

Guideline Logoanwendung

Version 1.0 – 19. September 2024



EINE KLARE SPRACHE

Die Einheit aus der Kantonalbank-Bildmarke sowie dem Schriftzug «Thurgauer Kantonalbank» aus der Frutiger Bold bildet das Logo. Dieses Logo ist das einzige Logo der Thurgauer Kantonalbank, es gibt keine zusätzlichen Logos oder Sub-Marken.

Das Logo folgt den Vorgaben der Corporate-Design-Regeln des Verbands Schweizerischer Kantonalbanken. Die Abstände sowie die Gestaltung des Schriftzugs geben dem Logo einen soliden und modernen Ausdruck.

Das Logo ist eines unserer zentralen Gestaltungs- und Wiedererkennungselemente und bleibt daher immer unverändert. Das Logo besteht immer aus Bildmarke und Schriftzug. Die Bildmarke erscheint bis auf wenige Ausnahmen nie allein. Ausnahmen sind zum Beispiel das Favicon oder App Icons, bei denen der Kontext Thurgauer Kantonalbank aber immer unmissverständlich gegeben ist.

Das Logo ist immer dunkelgrün, weiss oder schwarz.



Logo farbig

Logo schwarz

Logo negativ

IMMER OPTIMAL SICHTBAR

Zur besseren Identifikation und Einheitlichkeit sämtlicher Drucksachen soll das Logo der Thurgauer Kantonalbank auf sämtlichen extern und intern verwendeten Dokumenten ersichtlich sein.

Bei Farbanwendungen wird grundsätzlich das grüne Logo auf weissem oder hellgrünem Hintergrund verwendet. Auf dunklen Hintergründen verwenden wir das weisse Logo.

Die farbige Variante ist den einfarbigen immer vorzuziehen, sofern unsere typischen Grüntöne nicht bereits vorherrschend sind.

Bei einfarbigen Anwendungen verwenden wir das schwarze oder das negative Logo.



Das Logo darf nicht verzerrt werden.



Das Logo darf nicht gekippt werden.



Nur die vorgegebenen Farbvarianten sind erlaubt.



Es gibt keine Submarken oder Logozusätze.

Logogrössen

Das Originallogo hat bei 100% Abbildungsgrösse eine Höhe von 13 mm.

BROSCHÜREN/FLYER	LOGOHÖHE
Formate im Bereich A6	9 mm
Formate im Bereich A5	11 mm
Formate im Bereich A4	13 mm

ANZEIGEN	LOGOHÖHE
Formate im Bereich A6	9 mm
Formate im Bereich A5	11 mm
Formate im Bereich A4	13 mm

PLAKATE	LOGOHÖHE
Formate im Bereich A4	13 mm
Formate im Bereich A3	20 mm
F4	60 mm
F200	100 mm
F12	120 mm

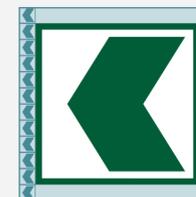
DIGITAL	LOGOHÖHE
Desktop	64 px
Mobile	48 px
Digitale Screens	gemäss «Plakate»

SPEZIAL-ANWENDUNGEN	LOGOHÖHE
Mindestgrösse	6.5 mm
Bankkarten	6.5 mm

Mindestabstände



Das Logo hat immer einen Mindestabstand von einer Bildmarke zu anderen Elementen.



Wird die Bildmarke allein abgebildet, gilt 1/10 der Logogrösse als Mindestabstand.

GENUG RAUM

Das Logo muss immer optimal zur Geltung kommen. Dafür gibt es vorgegebene Logogrössen, so dass das Logo auch in kleinen Grössen noch gut lesbar ist. Je nach Einsatz können aber auf einem Format verschiedene Grössen zur Anwendung gelangen. Bei einem A4-Brief beispielsweise halten wir uns mit der Grösse zurück, bei einem A4-Poster in der Filiale darf man das Logo auch etwas grösser einsetzen.

Das Logo ist so aufgebaut, dass es bei 100% eine Höhe von 14 mm hat. Dies vereinfacht die Platzierung. Der Mindestabstand zu anderen Elementen oder dem Rand ist immer eine Bildmarke nach allen Seiten. Dieser Mindestabstand muss immer eingehalten werden.

Zu den hier erwähnten Grössen gelten noch zusätzlich die Grundregeln des VSKB.

KONTAKT

Thurgauer Kantonalbank

Marketing-Kreation

E-Mail: marketingkreation@tkb.ch