

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

WILLKOMMEN ZUR MEDIENKONFERENZ

Weinfelden

20. August 2019

MEDIENKONFERENZ

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

1 Umfeld

2 Halbjahresergebnis 2019

3 Schwerpunkte 2019 / Ausblick Jubiläumsjahr 2021

4 Fragen und Antworten

Anschliessend: Steh-Zmittag im Foyer

Die Bilder in dieser Präsentation zeigen Impressionen vom Thurgauer Kantonalmusikfest 2019, das die TKB als Hauptsponsorin unterstützt hat. Der Grossanlass fand Anfang Juni 2019 in Krادolf statt.

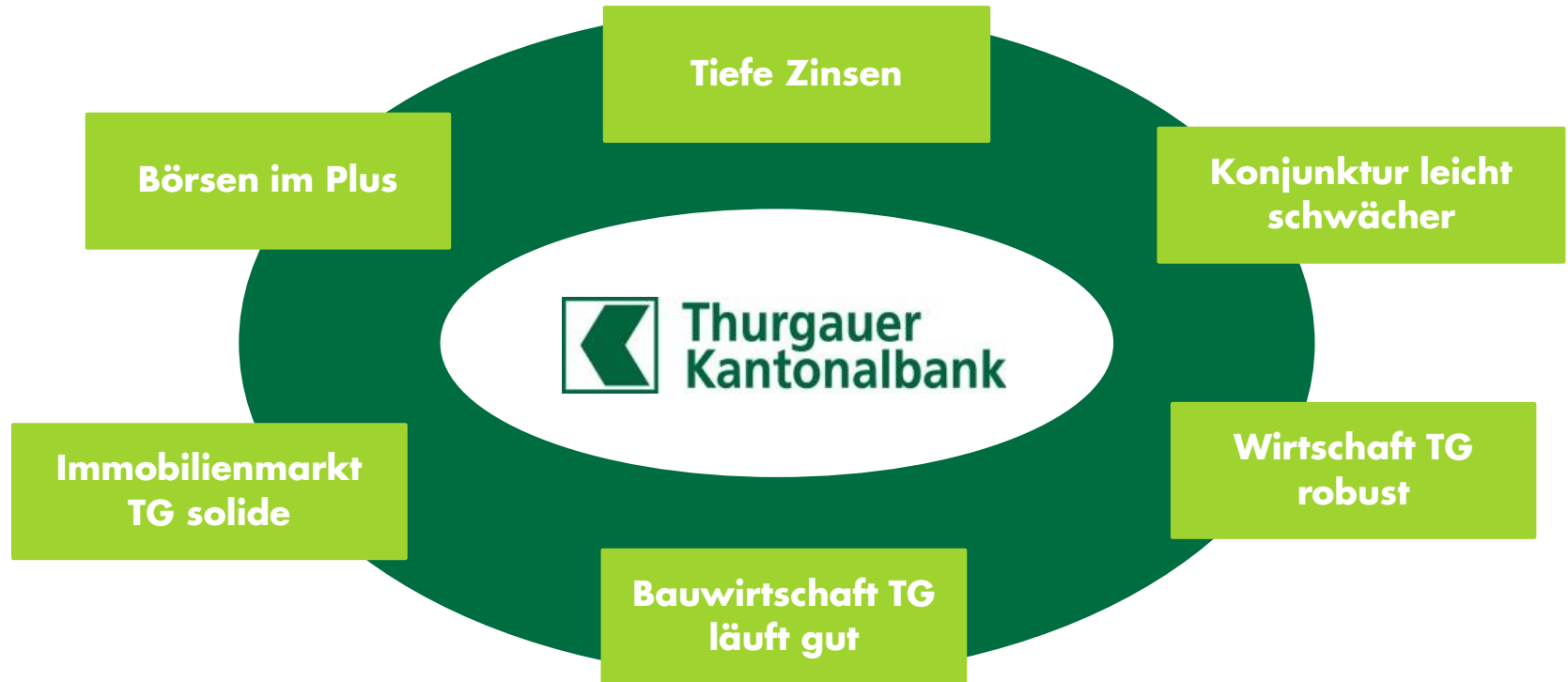
HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

UMFELD



HALBJAHRES-ABSCHLUSS 2019

UMFELD IM ÜBERBLICK

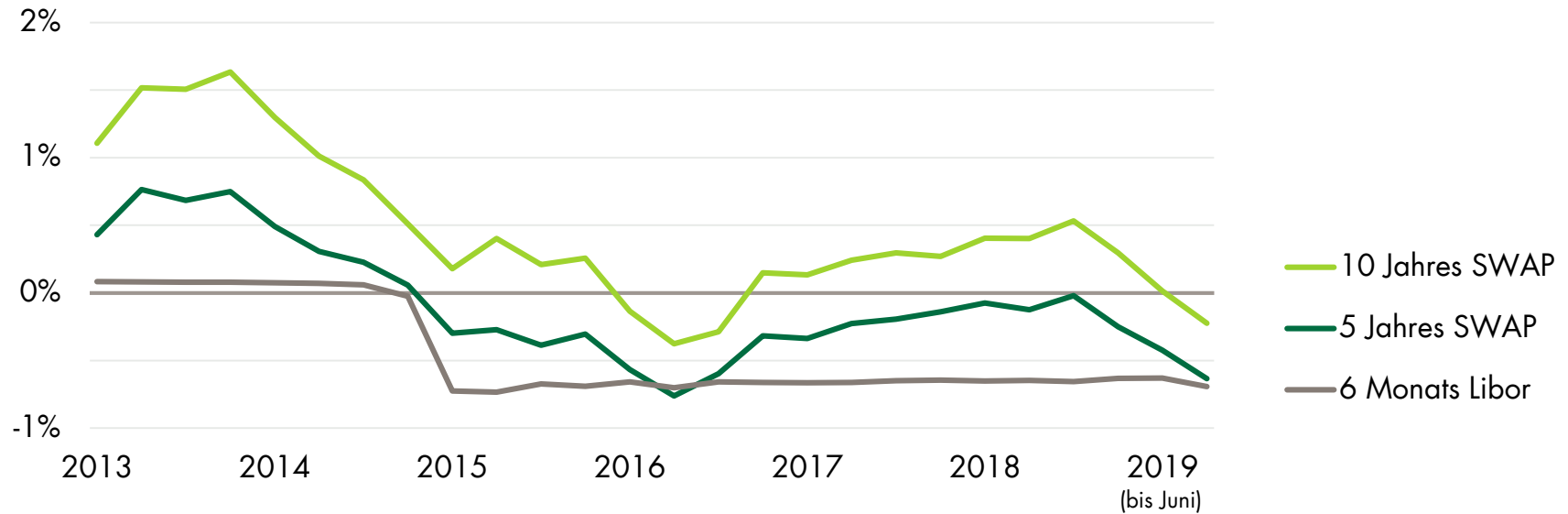


MARKTUMFELD

ZINSEN WEITERHIN NEGATIV

Zinsentwicklung Franken

in %



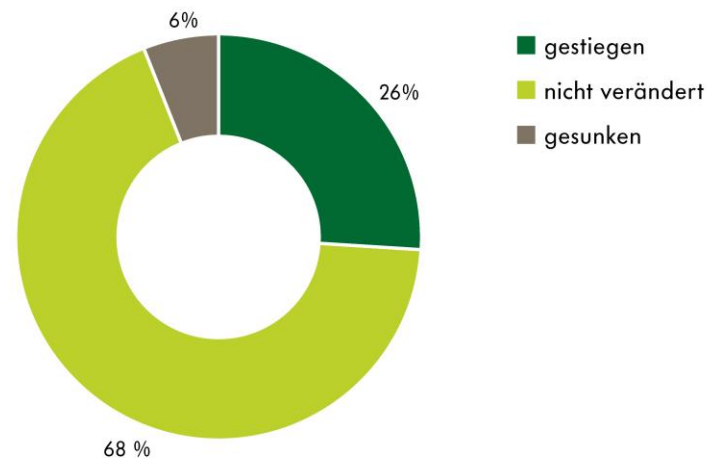
THURGAUER WIRTSCHAFT POSITIVER AUSBLICK FÜR 2019

Rückblick 2018/Prognosen 2019

	Entwicklung 2018	Prognose 2019
Umsatz	➔	➔
Gewinn	➔	➔
Personal	➔	➔
Auslastung	➔	➔
Investitionen	➔	➔

Veränderung konjunkturelle Risiken

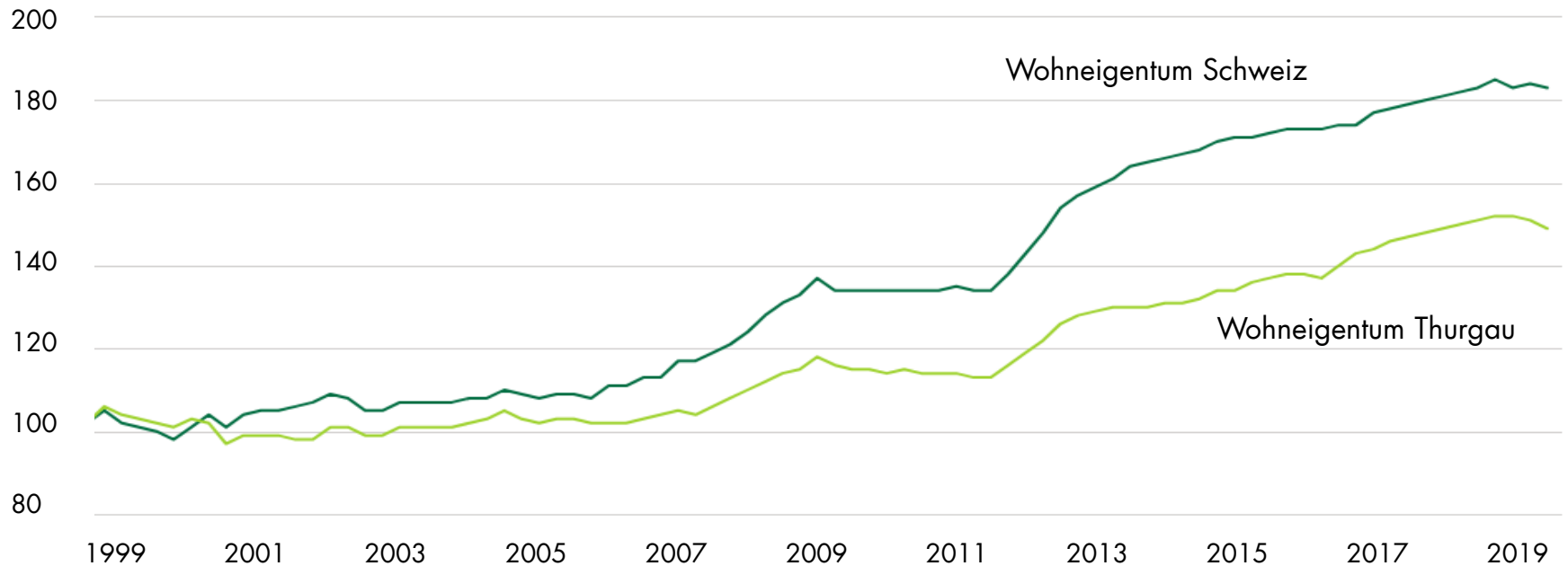
Einschätzung von Ende 2018



Quelle: TKB-Firmenkunden-Umfrage 2018, tkb.ch/wirtschaft-tg

IMMOBILIENMARKT THURGAU

LEICHT SCHWÄCHERE PREISENTWICKLUNG



Thurgauer Eigenheim-Index Frühling 2019, tkb.ch/eigenheimindex

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019 GUTES RESULTAT ERZIELT



HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

WICHTIGE ZAHLEN IM ÜBERBLICK

Erfolgsrechnung (in Mio. CHF)	1. HJ 2019	1. HJ 2018	Veränderung
Geschäftsertrag	166.8	170.1	-1.9%
Geschäftsaufwand	80.1	81.5	-1.7%
Geschäftserfolg (Kennzahl für die operative Leistung)	80.2	80.6	-0.5%
Halbjahresgewinn	72.2	72.9	-1.0%

Bilanz (in Mia. CHF)	30.06.2019	31.12.2018	Veränderung
Kundenausleihungen	20.6	20.0	+2.8%
Kundeneinlagen	15.1	14.6	+3.8%
Bilanzsumme	23.9	23.2	+2.9%

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

WICHTIGE ZAHLEN IM ÜBERBLICK

Kundenvermögen (in Mia. CHF)	30.06.2019	31.12.2018
Verwaltete Kundenvermögen	19.2	17.9
Netto-Neugeld-Zufluss (in Mio. CHF)	1. HJ 2019	1. HJ 2018
Netto-Neugeld-Zufluss (NNM)	589	259
NNM in % der verwalteten Kundenvermögen	3.3%	1.4%
Weitere Kennzahlen	30.06.2019	31.12.2018
Rendite auf erforderlichen Eigenmitteln	11.5%	12.5%
Kapitalquote (keine Reservenbildung per Mitte Jahr)	18.3%	18.9%
Leverage Ratio (Kernkapital in % des Gesamtengagements)	8.6%	8.8%
Cost-Income-Ratio (Kosten/Ertrags-Relation; exkl. Abschreibungen, WB/RS)	47.5%	47.4%

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

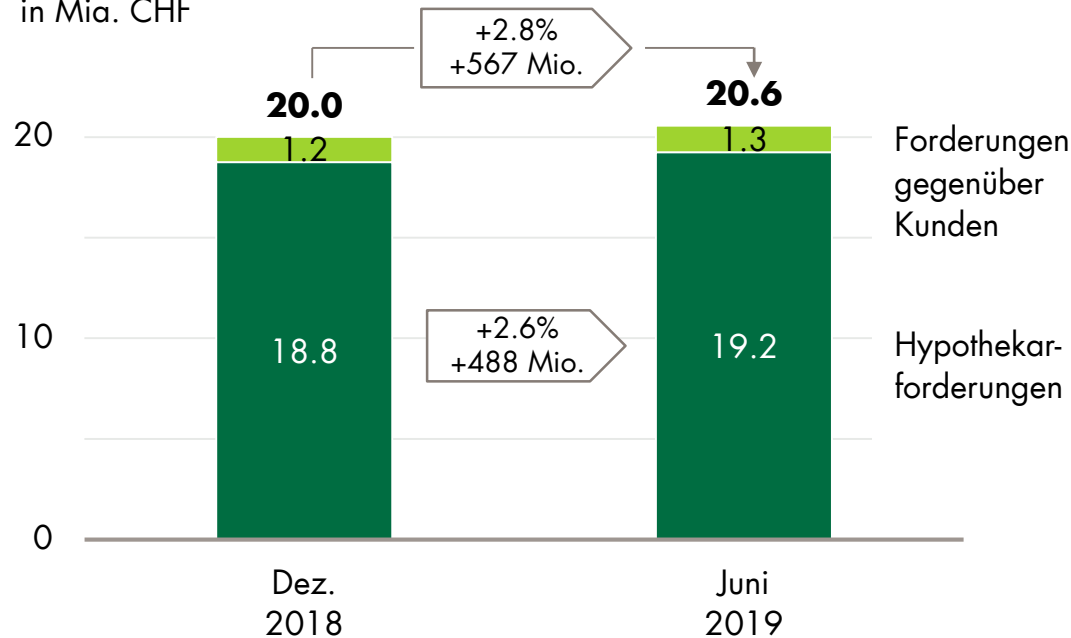
BILANZ



AUSLEIHUNGEN WACHSTUM IM KERNGESCHÄFT

Kundenausleihungen

in Mia. CHF

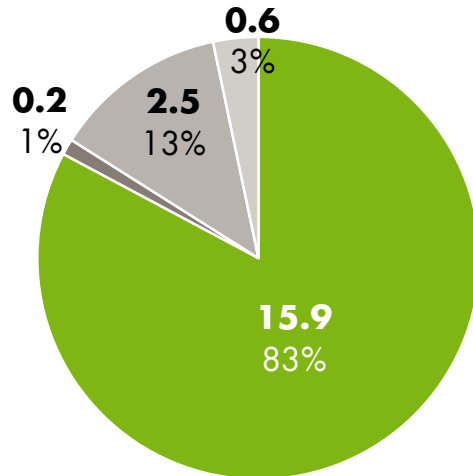


- Stabile Nachfrage nach Wohneigentum
- Unveränderte Vergabekriterien
- Keine Überhitzung im Immobilienmarkt TG
- Gesundes Kreditportfolio

HYPOTHEKARVOLUMEN ZUSAMMENSETZUNG UND BELEHNUNG

Aufteilung Hypothekarvolumen per Mitte 2019

in Mia. CHF/Prozent



Total: 19.2 Mia. Franken

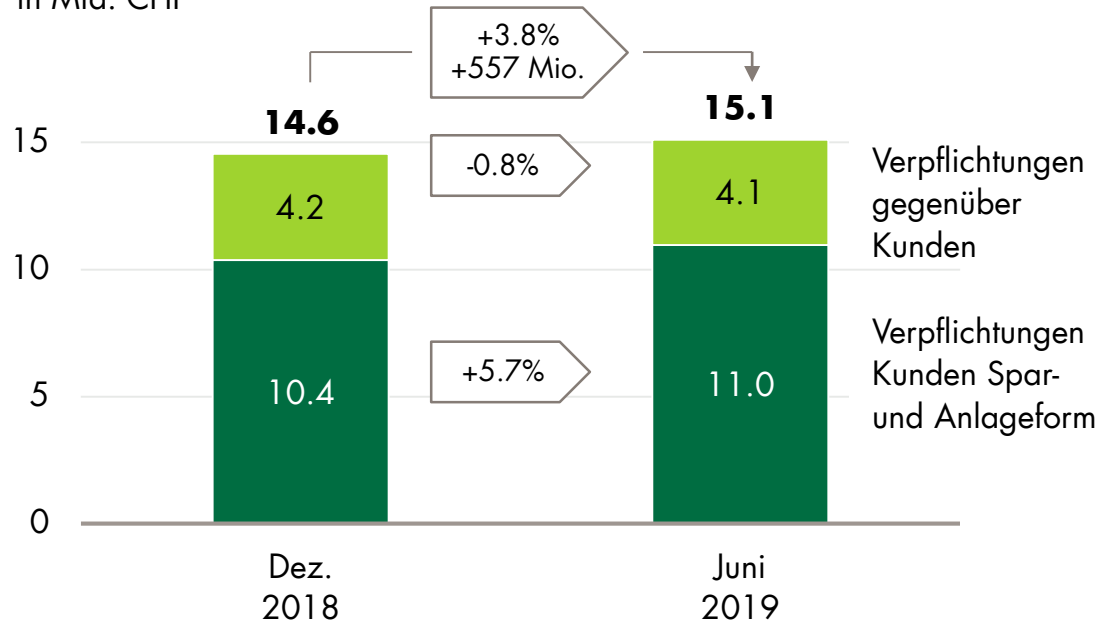
Durchschnittliche Netto-Belehnung

■ Wohnliegenschaften	60%
■ Büro- und Geschäftshäuser	56%
■ Gewerbe und Industrie	58%
■ übrige Liegenschaften	53%

KUNDENGELDER ANSPRECHENDES WACHSTUM

Verpflichtungen aus Kundeneinlagen

in Mia. CHF



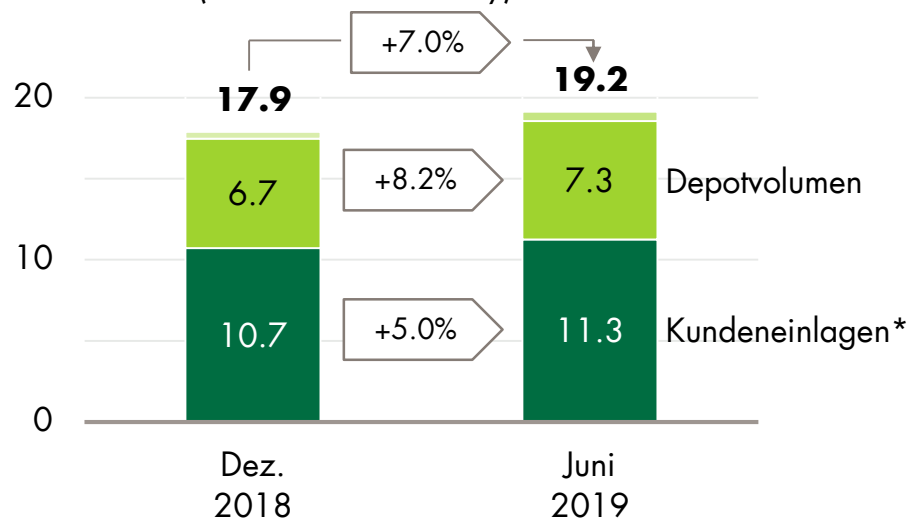
- Stetiges Wachstum
- Schwankende Liquiditätsbedürfnisse bei Firmenkunden

KUNDENVERMÖGEN UND NETTO-NEUGELD

HOHES VERTRAUEN DER KUNDEN IN TKB

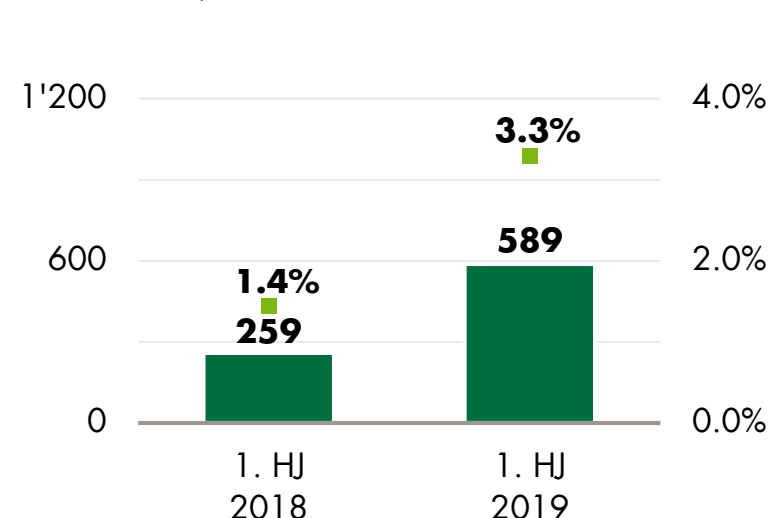
Kundenvermögen (KV)

in Mia. CHF (ohne Global Custody)



Netto-Neugeld-Zufluss (Net New Money)

in Mio. CHF / in %



*Kundeneinlagen: Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform und Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden (ohne Kontokorrente, Refinanzierungsgelder, Liquiditätskonto 35 und Global Custody)

■ Netto-Neugeld-Zufluss
 ■ Netto-Neugeld in % KV des jeweiligen Vorjahrs

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

ERFOLGSRECHNUNG



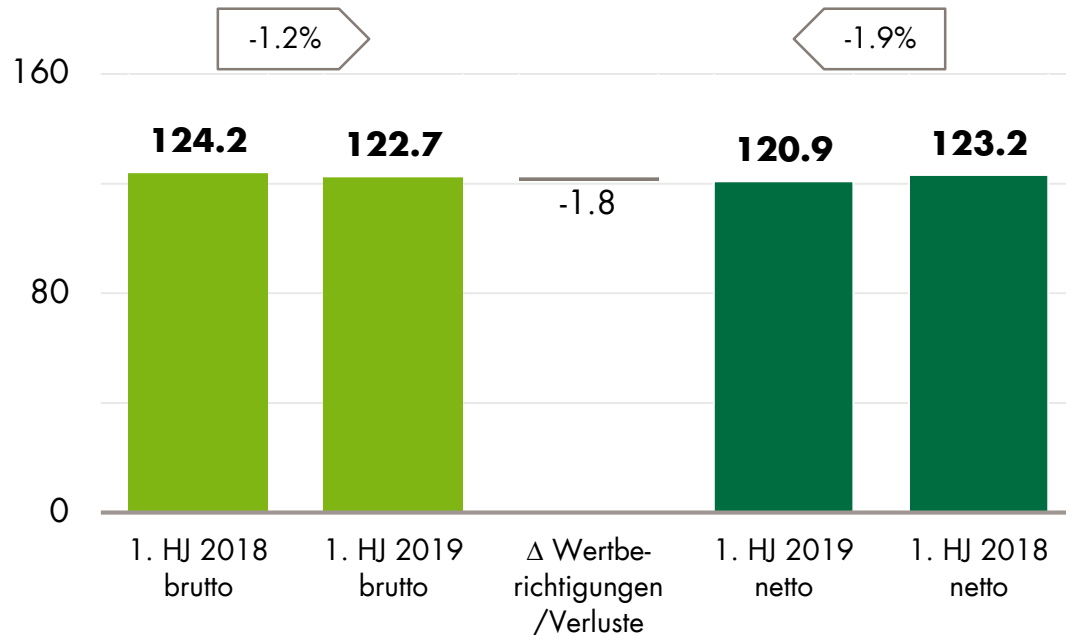
ERFOLG AUS DEM ZINSENGESCHÄFT

SOLIDE ENTWICKLUNG

Brutto-Erfolg Zinsengeschäft

in Mio. CHF

Erfolg aus dem Zinsengeschäft (Netto)



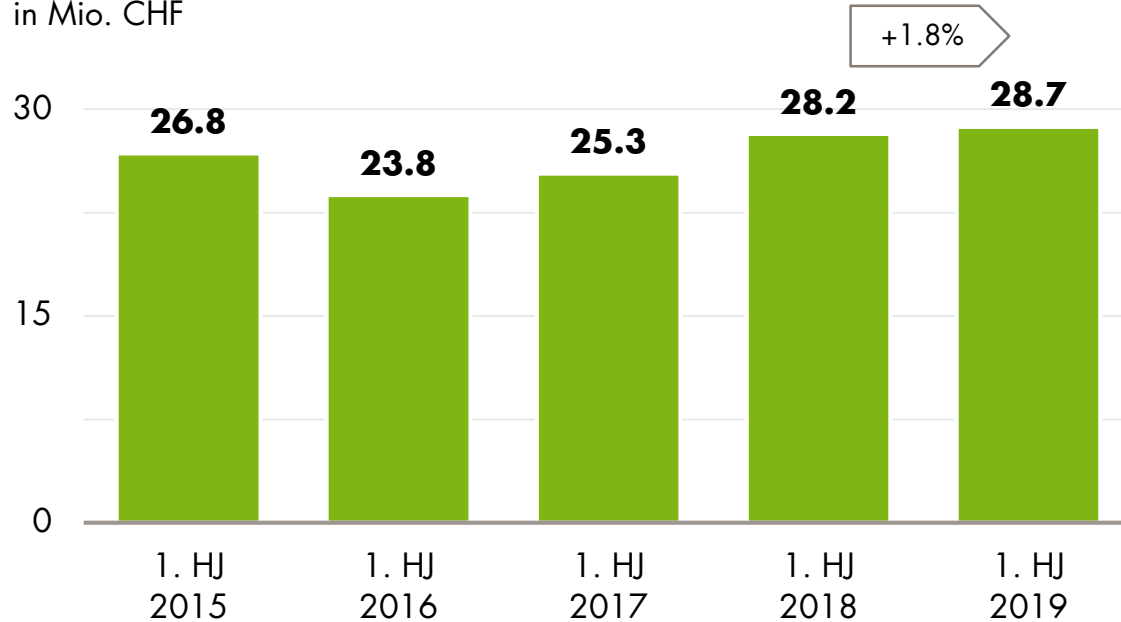
- Anhaltender Druck auf Aktivverzinsung / Marge
- Wachstum Ausleihungen als Stütze
- Günstigere Kapitalmarktrefinanzierung
- Tiefere Absicherungserträge

KOMMISSIONS- U. DIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT

ERFREULICHES PLUS

Erfolg aus Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

in Mio. CHF

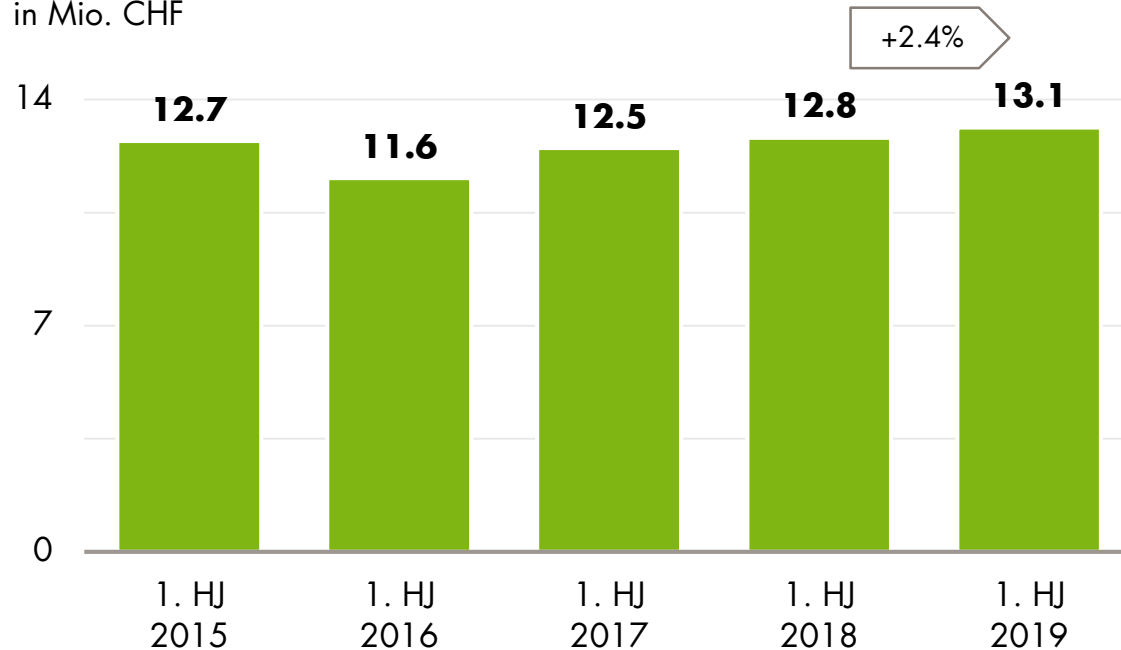


- Weiterhin gefragte VV-Mandate
- Beratungslösungen erfolgreich etabliert

ERFOLG AUS DEM HANDELSGESCHÄFT HOHES NIVEAU GEHALTEN

Erfolg aus dem Handelsgeschäft

in Mio. CHF



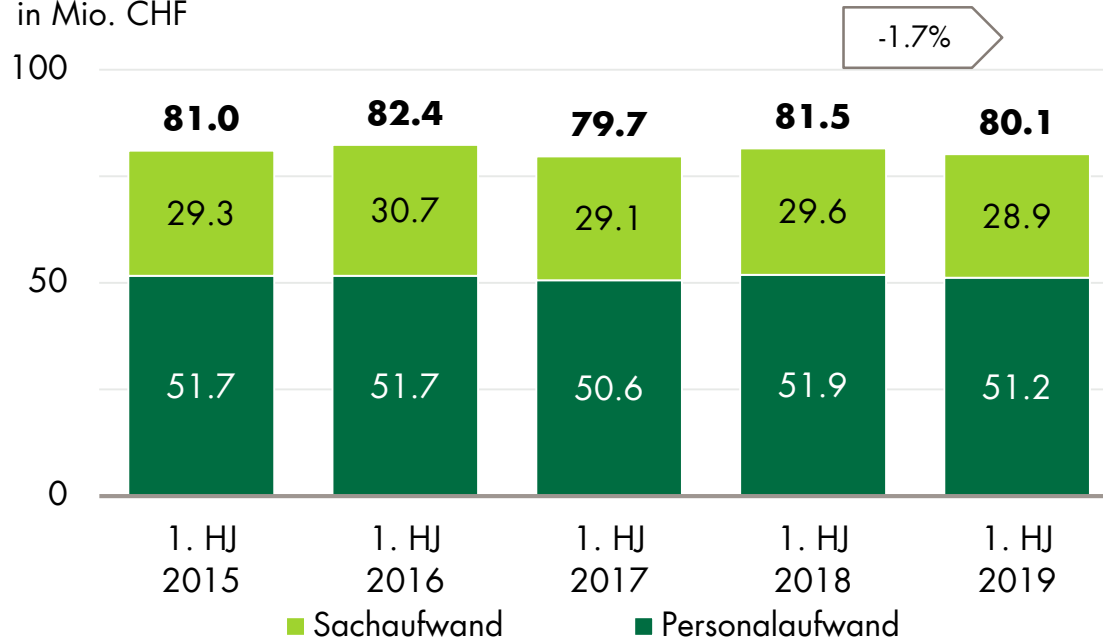
- Lebhaftere Aktivitäten der Geschäftskunden
- Umsatzsteigerung u.a. aufgrund Währungsvolatilität
- TKB fokussiert auf Handelsgeschäft für Kunden (kein Eigenhandel)

GESCHÄFTSAUFWAND

STABILE KOSTENENTWICKLUNG

Geschäftsaufwand

in Mio. CHF



- Kostenmanagement hat nach wie vor hohe Priorität
- Cost-Income-Ratio 47.5%

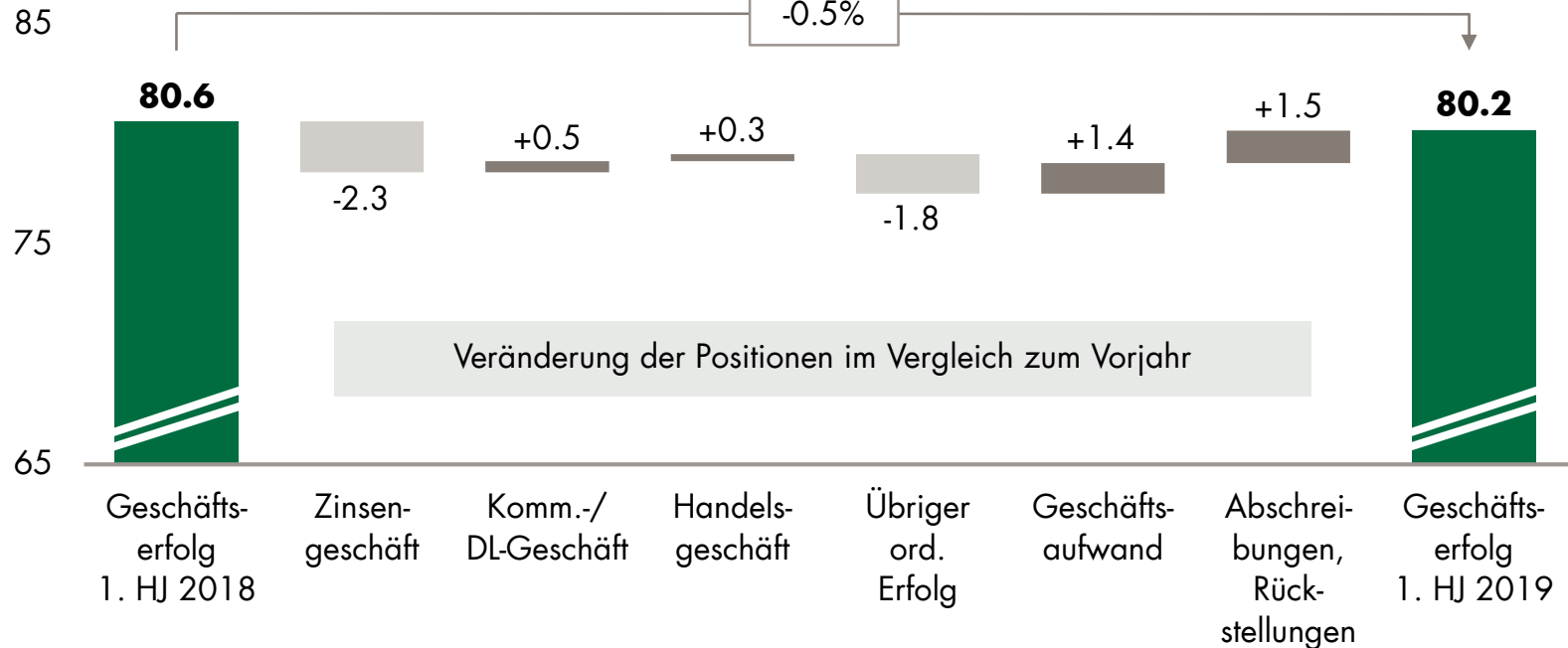
Cost-Income-Ratio ohne Abschreibungen und Veränderungen ausfallrisikobedingter Wertberichtig. und Verluste aus Zinsengeschäft

GESCHÄFTSERFOLG

OPERATIVES ERGEBNIS AUF VORJAHRESNIVEAU

Veränderung Geschäftserfolg 1. Halbjahr 2018/1. Halbjahr 2019

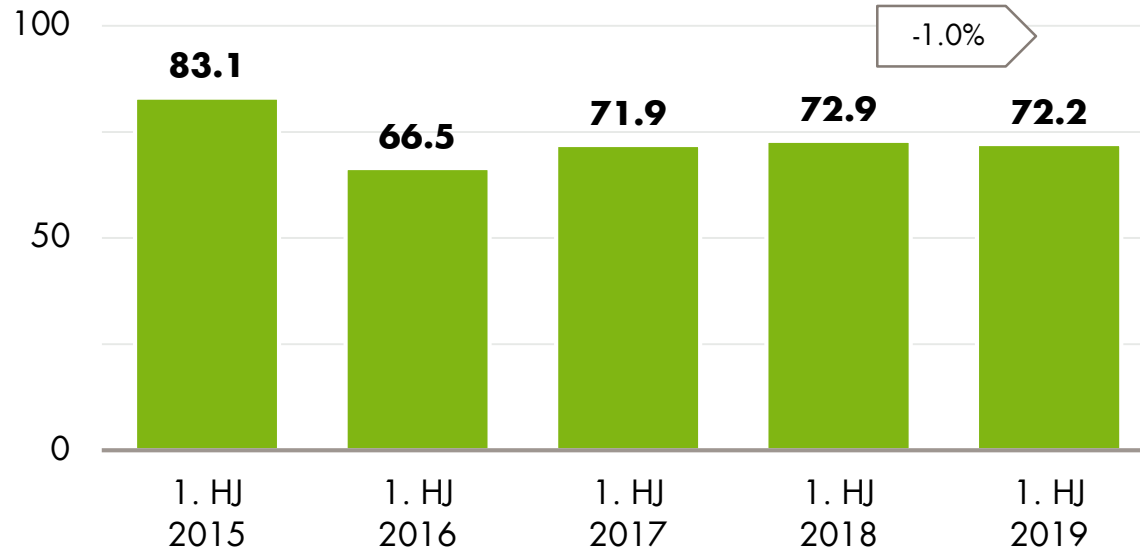
in Mio. CHF



HALBJAHRESGEWINN GUTES RESULTAT ERZIELT

Entwicklung Halbjahresgewinn

in Mio. CHF

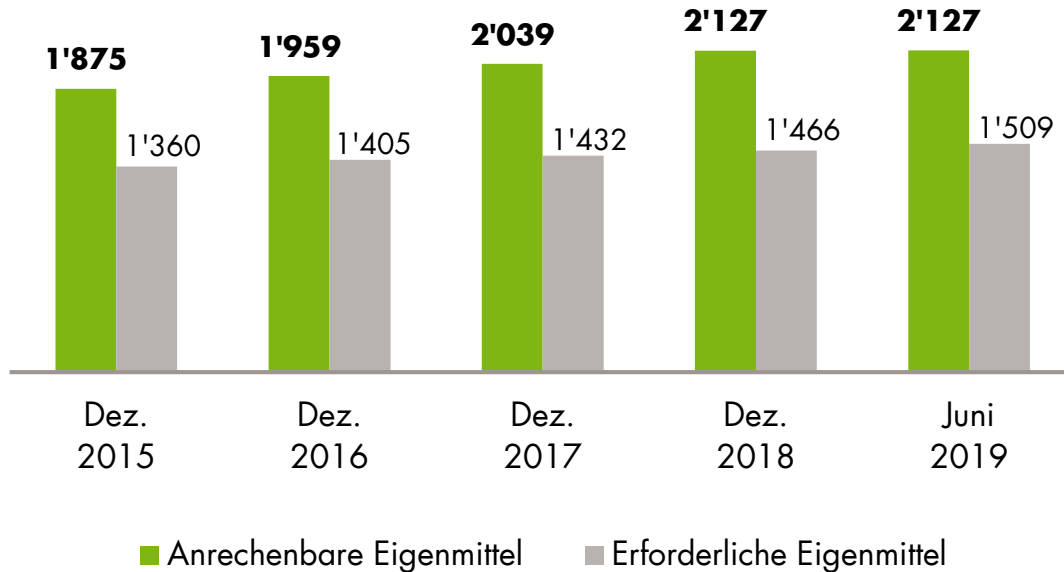


- Halbjahresgewinn auf dem Niveau der letzten Jahre gehalten

EIGENMITTEL STARKE SUBSTANZ

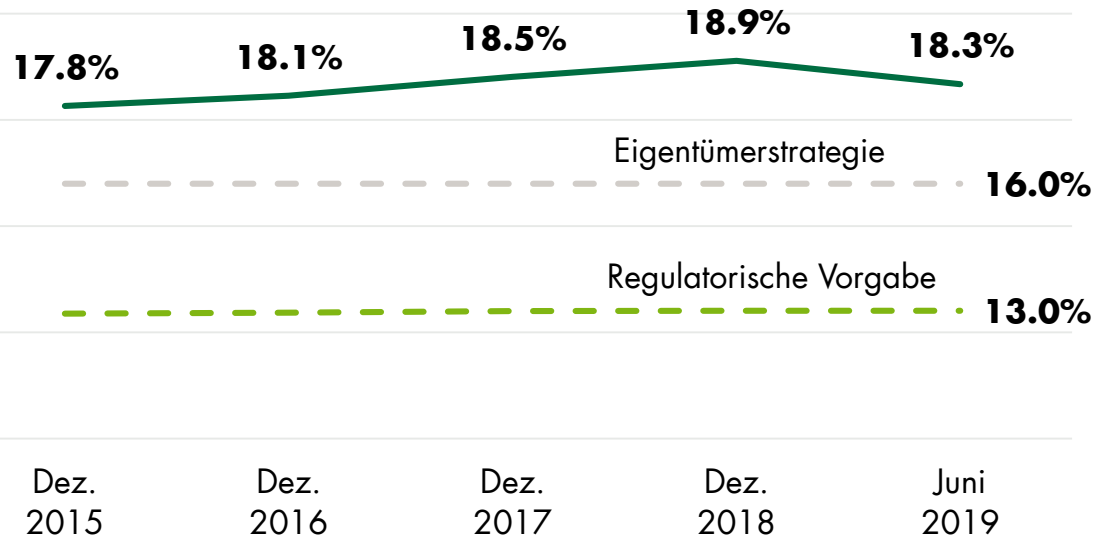
Eigenmittel

in Mio. CHF



- Unverändert starke Eigenmittelausstattung
- Rund 600 Mio. mehr Eigenmittel als gefordert

KAPITALQUOTE VORGABEN KLAR ÜBERTROFFEN



- Vorgaben des Regulators und der Eigentümerstrategie klar übertroffen
- Keine Zuweisung an Reserven für allg. Bankrisiken per Mitte Jahr

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

FAZIT 1. HALBJAHR

- Gesundes Wachstum erzielt bei Ausleihungen und Kundeneinlagen
- Zinsdifferenzgeschäft leicht negativ aufgrund Margendruck sowie tieferer Erträge aus der Zinsabsicherung
- Erfolgreiches Anlagegeschäft dank Vermögensverwaltung und Beratungslösungen
- Starkes Handelsgeschäft
- Kosten im Griff → tiefe Cost-Income Ratio
- Solider Halbjahresgewinn



HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

FINANZIELLER AUSBLICK

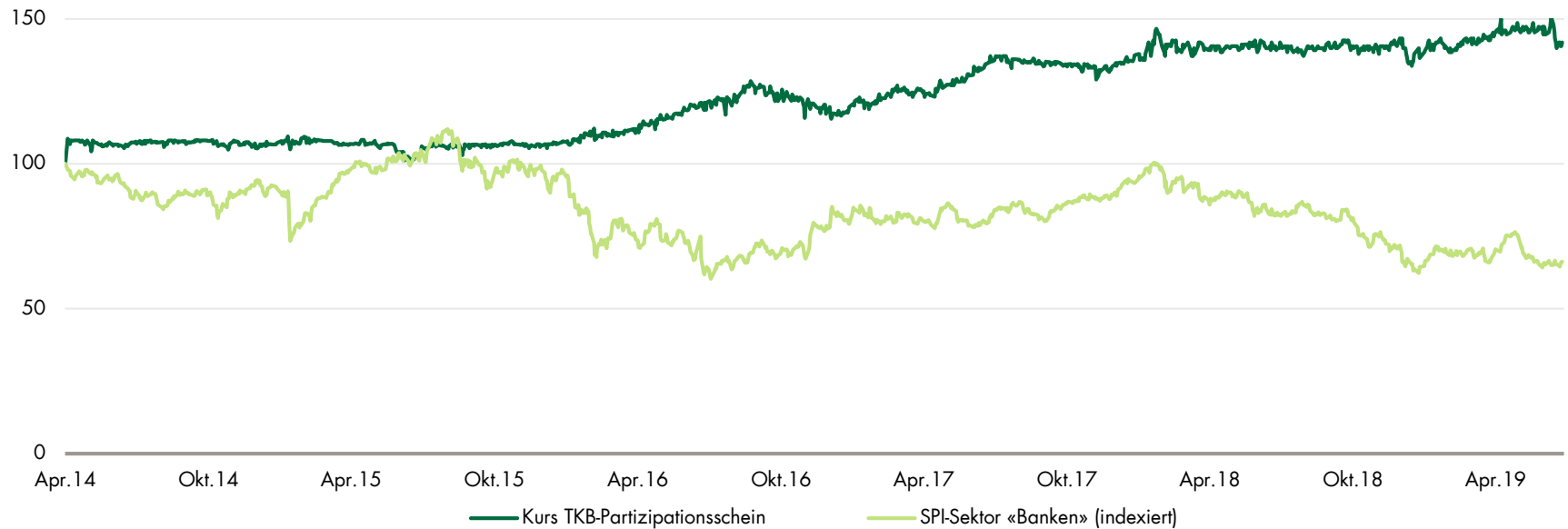
- Tief-/Negativzinsumfeld bleibt anspruchsvoll
- Robuste Thurgauer Wirtschaft
- Solider Geschäftsgang, aber weiterhin Druck auf Zinserfolg
- Umsetzung strategischer Initiativen beeinflusst Kostenentwicklung
- Erwarteter Geschäftserfolg unter dem ausgewiesenen Ergebnis 2018



TKB-PARTIZIPATIONSSCHEIN KONTINUIERLICHE ENTWICKLUNG

Kursentwicklung TKB-Partizipationschein

(Indexiert per Börsengang 2014 bis Mitte 2019)



HALBJAHRESABSCHLUSS 2019 RÜCK- UND AUSBLICK 2019



SCHWERPUNKTE 1. HALBJAHR 2019

GESCHÄFTSLEITUNG KOMPLETT



Seit Anfang Juni 2019 im GL-Team

Daniel Kummer
Leiter Geschäftsbereich Privatkunden
(Privatkundengeschäft und Private Banking)

SCHWERPUNKTE 1. HALBJAHR 2019

100 JAHRE TKB DIESENHOFEN



Impressionen vom Jubiläumsfest der TKB Diessenhofen von Mitte Juni, das viel Publikum anzog.

SCHWERPUNKTE 1. HALBJAHR 2019

STARKE ANLÄSSE



Rund 2900 Gäste folgten der Einladung der TKB zur fünften Partizipanten-Versammlung.



800 Teilnehmer zählte der Early Morning Talk der TKB in der Mosterei Möhl in Arbon.

SCHWERPUNKTE 1. HALBJAHR 2019

DIENSTLEISTUNGSPALETTE ERWEITERT

- Neue Hypothek «Immo-Rente» für Hausbesitzer ab Alter 60
- Zusammenarbeit mit der Thurgauer KEEST*
Förderung/Finanzierung von Photovoltaik-Anlagen für KMU
* Kompetenz-Zentrum für Erneuerbare Energie-Systeme
- Digitalisierung: Vereinfachte/papierlose Eröffnung von Kundenbeziehungen
- Zwei neue Bancomat-Standorte
 - Frauenfeld (Talbach-Kreisel/Zürcherstrasse)
 - Kreuzlingen (Bodensee-Arena)



TKB hat zwei neue Bancomat-Standorte erschlossen.

SCHWERPUNKTE 1. HALBJAHR 2019

VIelfÄLTIGE AKTIVITÄTEN

- 17 erfolgreiche Lehrabgänger:
6 mit Diplom (Note 5,3 und höher)
- Stelle nach der Lehre für alle Absolventen
- Entwicklung der Unternehmenskultur:
Mitarbeiter-Workshops zum Thema Wandel
- Teilnahme an der schweizweiten Aktion
«Bike to Work»: 11'000 gefahrene Kilometer



Alle Dritthjahr-Lernenden schlossen ihre Ausbildung im Sommer 2019 erfolgreich ab.

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

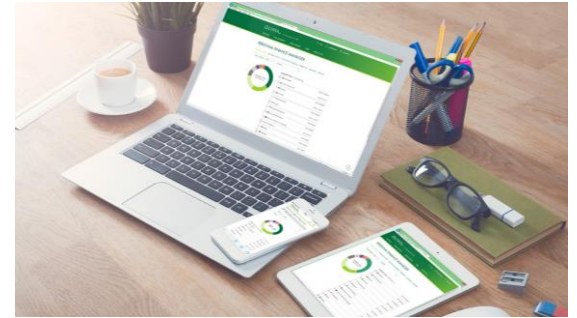
AUSBLICK



HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

AUSBLICK AKTIVITÄTEN 2019

- Strategieüberprüfung läuft
 - Eckwerte Strategie 2020 bis 2022 liegen im Herbst vor
- Einführung neue E-Banking-Lösung im Herbst
 - Integration in Kunden-Webportal «OLIVIA»
- Geschäftsstellen
 - Neues Gestaltungskonzept in Arbeit
 - Pilot «Beratungsbank» bei der TKB Erlen ab Dez. 2019



**Das neue E-Banking wird Teil
des Kundenportals «OLIVIA»**

AUSBLICK AUF 2021

150-JAHR-JUBILÄUM IN PLANUNG

- 2021 feiert die TKB das 150-jährige Bestehen
- Leitgedanke für Jubiläumsjahr:
«TKB bewegt. Seit 150 Jahren. Und in Zukunft.»
- Programm mit diversen Aktivitäten in Planung
Projektorganisation mit interner Leitung
- Bereits aufgelegtes Jubiläums-Projekt:
 - 5 Bewegungsparks für die Thurgauer Bevölkerung
 - Gesundheit/Fitness/Natur für Alt und Jung
 - Zeitgemäss, nachhaltig und beständig



150-JAHR-JUBILÄUM IM 2021

IDEE BEWEGUNGSPARKS

- Ein Bewegungspark in jedem Kantonsbezirk
- Mögliche Standorte – Sondierungen laufen:
Weinfelden, Kreuzlingen, Sirnach, Arbon, Frauenfeld
- Gemeinschaftsprojekt Bank/Gemeinden
 - TKB: Planung/Realisation Bewegungspark
 - Gemeinde: Areal/Unterhalt
- Beizug von Experten aus Bau, Gesundheit und Sport
- Ziel: Eröffnung der Parks im Jubiläumsjahr 2021



**Muster-Visualisierung eines
Bewegungsparks**

HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

IHRE FRAGEN – UNSERE ANTWORTEN



HALBJAHRESABSCHLUSS 2019

Kontaktdaten

Thurgauer Kantonalbank
Kommunikation
Bankplatz 1, 8570 Weinfelden

medien@tkb.ch / investoren@tkb.ch
Telefon 071 626 65 61