontaktpunkten
- Effizient und innovativ

AUSBLICK 2020
150-JAHR-JUBILÄUM IN PLANUNG

- 2021 feiert die TKB das 150-jährige Bestehen
- Programm mit diversen Aktivitäten in Planung, Projektorganisation mit interner Leitung
- Leitgedanke für Jubiläumsjahr: «TKB bewegt. Seit 150 Jahren. Und in Zukunft.»
- Aktivitäten für die ganze Bevölkerung
  - Jubiläums-Anlässe in jeder Geschäftsstelle
  - Gemeinnütziges Engagement von Mitarbeitenden
  - Jubiläumsangebot für Kundinnen und Kunden
  - 5 Fitnessparks im ganzen Kanton

150 Jahre TKB: Die Bank feiert mit der Thurgauer Bevölkerung.

150-JAHR-JUBILÄUM 2021
IDEE FITNESSPARKS

- Ein Fitnesspark für jeden Kantonsbezirk
- 5 Standorte
  - Weinfelden, Kreuzlingen, Sirnach, Arbon, Frauenfeld
- Gemeinschaftsprojekt Bank/Gemeinde
  - TKB: Planung/Realisation Bewegungspark
  - Gemeinde: Areal/Unterhalt
- Beizug von Experten aus Bau, Gesundheit und Sport sowie Vereine
- Ziel: Eröffnung der Parks im Jubiläumsjahr 2021

Visualisierung Fitnessspark

150-JAHR-JUBILÄUM 2021
VISUALISIERUNGEN FITNESSPARKS

JAHRESABSCHLUSS 2019
THOMAS KOLLER, VORSITZENDER DER GL

TKB-Geschäftsstelle Amriswil

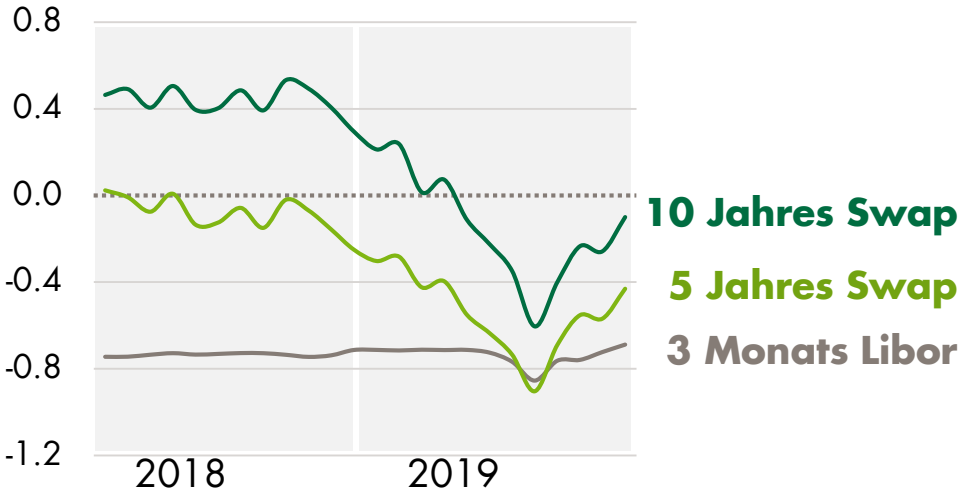
JAHRESABSCHLUSS 2019
BLICK INS UMFELD

TKB-Geschäftsstelle Kreuzlingen

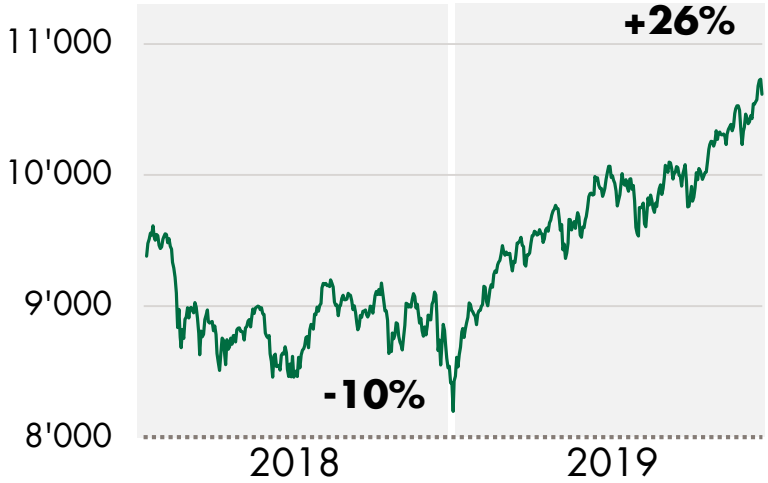
JAHRESABSCHLUSS 2019
UMFELD IM ÜBERBLICK

JAHRESABSCHLUSS
MARKTUMFELD

Zinsentwicklung der CHF-Zinsen
in %

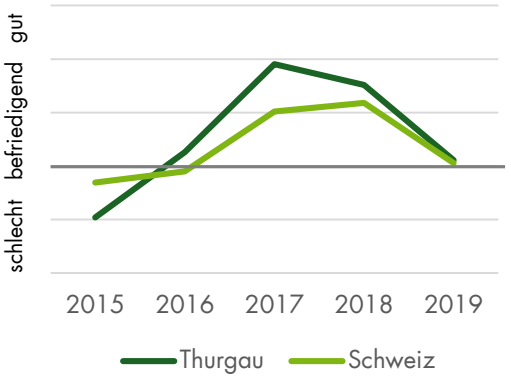


Entwicklung Swiss Market Index
Index



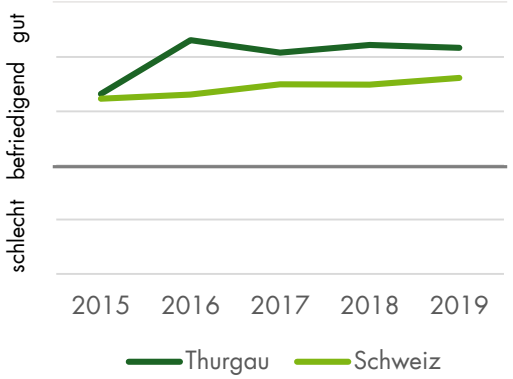
UMFELD
THURGAUER WIRTSCHAFT

Geschäftslage in der Industrie
(Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)



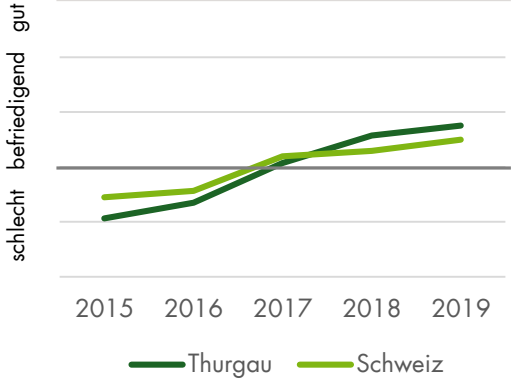
- Geschäftslage kühlt sich ab
- Weniger volle Auftragsbücher

Geschäftslage Baugewerbe
(Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)



- Rege Baukonjunktur
- Stabile Ertragslage
- Auftragsbestand im Bauhauptgewerbe lässt nach

Detailhandel
(Saldo aus Geschäftslage-Beurteilung)



- Zuversichtlicher Detailhandel
- Steigende Kundenfrequenz und steigender Warenverkauf

Quelle: Thurgauer Wirtschaftsbarometer, Februar-Ausgabe 2020

JAHRESABSCHLUSS 2019
GUTES ERGEBNIS ERZIELT

TKB-Geschäftsstelle Aadorf

JAHRESABSCHLUSS 2019
ERFREULICHE RESULTATE

Solider Geschäftsgang

Geschäftserfolg **-1.4 %**

Gesundes Wachstum

Hypotheken **+4.8 %**

Hohes Vertrauen

Kundeneinlagen **+7.2 %**

5000 neue Kunden

Stabiles Ergebnis

Jahresgewinn **+0.7 %**

Beständig und sicher

Eigenmittel **2.2 Mia.**

670 Mio. mehr als gefordert

Engagement

Sponsoring **1 Mio.**

400'000 TKB Jubiläums-Stiftung

TKB bewegt

> 10'000

Gäste an Anlässen

Lokale Beschaffung

Einkauf in der Region

5 Mio.

JAHRESABSCHLUSS 2019
BILANZ / ERFOLGSRECHNUNG IM ÜBERBLICK

Erfolgsrechnung (in Mio. CHF)	**2019**	**2018**	Δ
Geschäftsertrag	341.1	343.1	-0.6%
Geschäftsaufwand	161.9	160.6	+0.8%
Geschäftserfolg (operative Leistung)	167.0	169.4	-1.4%
Jahresgewinn	135.1	134.2	+0.7%

Bilanz (in Mia. CHF)	**2019**	**2018**	Δ
Kundenausleihungen	21.0	20.0	+5.1%
Kundeneinlagen	15.6	14.6	+7.2%
Bilanzsumme	25.6	23.2	+10.2%

JAHRESABSCHLUSS 2019
KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

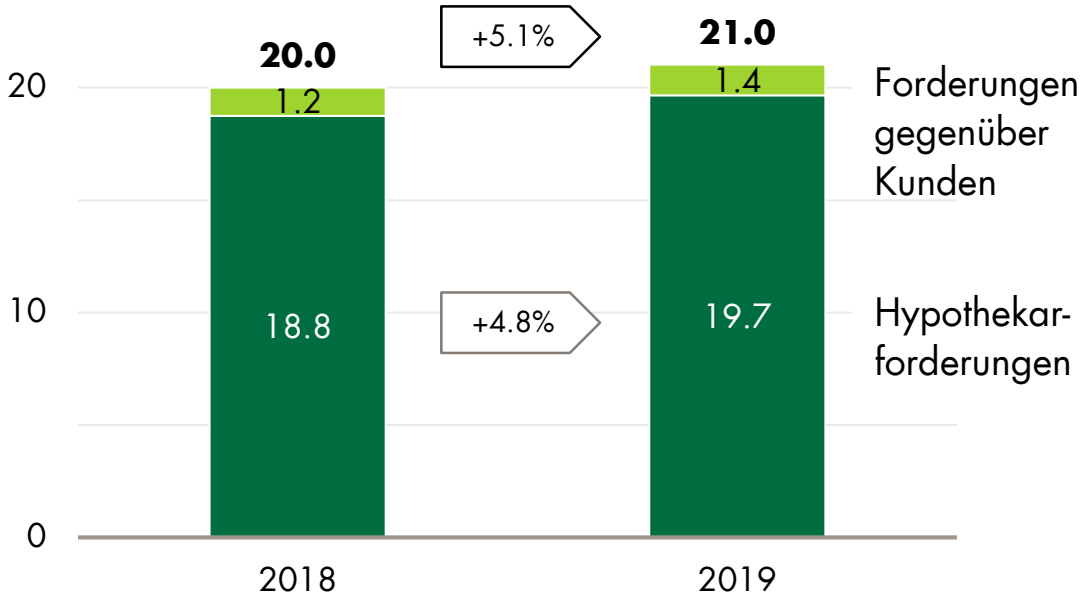
Weitere Kennzahlen	2019	2018
Cost-Income-Ratio (exkl. Abschreibungen, WB/RS)	47.3%	47.4%
Rendite auf durchschnittlich erforderlichen Eigenmitteln	12.0%	12.7%
Kapitalquote	18.6%	18.9%
Leverage Ratio (Kernkapital in % des Gesamtengagements)	8.4%	8.8%
Netto-Neugeld-Zufluss (NNM) NNM in % der verwalteten Kundenvermögen	1.0 Mia. 5.8%	0.8 Mia. 4.5%

JAHRESABSCHLUSS 2019
BILANZ

TKB-Geschäftsstelle Arbon

ENTWICKLUNG BILANZ
GESUNDES WACHSTUM

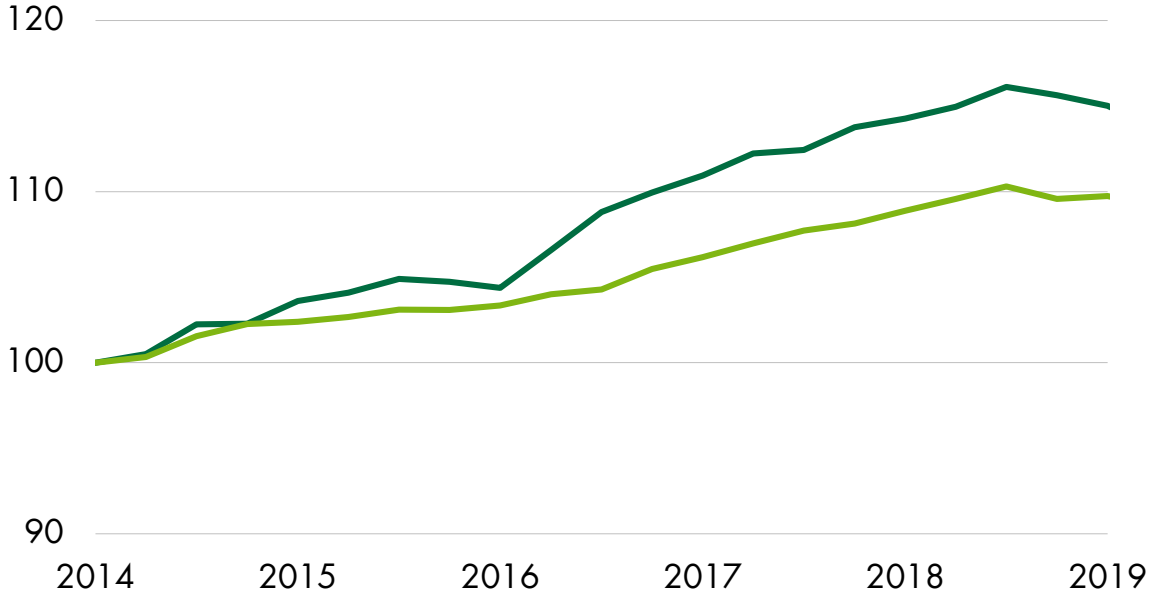
Kundenausleihungen
in Mia. CHF



- Stabile Nachfrage nach Wohneigentum
- Solider Immobilienmarkt Thurgau
- Unveränderte Vergabekriterien
- Starkes Kommerzgeschäft

THURGAUER EIGENHEIM-INDEX DER TKB
PREISENTWICKLUNG VON WOHNEIGENTUM

Preisentwicklung Eigenheime



Preisanstieg seit 2014
TG + 14.0 % / CH + 10.7 %

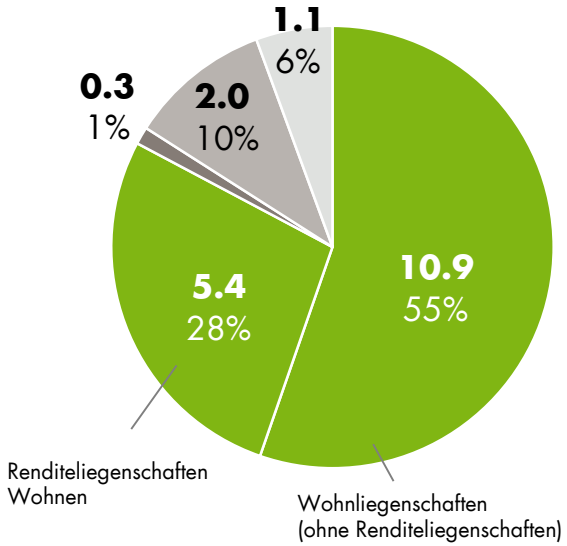
Preisanstieg seit 1998
TG + 54.2 % / CH + 90.7 %

- Eigenheime Thurgau
- Eigenheime Schweiz

Quelle: IAZI Immobiliendienstleistungen, Zürich

HYPOTHEKARVOLUMEN
AUFTEILUNG UND BELEHNUNG

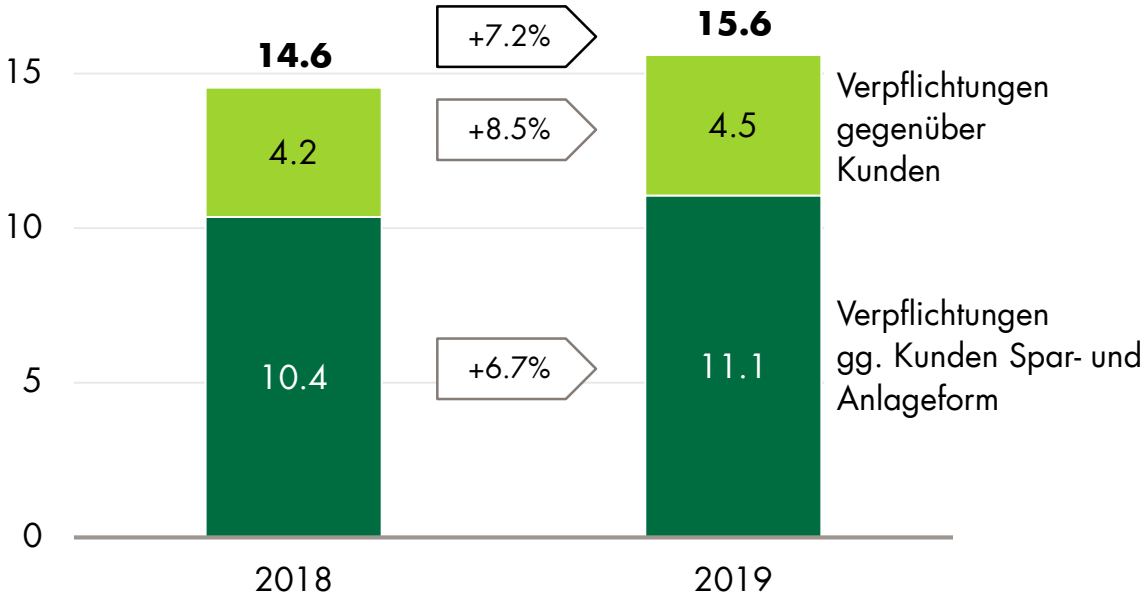
Aufteilung Hypothekarvolumen
vor Wertberichtigungen; in Mia. CHF/Prozent



	Durchschnittliche Netto-Belehnung
Wohnliegenschaften Total	**60%**
davon Renditeliegenschaften Wohnen	**63%**
Büro- und Geschäftshäuser	**56%**
Gewerbe und Industrie	**58%**
übrige Liegenschaften	**51%**

ENTWICKLUNG BILANZ
WACHSTUM DER KUNDENEINLAGEN

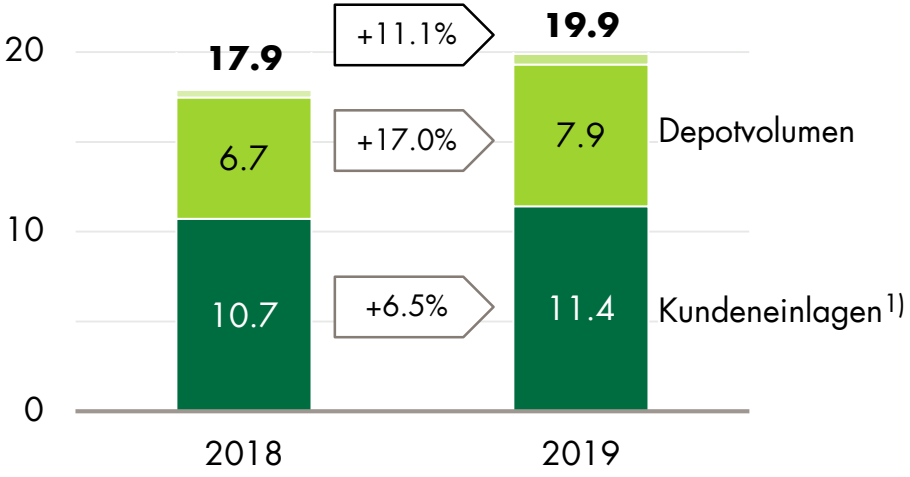
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen
in Mia. CHF



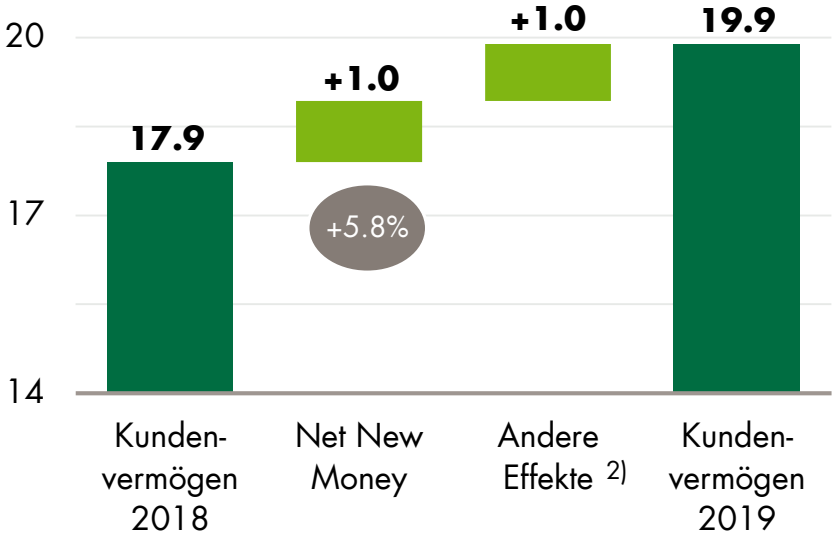
- Netto-Zufluss von 1 Mia. Franken
- Abflüsse zugunsten Depotvolumen im Umfang wie Vorjahr

KUNDENVERMÖGEN UND NETTO-NEUGELD
STARKER ZUWACHS

Kundenvermögen
in Mia. CHF



Netto-Neugeld-Zufluss (Net New Money)
in Mia. CHF / in % Kundenvermögen Vorjahr



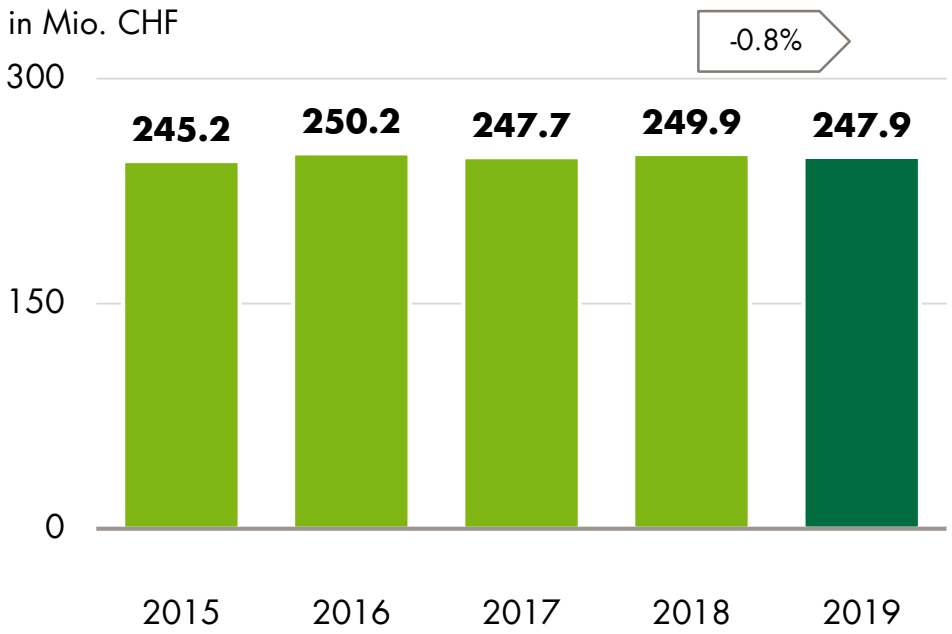
1) Kundeneinlagen: Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform und Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden (ohne Kontokorrente, Refinanzierungsgelder, Liquiditätskonto 35 und Global Custody)

2) Kursentwicklung, Zinsen, Dividenden und Währungsentwicklung

JAHRESABSCHLUSS 2019
ERFOLGSRECHNUNG

TKB-Geschäftsstelle Frauenfeld

BRUTTO-ERFOLG ZINSENGESCHÄFT
NEGATIVZINSEN SPÜRBAR

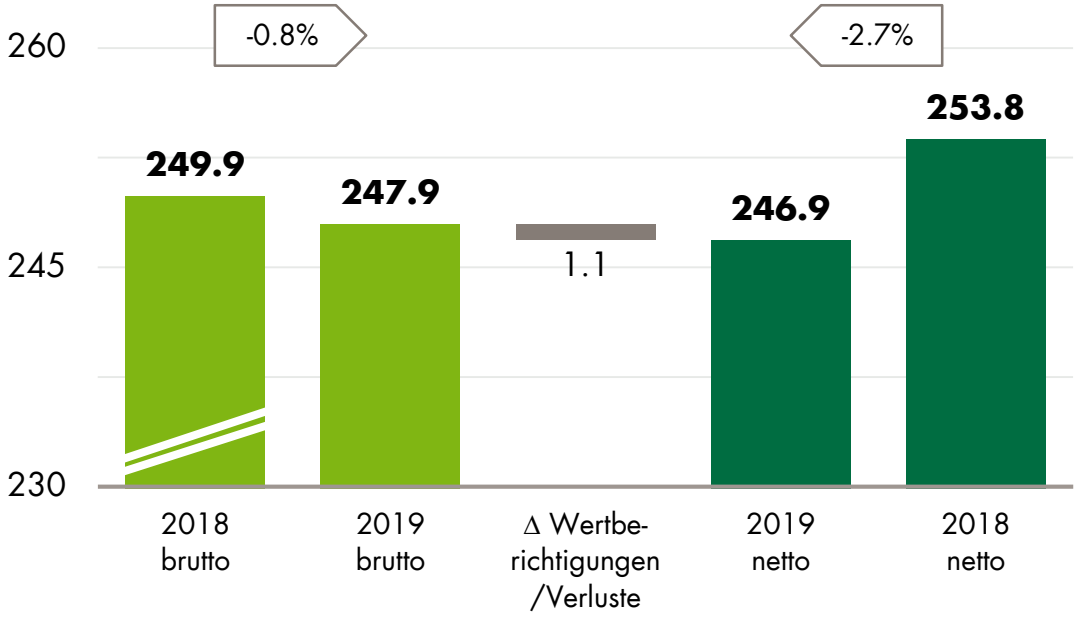


- Solides Wachstum im Hypothekarbereich
- Günstigere Refinanzierung
- Anhaltender Margendruck
- Tiefere Erträge aus Absicherung

ERFOLG AUS DEM ZINSENGESCHÄFT
STABILE SITUATION BEI WERTBERICHTIGUNGEN

Brutto-Erfolg Zinsengeschäft
in Mio. CHF

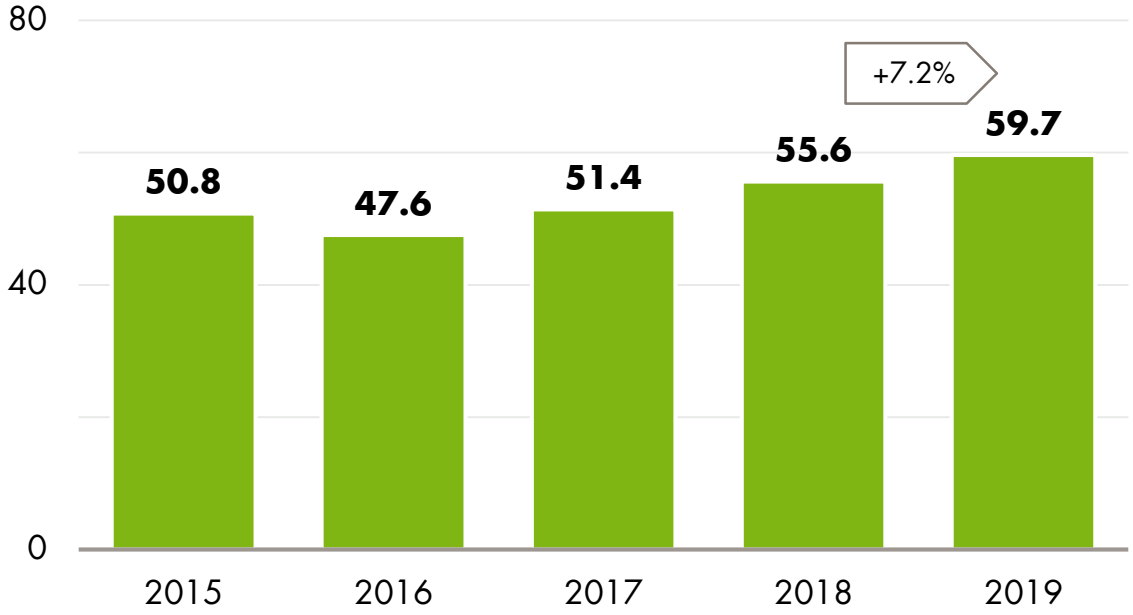
Erfolg aus dem Zinsengeschäft (Netto)



- Netto-Auflösung bei Risikovorsorge für Ausfallrisiken von 1.0 Mio. (Vorjahr: 6.7 Mio.)

KOMMISSIONS- U. DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT
WIEDERUM STARKES ERGEBNIS ERZIELT

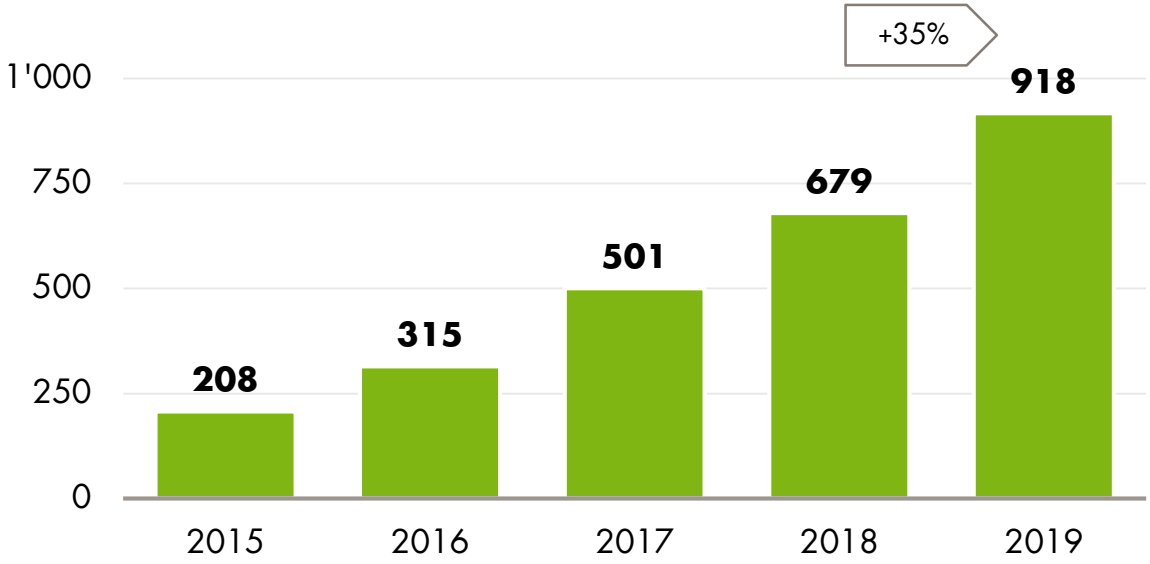
Erfolg aus Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft
in Mio. CHF



- Höhere Kundenaktivität und florierende Aktienmärkte führen zu Mehrertrag
- Vermögensverw. +14%
- Wertschriftenh. +17%

VERMÖGENSVERWALTUNG
GEFRAGTE LÖSUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN

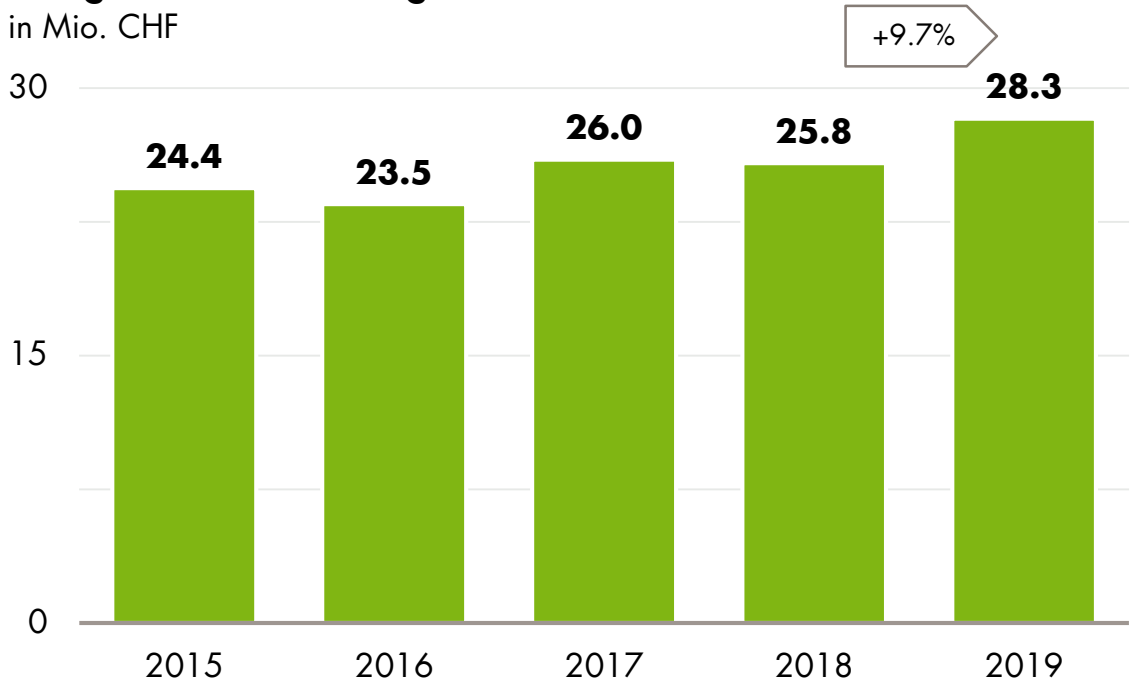
VV-Mandate für kleinere Vermögen (VV-Basis)
Volumen in Mio. CHF, ohne Säule 3a



- Breite Wirkung der Angebote VV-Basis und Zielsparplan
- Rund 15'000 Mandate

ERFOLG AUS DEM HANDELSGESCHÄFT
ERTRAGSNIVEAU GESTEIGERT

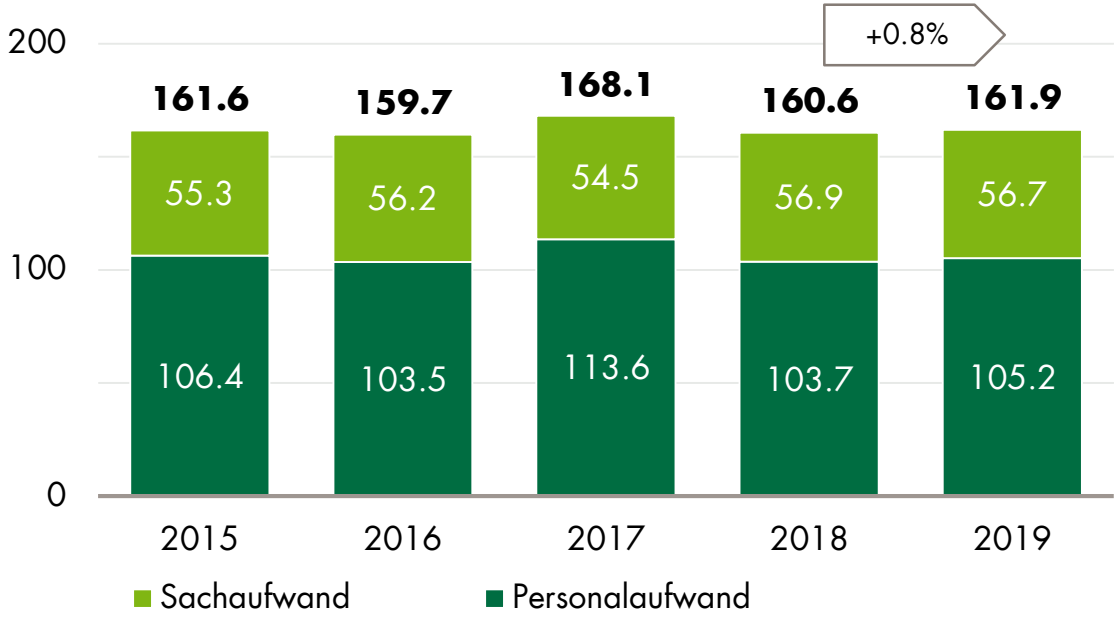
Erfolg aus dem Handelsgeschäft
in Mio. CHF



- Hohe Kundenaktivität generiert Handelserträge:
  - Onlinebestellungen in Fremdwährungen
  - Absicherungsgeschäfte
  - Einkaufstourismus
- TKB fokussiert auf Handelsgeschäft für Kunden (kein Eigenhandel)

GESCHÄFTSAUFWAND
STABILE KOSTENENTWICKLUNG

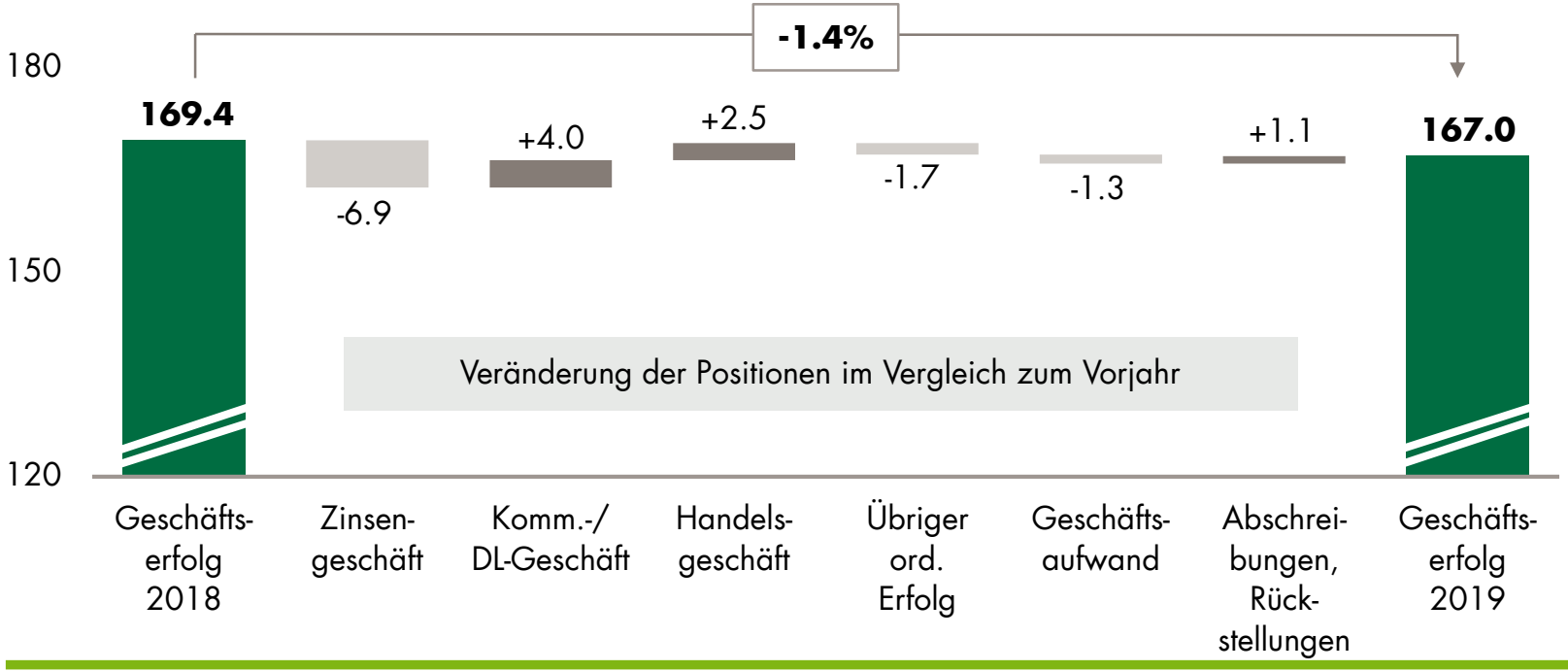
Geschäftsaufwand
in Mio. CHF



- Unverändert tiefe Cost-Income-Ratio: 47.3% (Vorjahr 47.4%)

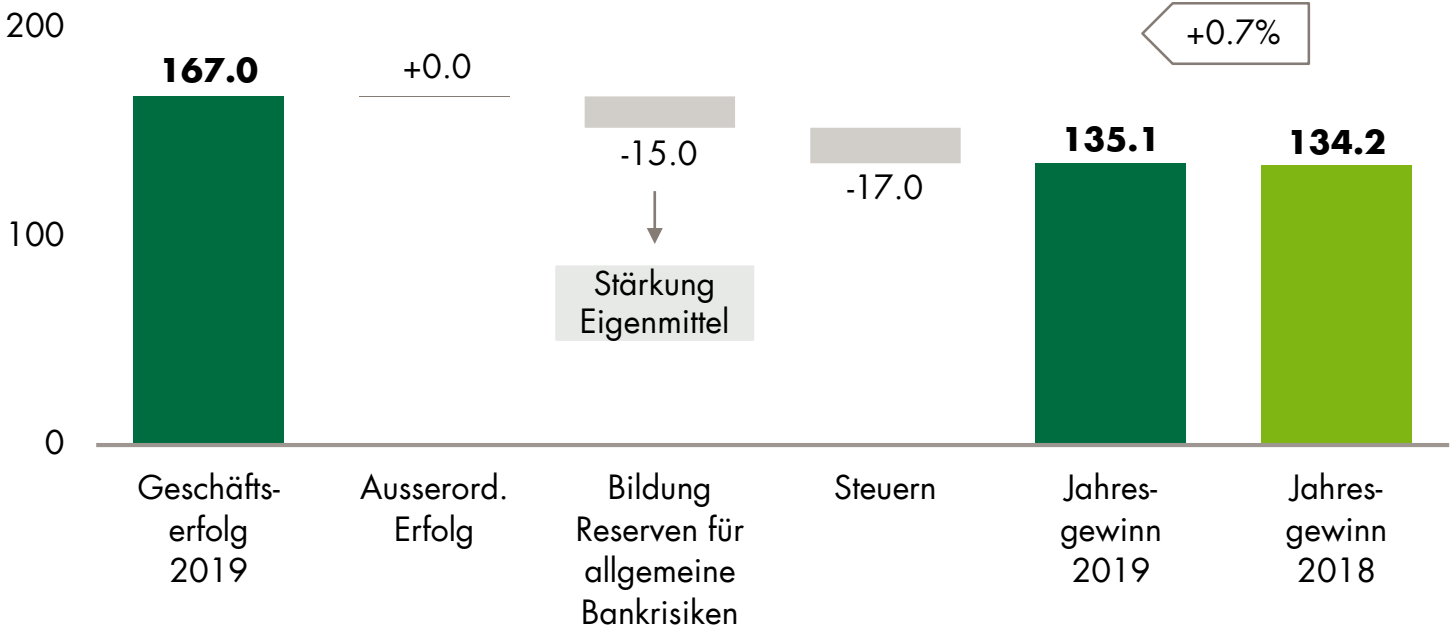
GESCHÄFTSERFOLG
SOLIDES OPERATIVES ERGEBNIS

Veränderung Geschäftserfolg 2018/2019
in Mio. CHF



JAHRESGEWINN
LEICHT HÖHER ALS IM VORJAHR

Vom Geschäftserfolg zum Jahresgewinn
in Mio. CHF

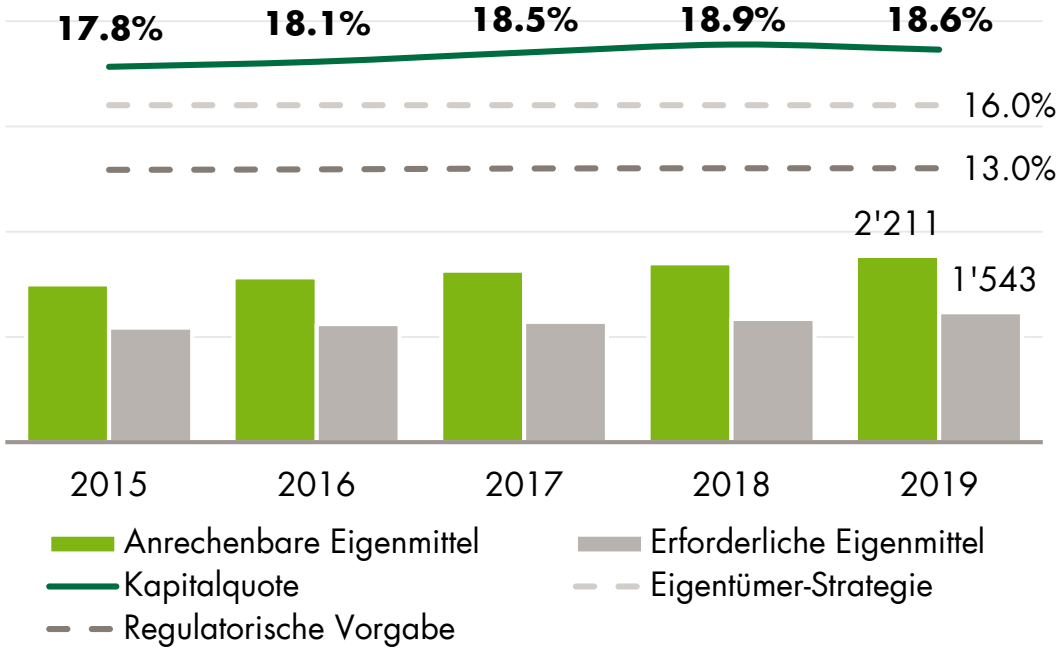


JAHRESABSCHLUSS 2019
EIGENKAPITAL / GEWINNVERWENDUNG

TKB-Geschäftsstelle Steckborn

KAPITALAUSSTATTUNG
UNVERÄNDERT STARKE SUBSTANZ

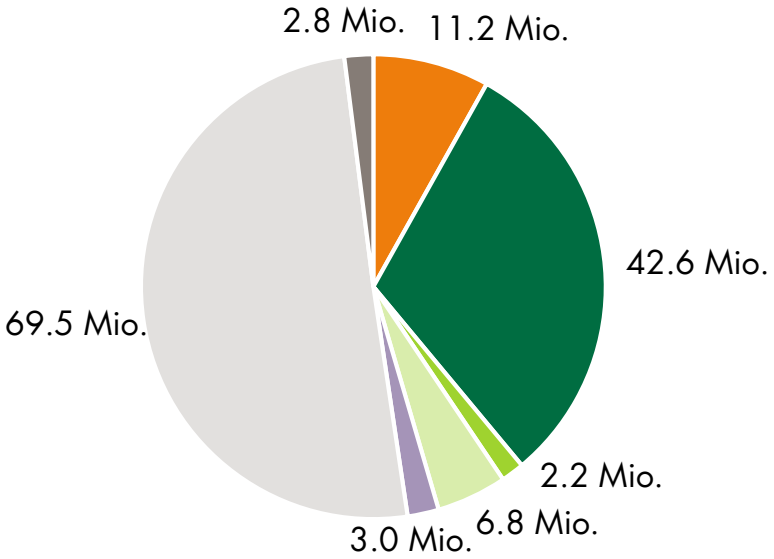
Eigenmittel und Kapitalquote
in Mio. CHF / Kapitalquote in %



- Komfortable Eigenmittelsituation – auch im Branchenvergleich
- Quote liegt deutlich über Vorgaben Regulator und Eigentümer-Strategie
- Leichte Reduktion aufgrund des starken Ausleihungs-wachstums

JAHRESABSCHLUSS 2019
GEWINNVERWENDUNG

Bilanzgewinn 2019: 138.0 Mio. Franken



Dividende PS-Inhaber

- 11.2 Mio. (2.80 CHF pro PS)
  Dividendenrendite: 2.6 Prozent [1)]

} 20 %

Gewinn und Abgaben an Kanton

- 42.6 Mio. Gewinnausschüttung
- 2.2 Mio. Verzinsung Grundkapital
- 6.8 Mio. Abgeltung Staatsgarantie

} 80 %

Gewinnablieferung an Gemeinden

- 3.0 Mio. gemäss TKB-Gesetz

Reserven

- 69.5 Mio. gesetzliche Reserven
- 2.8 Mio. Gewinnvortrag

➡ **Ausschüttungsquote: 40.6 Prozent** [2)]

➡ **Gleichbehandlung Kanton/PS-Inhaber**

1) Dividende in Prozent des Jahresschlusskurses von CHF 109.00
2) Gewinnablieferung an den Kanton, Verzinsung Grundkapital und Dividende an PS-Inhaber in % des Bilanzgewinns

JAHRESABSCHLUSS 2019
FAZIT UND AUSBLICK

Fazit 2019

- Erneut gutes operatives Ergebnis und gesundes Wachstum erzielt
- Zinsdifferenzgeschäft leicht rückläufig trotz Volumensteigerung
- Im Gegenzug sehr erfolgreiches Anlage- und Handelsgeschäft
- Sehr gute Cost-Income-Ratio
- Gesundes Kreditportfolio
- Jahresgewinn auf Niveau Vorjahr und Kontinuität in der Ausschüttung

Ausblick 2020

- Tiefzinsumfeld bleibt anspruchsvoll
- Konjunktursignale positiv; robuste Thurgauer Wirtschaft
- Solider Geschäftsgang, aber weiterhin Druck auf Zinserfolg
- Kosten/Investitionen zunehmend
- Erw. Geschäftserfolg tiefer als 2019
- Tiefere Steuerbelastung aufgrund des neuen Steuergesetzes

JAHRESABSCHLUSS 2019
VIELFÄLTIGES ENGAGEMENT

TKB-Geschäftsstelle Diessenhofen

ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE 2019 (I)
DIENSTLEISTUNGSPALETTE ERWEITERT

- Neue Hypothek «Immo-Rente» für Hausbesitzer ab Alter 60
- Neue E-Banking-Lösung seit Herbst 2019
  - Integration in Kundenportal «OLIVIA»
  - Neues Login-Verfahren mit höchstem Sicherheitsstandard
  - Neues Mobile Banking
- Digitalisierung: Vereinfachte/papierlose Eröffnung von Kundenbeziehungen
- Zusammenarbeit mit der Thurgauer KEEST*
  - Förderung/Finanzierung von Photovoltaik-Anlagen für KMU

Das elektronische Kundenportal «OLIVIA» beinhaltet verschiedene Online-Services.

* Kompetenz-Zentrum für Erneuerbare Energie-Systeme

ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE 2019 (II)
ENGAGIERT FÜR GESELLSCHAFT/BEVÖLKERUNG

- 100 Jahre TKB Diessenhofen
  - Jubiläumsfest für Bevölkerung
- Lancierung Kompakt-Seminare zu Finanzthemen
  - Erfolgreicher Start im November 2019
- Hauptsponsorin Kantonalmusikfest
- Drei neue Bancomat-Standorte erschlossen
  - Frauenfeld (Talbach-Kreisel/Zürcherstrasse)
  - Kreuzlingen (Bodensee-Arena)
  - Amriswil (Migros)

In Diessenhofen feierte die Bevölkerung mit der TKB das 100-Jahr-Jubiläum.

ERFOLGE UND SCHWERPUNKTE 2019 (III)
ATTRAKTIVE ARBEITGEBERIN UND AUSBILDERIN

- Entwicklung der Unternehmenskultur
  - Mitarbeiter-Workshops zum Thema Wandel
- Neues Funktionsstufenmodell seit Anfang 2020 (löst Modell mit Rängen ab)
- Attraktive Anstellungsbedingungen und Massnahmen für bessere Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben
- 17 erfolgreiche Lehrabgänger
  - Stellenangebot nach der Lehre für alle
- Rund 2 Tage Weiterbildung im Schnitt pro Mitarbeiter(in)

Alle Drittjahr-Lernenden schlossen ihre Ausbildung im Sommer 2019 erfolgreich ab.

GESCHÄFTSSTELLENNETZ
DICHTE PRÄSENZ IM KANTON

- Geschäftsstellen bleiben zentraler Vertriebskanal
- Neue Kundenbedürfnisse verändern Angebot
  - abnehmende Schaltertransaktionen
  - mehr Selbstbedienung rund um die Uhr
- Konzept für die Ausgestaltung künftiger Geschäftsstellen erstellt (Architekturwettbewerb)
- Umfassende Beratung bleibt zentral; insbesondere bei Finanzierungen, beim Anlegen oder bei der Vorsorge
- Schrittweise Umsetzung – erstmals bei der TKB Sulgen (Umbau ab Mitte 2020)

Visualisierung des neuen Gestaltungskonzepts.

GESCHÄFTSSTELLENNETZ
ERSCHLIESSUNG NEUER STANDORT

- Erweiterung Geschäftsstellennetz von 28 auf 29 Standorte
- Neue Geschäftsstelle in Gachnang-Islikon
- Mietobjekt an zentraler Lage an der Bahndammstrasse
- Moderne Beratungsbank mit Selbstbedienungszone
- Eröffnung im Jubiläumsjahr 2021 (erstes Quartal)

Die neue Geschäftsstelle in Gachnang-Islikon öffnet im Jahr 2021 die Türen.

STRATEGIE 2020 BIS 2022
VISION – WOFÜR WIR UNS ENGAGIEREN

Kunden	Die Thurgauer Kantonalbank ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton. Wir handeln kundenorientiert – unsere Kundinnen und Kunden liegen uns am Herzen. Wir begleiten sie ein Leben lang und beraten sie persönlich, ganzheitlich und professionell. Wir verfügen über ein starkes digitales Angebot und gewährleisten ein einheitliches Markenerlebnis.
Mitarbeitende und Kultur	Wir sind eine attraktive Arbeitgeberin für engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir leben eine Vertrauenskultur und erzielen Erfolge durch starke Teams.
Werte und Nachhaltigkeit	Wir überzeugen durch finanzielle Stabilität, eine nachhaltige Entwicklung und leben unsere Markenwerte (ehrlich, engagiert, exzellent, einfach). Wir handeln unternehmerisch und verantwortungsbewusst und sind im Thurgau verankert.
Prozesse	Wir verfügen über effiziente Prozesse.

STRATEGIE 2020 BIS 2022
FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

Kundenverbundenheit sichern

Wir halten unsere führende Marktstellung, pflegen unser Geschäftsstellennetz und entwickeln die digitalen Kontaktpunkte zu Kundinnen und Kunden weiter.

Positionierung schärfen

Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und stärken unser Image durch aktive Kommunikation unserer Leistungen.

Ertragspotential ausschöpfen

Wir schöpfen Ertragspotenzial zielgerichtet aus. Unter anderem vertiefen wir unser Angebot als Vorsorgebank.

STRATEGIE 2020 BIS 2022
FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

Effizienz erhöhen

Wir erhöhen die Effizienz in unseren Kernprozessen und machen uns fit für die Zukunft.

Wandel begünstigen

Wir pflegen die Werte, Kultur und die Zusammenarbeit in unserer Bank und stärken unsere Innovationsfähigkeit.

STRATEGIE 2020 BIS 2022
VIER STRATEGISCHE ZIELE

Wachstum
Entwicklung des Geschäftsvolumens (Netto-Neugeld/Kundenausleihungen)

jährliche Zunahme von mindestens 3%

Profitabilität
Rendite auf Ø erforderlichen Eigenmitteln

Bandbreite von 8 bis 11%

Produktivität
Kosten/Ertrags-Verhältnis (Cost-Income-Ratio)

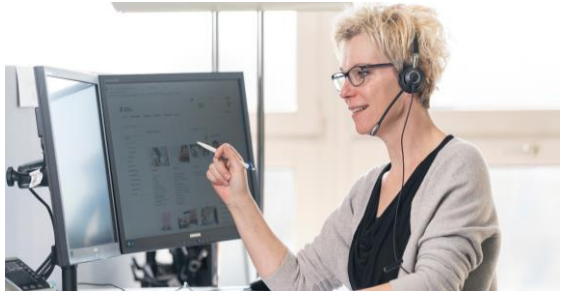
Brandbreite von 49 bis 54%

Verbundenheit
Mitarbeiter-Commitment

mindestens 4.0 auf einer Skala von 1 bis 5

AUSBLICK 2020
VIELFÄLTIGE AKTIVITÄTEN

- Erweiterung des Funktionsumfangs im Kundenportal «OLIVIA»
- Ausrichtung der VV-Lösungen auf Nachhaltigkeit
- Vorbereitung Einführung Beratungs-Tool
- Ersatz Telefonie und Arbeitsplatz-Infrastruktur
- Überprüfung und Schärfung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Massnahmen im Bereich Unternehmenskultur
- Diverse Prozessoptimierungen



Die Arbeitsplatz-Infrastruktur wird 2020 erneuert.

IHRE FRAGEN – UNSERE ANTWORTEN
RENÉ BOCK / THOMAS KOLLER

TKB-Geschäftsstelle Altnau

JAHRESABSCHLUSS 2019

Kontakt
Thurgauer Kantonalbank
Kommunikation
Bankplatz 1, 8570 Weinfelden

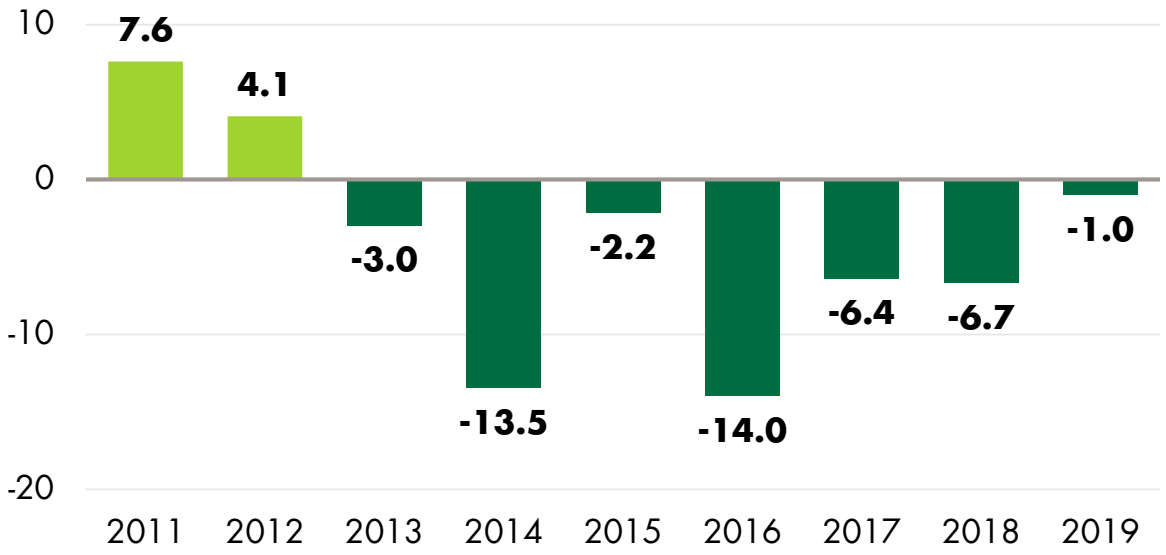
medien@tkb.ch / investoren@tkb.ch
Telefon 071 626 69 49

Thurgauer Kantonalbank

ANHANG

JAHRESABSCHLUSS 2019
WERTBERICHTIGUNGEN UND RÜCKSTELLUNGEN

Wertberichtigungen und Rückstellungen für Ausfallrisiken [1)]
Netto-Veränderung, in Mio. CHF



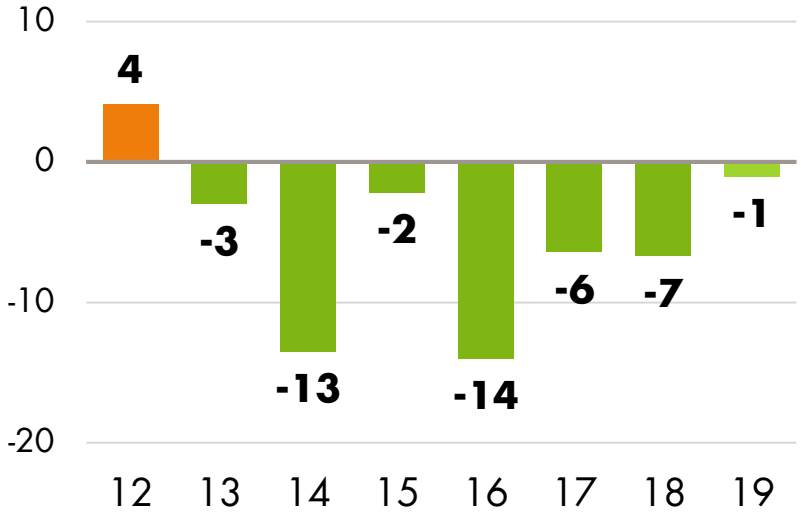
- Netto-Auflösung von Wertberichtigungen und Rückstellungen: 1.0 Mio.* (Risikovorsorge)
- Nach wie vor konservative Risikopolitik

1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

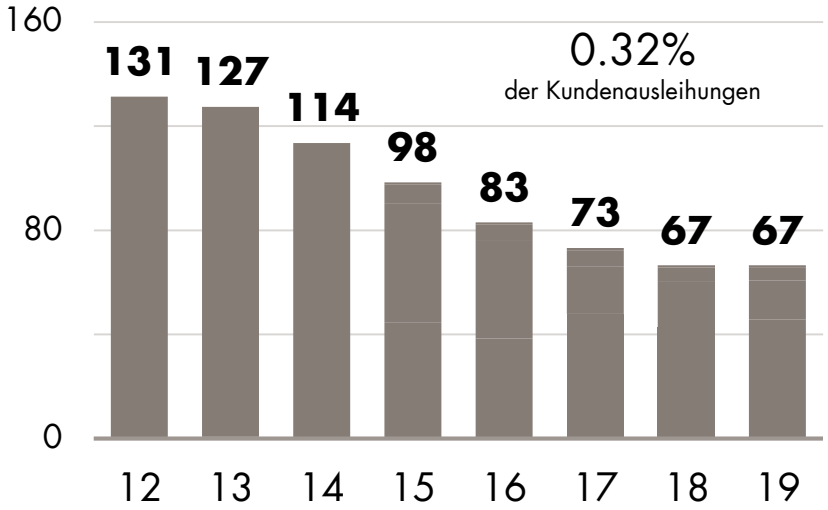
* WB-Position: 0.0 Mio. Auflösung
Rückstellungs-Position: 1.0 Mio. Auflösung

RISIKOVORSORGE AUSFALLRISIKEN
NETTO-AUFLÖSUNGEN SEIT 2012

Wertberichtigung und Rückstellungen für Ausfallrisiken [1)]
Netto-Veränderung, in Mio. CHF (Erfolgsrechnung)



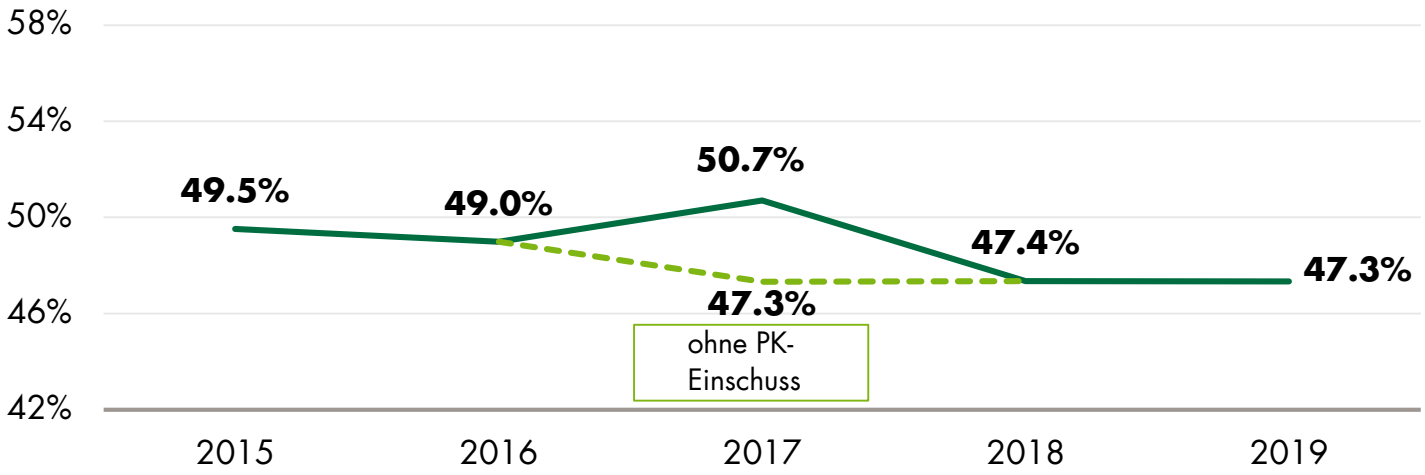
Vorhandene Wertberichtigungen und Rückstellungen
Bestand, in Mio. (Bilanz)



1) Inklusive Wiedereingänge, ohne überfällige Zinsen, ohne Währungsdifferenzen

COST-INCOME-RATIO
POSITIVE ENTWICKLUNG

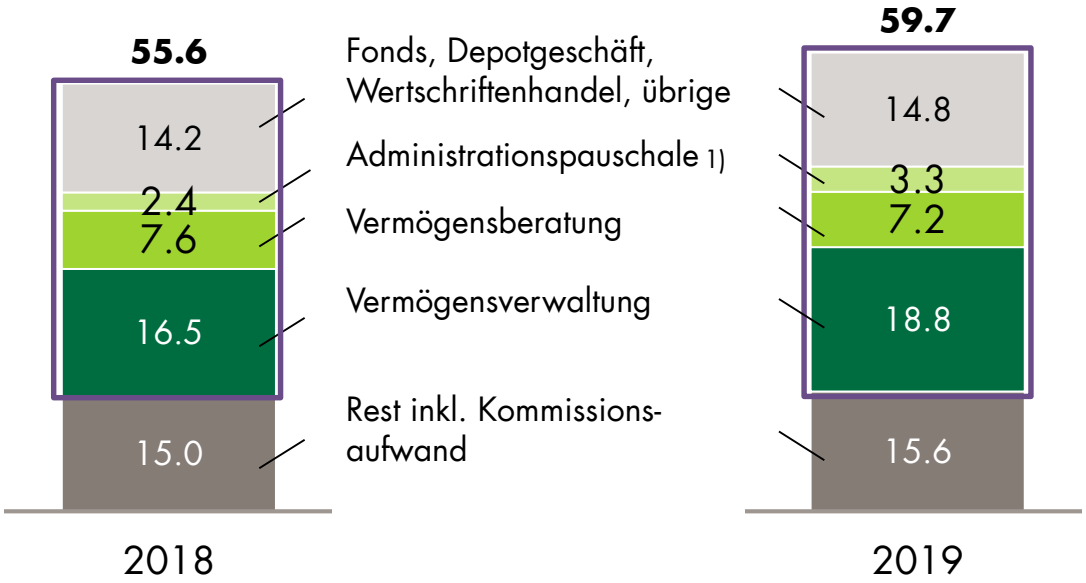
Cost-Income-Ratio
in %, ohne Abschreibungen und Risikovorsorge [1)]



1) ohne Abschreibungen und Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft

KOMMISSIONS- UND DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT
DETAIL-POSITIONEN

Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft
in Mio. CHF



1) Vornehmlich externe Vermögensverwalter