



STOSSRICHTUNG

ENGAGIERT FÜR KUNDINNEN UND KUNDEN

Die TKB ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton Thurgau. Wir sind eine verlässliche Partnerin für Private, Firmen, das Gewerbe und die öffentliche Hand. Unser umfassendes Angebot fürs Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen und Zahlen entwickeln wir entlang der Kundenbedürfnisse weiter. Wir erweitern unsere Produkte- und Dienstleistungspalette gezielt mit nachhaltigen Angeboten. Wir beraten ganzheitlich und begleiten unsere Kunden ein Leben lang.

VERANTWORTUNGSBEWUSST GEGENÜBER MITARBEITENDEN

Die TKB ist eine attraktive Arbeitgeberin und Ausbilderin. Wir leben Chancengleichheit und fördern die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben auf allen Ebenen. Wir bilden Nachwuchskräfte aus und unterstützen die Mitarbeitenden gezielt in ihrer beruflichen Entwicklung. Jeder und jede kann Verantwortung übernehmen, Ideen einbringen und das Arbeitsumfeld aktiv gestalten. Die Bank ist überzeugt: Im Team kann sie mehr bewirken.

WESENTLICHE THEMEN

Verantwortungsbewusste Beratung

Kundenorientierung

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Sustainable Finance

Verantwortung als Arbeitgeberin

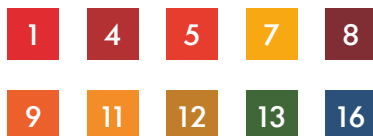
Chancengleichheit und Diversität

AMBIITION BIS 2030

Unser Engagement basiert auf dem Klima-Abkommen von Paris, das den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 Grad begrenzen will. Dies berücksichtigen wir bei Produkt- und Prozessgestaltungen und wir sensibilisieren Kunden für Nachhaltigkeit. Bei Anlageprodukten weisen wir deren Auswirkungen («Impact») auf die Umwelt und die Gesellschaft aus. Bei Finanzierungsangeboten beziehen wir ESG-Kriterien ein (ESG: Umwelt, Soziales, Unternehmensführung).

Auch künftig wollen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein zeitgemässes und attraktives Arbeitsumfeld bieten. Mitarbeitende empfehlen uns als Arbeitgeberin weiter. Der Anteil von Frauen in Führungspositionen ist deutlich höher als 2021.

ZIELE DER UNO FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (SDG)



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.



STOSSRICHTUNG

VERANKERT IN GESELLSCHAFT UND REGION

Die TKB engagiert sich für die Wirtschaft und Gesellschaft im Kanton Thurgau. Wir unterstützen die Kultur und den Breitensport und setzen uns speziell für die Nachwuchsförderung ein. Wir berücksichtigen Lieferanten in unserer Region und geben nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen den Vorzug. Wir legen Wert auf eine verantwortungsbewusste und zeitgemässe Unternehmensführung (Corporate Governance).

WESENTLICHE THEMEN

Wirtschaftliche Leistung

Engagement für die Region

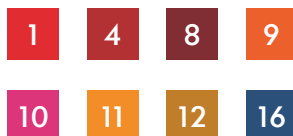
Corporate Governance

Beschaffung

AMBITION BIS 2030

Wir halten an unserem nachhaltigen Geschäftsmodell fest. Durch die Gewinnausschüttung tragen wir zur volkswirtschaftlichen Stabilität und Entwicklung des Kantons bei. Bei Bankanlässen gelten nachhaltige Kriterien und sämtliche Sponsoring-Partner halten Nachhaltigkeitsvorgaben ein. Bei Beschaffungen setzen wir die definierten Nachhaltigkeitsgrundsätze um. Mitarbeitende aus dem TKB-Team leisten jedes Jahr zahlreiche gemeinnützige Einsätze.

ZIELE DER UNO FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (SDG)



SORGSAM GEGENÜBER DER UMWELT

Die TKB lebt einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen und strebt einen klimaneutralen Betrieb an. Im Umweltmanagement erheben wir den Energie- und Ressourcenverbrauch und senken diesen stetig. Wir wollen, dass unser Handeln die Umwelt möglichst wenig belastet, und entwickeln dafür geeignete Massnahmen.

Klima und Treibhausgas-Emissionen

Energieverbrauch

Abfall- und Ressourcenmanagement

Wir sind betriebsökologisch klimaneutral und verringern unseren Ausstoss an Treibhausgasen (THG-Absenckpfad). Gegenüber 2019 wollen wir die THG-Emissionen um rund 35 Prozent senken und den Energieverbrauch aus nicht erneuerbaren Quellen um rund 38 Prozent verringern. Die verbleibenden THG-Emissionen kompensieren wir. Basis für unser Engagement sind das Klima-Abkommen von Paris, das den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 Grad begrenzen will, sowie das Schweizer Leitkonzept für die 2000-Watt-Gesellschaft.



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.



Wesentliches Thema

Verantwortungsbewusste Beratung



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB berät ihre Kundinnen und Kunden umfassend und transparent zu Produkten und Dienstleistungen. Wir informieren über mögliche Risiken und offerieren Lösungen, die dem Kundenbedürfnis optimal entsprechen und langfristig Sinn machen. Wir vermeiden Interessenkonflikte.

Wichtigste Ziele bis 2025

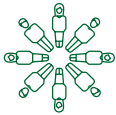
- Die Bank berät ihre Privatkunden systematisch und bedürfnisorientiert. Dabei berücksichtigt sie ESG-Kriterien.
- Die TKB spricht ihre Geschäftskunden systematisch auf ESG-Themen an.
- Die TKB hat ihre Beraterinnen und Berater zur ESG-Beratung befähigt.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- 234 Beraterinnen und Berater haben die Schulung für das nachhaltige Anlegen nach dem bankeigenen Ansatz «ESG Plus» erfolgreich abgeschlossen.

Nächste Schritte (2022/2023)

- Systematischer Ausbau der ESG-Beratung.
- Weiterentwicklung des digitalen Beratungstools «Omnium» hinsichtlich der Darstellung von ESG-Aspekten.
- Verabschiedung des Schulungskonzeptes zur Nachhaltigkeit und Durchführung der Schulungen.



Wesentliches Thema

Kundenorientierung



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Persönliche Beratung, eine dichte Präsenz im Kanton, ein zuvorkommender Service und die zuverlässige und rasche Bearbeitung von Aufträgen sind Teil der Kundennähe der TKB. Grundlage ist das Leistungsversprechen «Fürs ganze Leben». Mit unserer Kundenorientierung wollen wir eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die TKB ist die kundenorientierte und vertrauenswürdige Finanzdienstleisterin im Kanton.
- Die Kundenzufriedenheit beträgt mindestens 8,5 (Skala von 1 bis 10).
- Die Loyalität der Kundinnen und Kunden – gemessen an ihrer Bereitschaft, die Bank weiterzuempfehlen – beträgt mindestens 8 (Skala von 1 bis 10).

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Kundenzufriedenheit: 9 von 10 Punkten
- Weiterempfehlungsrate: 7,2 von 10 Punkten

Nächste Schritte (2022/2023)

- Weiterentwicklung des digitalen Beratungserlebnisses durch Ausbau des Kundenwebportals «Olivia».
- Durchführung von Umfragen zur wahrgenommenen Beratungsqualität.
- Durchführung einer Meinungsumfrage zur Wahrnehmung der Bank bei Aussenstehenden (Kunden und Meinungsführern).



Wesentliches Thema

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB bietet Produkte und Dienstleistungen an, die einen ökologischen oder sozialen Nutzen stiften; beispielsweise im Bereich erneuerbarer Energien.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Alle Vermögensverwaltungslösungen und Anlage-Empfehlungslisten sind an ESG-Kriterien geknüpft.
- Die TKB hat ein erstes an ESG-Kriterien geknüpftes Basisprodukt lanciert.
- Das Volumen an ESG-Kriterien geknüpfter Hypotheken ist fünfmal höher als 2019.
- Die TKB hat ihre Kooperation mit Energieberatungsstellen verstärkt.
- Die TKB hat die «Prinzipien für verantwortliches Investieren» der Vereinten Nationen unterzeichnet.
- Bei allen Beratungsmandaten wird der ESG-Score ausgewiesen und angesprochen.
- In allen Vermögensauszügen werden die ESG-Scores ausgewiesen.
- Das ESG-Angebot für Privat- und Geschäftskunden wird laufend überprüft und erweitert.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Anteil der Anlageprodukte, die ESG-Kriterien umfassen: 23,8 Prozent
- Volumen der Energie-Hypothek: 44 Millionen Franken
- Anzahl durchgeführter Beratungen im Rahmen der Kooperation mit Energieberatungsstellen: 30

Nächste Schritte (2022/2023)

- Schaffen von Transparenz im Anlageberatungsdepot bezüglich ESG sowie Optimierung der Anlage-Empfehlungsliste.
- Integration von ESG in die Beratungsmandate.
- Prüfung, ob und wie die Zusammenarbeit mit Energieberatungsstellen intensiviert werden kann.
- Sensibilisierung der Beraterinnen und Berater für die Vermittlung von Kunden an die Energieberatungsstellen.
- Überarbeitung der Energie-Hypothek.
- Etablierung der Fachstelle «Nachhaltige Immobilien» und Weiterentwicklung von Services in diesem Bereich.



Wesentliches Thema

Sustainable Finance



Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Bei Geschäfts- und Anlageentscheidungen, bei der Ausgestaltung von Produkten und Dienstleistungen sowie im Risikomanagement berücksichtigt die TKB ESG-Kriterien. Damit sind umweltbezogene und soziale Aspekte sowie eine ausgewogene Verteilung von Kompetenzen und Verantwortung in der Unternehmensführung (Corporate Governance) gemeint.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Der Umgang mit ESG-Risiken ist in das Geschäftsmodell der Bank integriert und die Verantwortlichkeiten dafür sind geklärt.
- ESG-Risiken werden entlang entsprechender Standards erhoben und bearbeitet.
- Institutionelle Kunden werden systematisch für ESG-Risiken sensibilisiert und hinsichtlich dieser Themen beraten.
- Die Finanzanlagen der Bank sind vollständig an ESG-Kriterien geknüpft.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- An ESG-Kriterien geknüpfte bankeigene Finanzanlagen: 100 Prozent
- Vermögenswerte mit ökologischer oder sozialer Prüfung: 100 Prozent
- Treibhausgas-Ausstoss (Scope 1 bis 2) pro investierter Million Franken des Finanzierungs- und Anlageportfolios: 168 Tonnen

Nächste Schritte (2022/2023)

- Umsetzung des Projekts zur Verankerung der Nachhaltigkeit im Bereich Finanzieren.
- Beginn der Quantifizierung der Treibhausgas-Emissionen des Kreditportfolios (Scope 3).
- Erarbeitung von Grundlagen für die Bewertung des Kreditportfolios nach ESG-Kriterien.
- Teilnahme am Klimaverträglichkeitstest des Bundesamts für Umwelt mit dem Investitions- und Finanzierungsportfolio der Bank.
- Umsetzung der Empfehlungen der «Task Force on Climate-related Financial Disclosures» (TCFD), Wissensaufbau sowie Integration von ESG ins Risiko-Framework der Bank.



Wesentliches Thema

Verantwortung als Arbeitgeberin

4

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB fördert die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Wir schaffen Karrieremöglichkeiten und unterstützen die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Ferner fördern wir die Gesundheit der Mitarbeitenden sowie ihre Sicherheit am Arbeitsplatz.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die Verbundenheit der Mitarbeitenden (Commitment) liegt bei 4 (Skala 1 bis 5).
- Die Anzahl der Abwesenheitstage liegt unterhalb des Durchschnitts der Kantonalbanken.
- Abwesenheiten von mehr als vier Wochen aufgrund anhaltender Überforderung und Erschöpfung («Burn-out») bleiben Einzelfälle und betreffen weniger als 0,5 Prozent der Mitarbeitenden.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Verbundenheit der Mitarbeitenden (Commitment): 4,2
- Anzahl der Abwesenheitstage pro Mitarbeitendem: 4,8 Tage
- Abwesenheiten von mehr als vier Wochen aufgrund anhaltender Überforderung: wenige

Nächste Schritte (2022/2023)

- Umsetzung von Massnahmen, die sich aus den Ergebnissen der Mitarbeiterumfrage ableiten.
- Etablierung einer Sozialberatung für Mitarbeitende in Zusammenarbeit mit externen Partnern.
- Externe Zertifizierung der Bemühungen der Bank zur Gewinnung von Quer- und Wiedereinsteigenden.



Wesentliches Thema

Chancengleichheit und Diversität

5

8

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB setzt sich für die Gleichberechtigung von Mann und Frau sowie von Angehörigen unterschiedlicher Religionen und Herkunftsländern ein. Wir etablieren eine diskriminierungsfreie Organisationskultur auf allen Ebenen.

Wichtigste Ziele bis 2025

- 18 Prozent der Führungskräfte sind Frauen.
- 30 Prozent der Mitarbeitenden in Funktionsstufe 5 sind Frauen.
- 9 von 10 Müttern oder Vätern arbeiten nach Geburt ihres Kindes weiter. Davon steigen 80 Prozent in derselben Funktion oder in einer Funktion, die derselben Funktionsstufe angehört, wieder ein.
- Alle Funktionen – auch jene auf Führungsebene – können in einem Teilzeitpensum ausgeübt werden.
- Die Geschlechterdifferenz bei den Löhnen liegt unter 5 Prozent.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Anteil weiblicher Führungskräfte: 15,2 Prozent
- Anteil der Frauen in Funktionsstufe 5: 24,1 Prozent
- Anteil der Eltern, die nach der Geburt ihres Kindes weiter bei der TKB arbeiten: 89,5 Prozent. Anteil der Wiedereinsteigenden in derselben Funktionsstufe: 93,8 Prozent
- Möglichkeit zur Teilzeitarbeit: in allen Funktionen
- Lohndifferenz zwischen den Geschlechtern: 3,3 Prozent

Nächste Schritte (2022/2023)

- Gewinnung von Frauen für Führungspositionen durch Förderung und Entwicklung potenzieller Kandidatinnen.
- Fortsetzung der Sensibilisierungskampagne zum Thema «Chancengleichheit».
- Aufbau einer Jobsharing-Plattform für Mitarbeitende.



Wesentliches Thema Wirtschaftliche Leistung

9

11

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB strebt nach finanzieller Stabilität. Wir fördern die volkswirtschaftliche Entwicklung, indem wir einen Teil unseres Gewinns an den Kanton und die anteilsberechtigten Gemeinden abliefern. Wir unterstützen die hiesige Wirtschaft, indem wir lokale Lieferanten berücksichtigen.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die Bank sichert eine Kapitalquote von mindestens 16 Prozent sowie eine kapitalmarktgerechte Dividende.
- Die Rendite auf den durchschnittlich erforderlichen Eigenmitteln beträgt 8 bis 11 Prozent.
- Die Ausschüttungsquote beträgt 40 bis 60 Prozent des Bilanzgewinns.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Kapitalquote: 18,4 Prozent
- Rendite auf den Eigenmitteln: 11,8 Prozent
- Ausschüttungsquote: 41,8 Prozent

Nächste Schritte (2022/2023)

- Formulierung der Bankstrategie für die Jahre 2023 bis 2027.
- Ausbau der Beratungsqualität durch den Einsatz des Beratungstools «Omnium» sowie ESG-Befähigung der Beratenden.
- Umsetzung weiterer Vorhaben zur Prozessoptimierung.



Wesentliches Thema Corporate Governance

8

10

12

16

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB etabliert Strukturen und Prozesse, die ein verantwortungsbewusstes und gesetzeskonformes Handeln des Unternehmens und seiner Exponenten ermöglichen. Dazu gehören klare Führungsstrukturen mit ausgewogen verteilten Verantwortlichkeiten und Kompetenzen.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die TKB prüft die Etablierung eines unternehmensweiten Verhaltenskodex.
- Die TKB nimmt eine transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den GRI-Standards vor.
- Die TKB etabliert einen regelmässigen Austausch mit ihren Anspruchsgruppen.
- Die TKB orientiert sich an gängigen Corporate-Governance-Richtlinien.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Der Nachhaltigkeitsbericht 2020/2021 wurde nach GRI-Standards erstellt.
- Neue Formate für den Dialog mit Anspruchsgruppen wurden eingeführt.

Nächste Schritte (2022/2023)

- Prüfung und Etablierung eines unternehmensweiten Verhaltenskodex (Ethik-Kodex)
- Nachhaltigkeitsanlass für Mitarbeitende im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche
- Erfahrungsaustausch mit institutionellen Anlegern zum Thema Nachhaltigkeit
- Vertiefte Auseinandersetzung mit regulatorischen Entwicklungen



Wesentliches Thema Beschaffung

1 8 9 12

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die Bank richtet ihre Beschaffungspolitik auf Nachhaltigkeit aus und strebt lokale oder regionale Lieferketten an.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Alle Einkäufer und Lieferanten berücksichtigen die allgemeinen Beschaffungsgrundsätze sowie die produktspezifischen Nachhaltigkeitsanforderungen der Bank.
- Die TKB thematisiert die Beschaffungsgrundsätze mit allen neuen Lieferanten sowie mit bestehenden Lieferanten bei neuen Aufträgen.
- Die TKB stärkt die Thurgauer Wirtschaft durch die Vergabe von Aufträgen an lokale Anbieter. Sie berücksichtigt zu mindestens 90 Prozent Schweizer Lieferanten.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Anteil der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz: 98 Prozent

Nächste Schritte (2022/2023)

- Stärkung des Wissensaustauschs zwischen den Beschaffungsverantwortlichen.
- Entwicklung von Nachhaltigkeitsanforderungen für den Dienstleistungsbereich.
- Aktualisierung produktspezifischer Nachhaltigkeitsanforderungen und Ausdehnung auf weitere Warengruppen.
- Optimierung der Beschaffung in der IT.



Wesentliches Thema Engagement für die Region

4 11

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB engagiert sich als Sponsorin für den Breitensport und die Kultur. Zudem tritt sie als Mäzenin auf. Auch das individuelle Engagement ihrer Mitarbeitenden für Vereine und Institutionen in der Region gehört dazu.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die TKB unterhält in allen Bezirken des Kantons Sponsoring-Engagements.
- Alle Verträge für Sponsoring-Engagements der Gesamtbank beinhalten Nachhaltigkeitskriterien und sind digital erfasst.
- Die TKB sensibilisiert ihre Geschäftsstellen für die Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien bei dezentralen Sponsoring-Aktivitäten.
- Für alle Bankanlässe gelten Nachhaltigkeitskriterien.
- Bankmitarbeitende leisten pro Jahr insgesamt 150 gemeinnützige Einsätze.
- Das nachhaltige Engagement der TKB ist im ganzen Kanton bekannt.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Anteil der Sponsoring-Verträge mit Nachhaltigkeitskriterien: 92,5 Prozent
- Anzahl der gemeinnützigen Einsätze von Mitarbeitenden im Jahr 2021: 130

Nächste Schritte (2022/2023)

- Etablierung der Erfahrungsaustauschgruppe «Engagement für die Region».
- Entwicklung und interne Verbreitung von Checklisten für die Planung und Umsetzung nachhaltiger Anlässe.
- Nutzung des Sponsoring-Tools seitens der Geschäftsstellen bei dezentralen Sponsoring-Anfragen.
- Durchführung einer Befragung zur Aussenwahrnehmung der Bank und Ableitung von Massnahmen aus den Ergebnissen.
- Förderung des gemeinnützigen Engagements der Mitarbeitenden.



Wesentliches Thema

Klima und Treibhausgas-Emissionen

7 8 12 13

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB verringert die Emission von Treibhausgasen (THG). Dabei beziehen wir neben dem direkten THG-Ausstoß an den Unternehmensstandorten auch indirekte Emissionen in vorgelagerten und nachgelagerten Prozessen ein. Zu den indirekten Emissionen gehören beispielsweise jene, die entstehen, wenn Kunden eine Dienstleistung nutzen.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Die Treibhausgas-Emissionen liegen 19 Prozent unter dem Wert von 2019.
- Die TKB ist betriebsökologisch klimaneutral – verbleibende Treibhausgas-Emissionen werden kompensiert.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Treibhausgas-Emissionen um 8 Prozent reduziert (Basisjahr: 2019).
- Unterstützung eines Klimaschutzprojektes, um die im Jahr 2021 verursachten Treibhausgas-Emissionen zu kompensieren.

Nächste Schritte (2022/2023)

- Sensibilisierung der Mitarbeitenden für den Klimaschutz und das Energiesparen.
- Prüfung und Umsetzung eines regionalen Klimaschutzprojekts zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen.



Wesentliches Thema

Energieverbrauch

7 8 12 13

Die einzelnen Ziele (SDG) sind auf Seite 123 beschrieben.

Die TKB reduziert den Energieverbrauch an allen Standorten sowie in vorgelagerten und nachgelagerten Teilen der Wertschöpfungskette. Wichtig sind uns die Nutzung erneuerbarer Energien, Energieeffizienz sowie der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, die den Kriterien «Energieintensität» oder «Energieart» standhalten.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Der gesamte Verbrauch an nicht erneuerbarer Primärenergie ist 22 Prozent tiefer als im Jahr 2019.
- Der Verbrauch an nicht erneuerbarer Primärenergie im Bereich der Mobilität ist 15 Prozent tiefer als im Jahr 2019.
- Der Verbrauch an nicht erneuerbarer Primärenergie im Bereich der Gebäude ist 38 Prozent tiefer als im Jahr 2019.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Nicht-erneuerbare Primärenergie um 11 Prozent reduziert (Basisjahr: 2019).
- Nicht-erneuerbare Primärenergie im Bereich Mobilität um 10 Prozent reduziert (Basisjahr: 2019).
- Nicht-erneuerbare Primärenergie bei TKB-eigenen Immobilien um 11 Prozent reduziert (Basisjahr: 2019).

Nächste Schritte (2022/2023)

- Energetische Sanierung von TKB-eigenen Gebäuden.
- Anwendung der Immobilienstrategien durch Ableitung von Handlungsoptionen und Umsetzung konkreter Massnahmen.
- Umstellung der TKB-Geschäftsfahrzeugflotte auf Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb.
- Regelmässige Mobilitätsumfrage bei den Mitarbeitenden.



Die TKB hat ein betriebliches Umweltmanagement. Beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen achten wir auf den Ressourcenverbrauch. Dabei spielen die Wiederverwertbarkeit der Produkte – Stichwort Recycling – und die Wahl weniger ressourcenintensiver Produkte eine Rolle.

Wichtigste Ziele bis 2025

- Der Papierverbrauch ist 40 Prozent tiefer als im Jahr 2013.
- 90 Prozent des verwendeten Papiers ist Recycling-Papier.
- Die TKB pflegt einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Stand der Zielerreichung per Ende 2021

- Papierverbrauch um 48 Prozent reduziert (Basisjahr: 2013).
- Anteil an Recycling-Papier: 72 Prozent
- Handlungsempfehlungen für die Reduktion des ökologischen Fussabdrucks im Mitarbeiterrestaurant sind erarbeitet.
- Infrastrukturstrategie ist erarbeitet und erste Schritte sind umgesetzt.

Nächste Schritte (2022/2023)

- Einsparung von Papier durch weitere Digitalisierung der Betriebsabläufe.
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden für die Reduktion des Papierverbrauchs.
- Durchführung einer Nachhaltigkeitswoche für Mitarbeitende.
- Laufende Anwendung der Infrastrukturstrategie.
- Fertigstellung des Entsorgungskonzepts und Umsetzung von Massnahmen zur Reduktion des ökologischen Fussabdrucks im Mitarbeiterrestaurant.